

PSR Veneto 2014-2020
Piano di Comunicazione
Piano azioni di comunicazione 2018

LA COMUNICAZIONE LEADER E LA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE DEI GAL



WORKSHOP n.1/2018

Park Hotel ai Pini
Venezia Mestre
6 MARZO 2018



FEASR



REGIONE DEL VENETO



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE:
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

OBIETTIVI DEL WORKSOP



conoscere e capire **contesto** e **presupposti**
per condividere e migliorare la **strategia** e gli **obiettivi**
della **comunicazione** e la sua governance

La comunicazione **non** è un **OBBLIGO**,
ma uno **STRUMENTO STRATEGICO**
a supporto delle politiche!





FEASR



REGIONE DEL VENETO



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE:
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

PROGRAMMA WORKSHOP

8.00 Registrazione e welcome coffee



9.30 **CONTESTUALIZZAZIONE**

- **STRATEGIA E PIANO DI COMUNICAZIONE DEL PSR:**
Fabbisogni, obiettivi, azioni, monitoraggio e primi risultati
- **ANIMAZIONE, INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE DEI GAL:**
La programmazione nei PSR e gli obblighi informativi (impegni)
A cura di Regione del Veneto



10.15 **FOCUS METODOLOGICO**

- **COMUNICARE LO SVILUPPO LOCALE:**
Elementi e proposte per una strategia di comunicazione
A cura di Pamela Blum



11.30 **VETRINA DELLE ESPERIENZE**

- **L'ESPERIENZA DEI GAL:**
Presentazione di strategie, attività (obiettivi, target, azioni, monitor
e best practices (n. 1 bp per gal)
A cura dei GAL del Veneto

13.00 Light lunch



13.45 **AUTOVALUTAZIONE E PROPOSTA**

- **TAVOLO 1 - TEMA GUIDA**
Quali valutazioni sull'attività di comunicazione del GAL,
rispetto alle esigenze e obblighi previsti e alle prospettive di sviluppo
di un Piano di comunicazione strutturato?
- **TAVOLO 2 - TEMA GUIDA**
Quali possibili fasi e strumenti di raccordo ed interazione
tra l'azione comunicativa del GAL ed il Piano di comunicazione del PSR?



14.30 **RESTITUZIONE**

- **Presentazione dei risultati emersi dai tavoli di lavoro**
A cura dei facilitatori esperti in comunicazione



14.45 **SINTESI**

- **Conclusioni e proposte operative**
A cura di Regione del Veneto



OBIETTIVI DELL'INTERVENTO



VERIFICARE E CONDIVIDERE IL QUADRO DI RIFERIMENTO :

- ✓ Presupposti, obiettivi e azioni della **comunicazione del PSR**, in relazione agli obblighi UE e alla strategia di comunicazione a supporto dello sviluppo rurale
- ✓ Presupposti, obiettivi e azioni della **comunicazione Leader-GAL**, in relazione agli obblighi UE-PSR e alla strategia di comunicazione dello sviluppo locale

“Vi è **solo una cosa** al mondo peggiore del far parlare di sé, ed è il **non far parlare di sé**” (Oscar Wilde)

a cura di
Regione del Veneto
AdG FEASR, Parchi e Foreste





FEASR



REGIONE DEL VENETO



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE:
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

**1. Strategia e Piano di comunicazione del PSR:
fabbisogni, obiettivi, azioni, monitoraggio e primi risultati**

**2. Animazione, informazione e comunicazione dei GAL: la
programmazione nei PSL, obblighi ed impegni
informativi**

PRINCIPALI ELEMENTI DI CONTESTO

a cura di
Regione del Veneto
AdG FEASR, Parchi e Foreste



FONDO EUROPEO AGRICOLA PER LO SVILUPPO RURALE
LEADER



IL QUADRO DELLE REGOLE E DEI RIFERIMENTI

Norme e disposizioni per la Comunicazione per lo Sviluppo Rurale



REG. (UE) N. 1303/2013
Disposizioni comuni a tutti i fondi

Art. 115

Informazione e comunicazione

Art. 116

Strategia di comunicazione

Art. 117

Funzionari incaricati dell'informazione e della comunicazione e relative reti

All. XII

Informazioni e comunicazione sul sostegno fornito dai fondi



REG. (UE) N. 1305/2013
Sviluppo Rurale

Art. 52

Rete Rurale europea (Paragrafo 2 – Comma c)

Art. 54

Rete Rurale Nazionale (Paragrafo 3 – Comma vi)

Art. 66

Autorità di Gestione (Paragrafo 1 – Comma i)



REG. DI ESECUZIONE (UE)
N. 808/2014

Art. 13

Informazione e pubblicità

All. III

Informazione e pubblicità di cui all'articolo 13



FONDO EUROPEO AGRICOLA PER LO SVILUPPO RURALE
CREANDO OPPORTUNITÀ



IL QUADRO DELLE REGOLE E DEI RIFERIMENTI

Norme e disposizioni per la Comunicazione per lo Sviluppo Rurale



PSR 2014-2020

CAPITOLO 15 - DISPOSIZIONI SULLE MODALITÀ DI ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA

**Comitato di Sorveglianza
15/12/2015**

15.3 Disposizioni volte a dare adeguata pubblicità al programma

**DGRV n.1376 del
09/09/2016**

STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

**Decreto n. 6 del
07/11/2016**

**Obblighi di informazione e pubblicità
Linee Guida per i beneficiari - Manuale per i beneficiari**

**Decreto Direzione
AdG FEASR Parchi
e Foreste n.14 del
20/02/2018**

**PIANO DI COMUNICAZIONE (aggiornamento 2018)
PIANO ANNUALE DELLE AZIONI DI COMUNICAZIONE (2018)**



FEASR



REGIONE DEL VENETO



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE:
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

LA COMUNICAZIONE DEL PSR VENETO : Definizione dei Target (i «Pubblici»)

BENEFICIARI E POTENZIALI BENEFICIARI

119.384
IMPRESE AGRICOLE



65.500
OCCUPATI NEL
SETTORE
AGRICOLO



41.500
OCCUPATI
NELL'INDUSTRIA
ALIMENTARE



4.289
INDUSTRIE
ALIMENTARI



CITTADINI

4.800.000
ABITANTI



STAKEHOLDER

220
PARTNER PSR 2020



88
SOGGETTI TAVOLO
PARTENARIATO PSR
2020





FEASR



REGIONE DEL VENETO



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE:
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

LA COMUNICAZIONE DEL PSR VENETO

Approccio e schema logico





FEASR



REGIONE DEL VENETO



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE:
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

IL PIANO DI COMUNICAZIONE DEL PSR In numeri





FEASR



REGIONE DEL VENETO



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE:
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

IL PIANO DI COMUNICAZIONE DEL PSR

Le fasi di pianificazione





FEASR



REGIONE DEL VENETO



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE:
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

IL PIANO DI COMUNICAZIONE DEL PSR Attivazione e avvio

Piano di Comunicazione (pluriennale)



Piano Annuale delle Azioni



<http://www.regione.veneto.it/web/agricoltura-e-foreste/informazione-pubblicita>



FEASR



REGIONE DEL VENETO



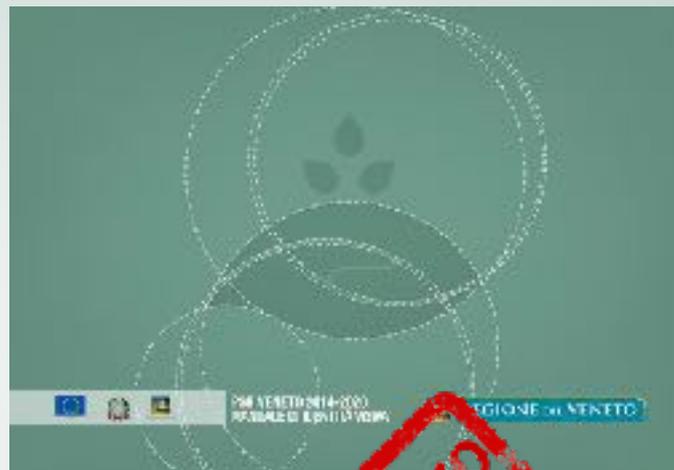
FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE:
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

IL PIANO DI COMUNICAZIONE DEL PSR: primi risultati

Analisi semantico-valoriale della comunicazione PSR



Manuale di identità visiva



Restyling logo e linea grafica





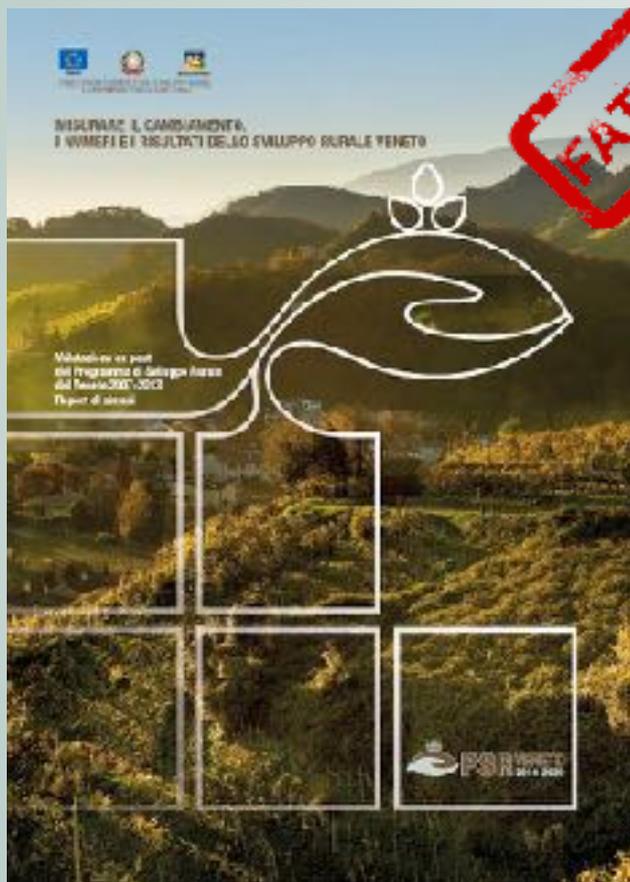
FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE:
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI



IL PIANO DI COMUNICAZIONE DEL PSR: primi risultati

Pubblicazioni: Risultati PSR 2007-2013

Vademecum





FEASR



REGIONE DEL VENETO



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE:
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

IL PIANO DI COMUNICAZIONE DEL PSR: primi risultati

STAGIONI E TRAGUARDI DEL PSR VENETO. RISULTATI, ATTUAZIONE E PROSPETTIVE.

SAVE THE DATE

Ore 9.00
venerdì 29 settembre 2017

Campus Scientifico Università Ca' Foscari
Auditorium D. Mainardi - Edificio Albatros
Via Torino, 155 - Venezia Mestre

FATTO

Incontro di partenariato

FATTO

Comitato di Sorveglianza

30 NOVEMBRE PARTI PRINCIPALI VENETO (TV)

5 DICEMBRE CORTINA (UD)

6 DICEMBRE PIAZZANO DEL GRAPPA (VI)

28 NOVEMBRE FERRARA (FE)

23 NOVEMBRE PADOVA (PD)

11 DICEMBRE VERONA (VR)

14 DICEMBRE SAN DONA DI PIAZZA (PD)

FATTO

Eventi per beneficiari e potenziali beneficiari

AGRICOLTURA CHE AVVENTURA!

ALLA SCOPERTA DEL PSR VENETO

FATTO

Evento per la cittadinanza



FEASR



REGIONE DEL VENETO



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE:
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

IL PIANO DI COMUNICAZIONE DEL PSR: primi risultati

Nuovo sito web

www.psrveneto.it



The screenshot shows the main navigation menu with options like 'HOME', 'AGRICOLTURA', 'RISORSE', 'MONTAGNA', 'CITTÀ', 'PAESE', 'MARE', 'BIOLOGICO'. The main content area features a large orange banner with the text 'CRESCITA PER IL PAESE' and an image of a tractor in a field. Below this is a section titled 'COSA È IL PSR' with a circular image of a tractor. Further down, there are three columns of information, each with a small image and a 'COSA È' button. At the bottom, there is a 'PROGETTI' section with an orange button and a 'CONTATTI' button.

The screenshot shows the 'COSA È IL PSR' page. It features a large image of a woman in a field. Below the image is a detailed text block explaining the PSR. At the bottom, there is a legend with colored circles and a map of the Veneto region divided into several colored areas. The legend includes categories like 'AGRICOLTURA', 'RISORSE', 'MONTAGNA', 'CITTÀ', 'PAESE', 'MARE', 'BIOLOGICO'.

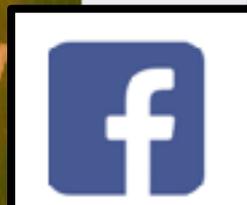
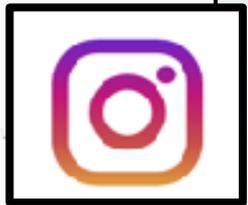
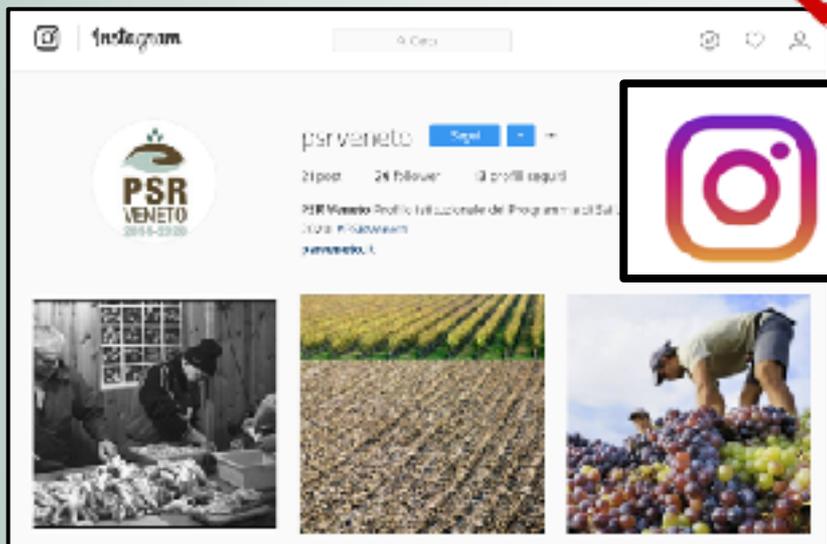
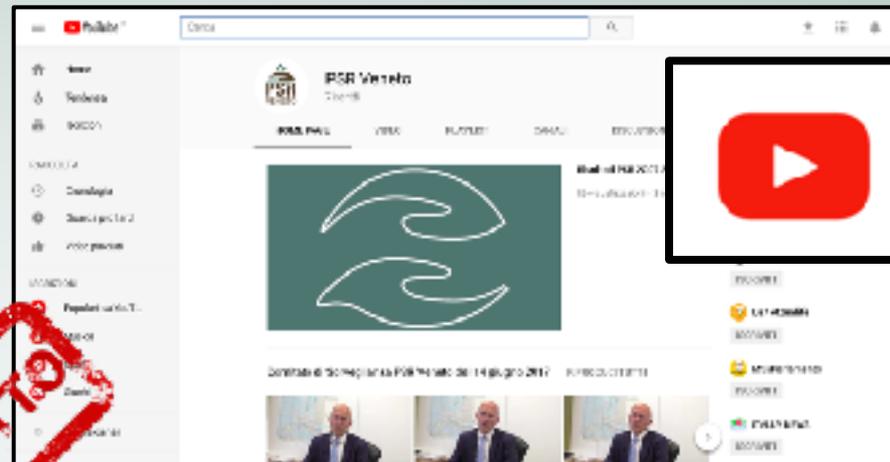
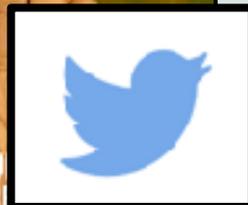


FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE:
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI



IL PIANO DI COMUNICAZIONE DEL PSR: primi risultati

Social media





FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE:
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

IL PIANO DI COMUNICAZIONE DEL PSR: primi risultati

Prodotti multimediali



Mailing mirato

- Restyling e nuove funzionalità
- Newsletter Sviluppo Rurale del Veneto
- Comunicazioni al Partenariato
- Notiziario della Rete SR2020

Storie di successo



Lavori in corso ..





FEASR



REGIONE DEL VENETO



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE:
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

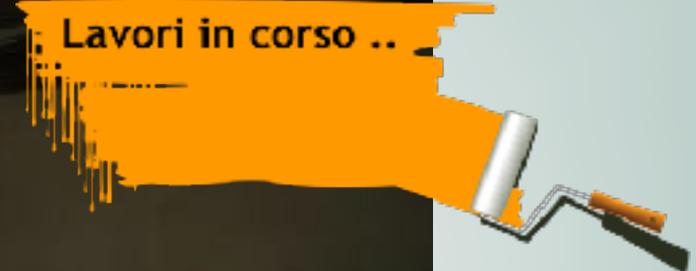


IL PIANO DI COMUNICAZIONE DEL PSR: primi risultati

Seminari tecnici / workshop



Lavori in corso ..





FEASR



REGIONE DEL VENETO



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE:
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

IL PIANO DI COMUNICAZIONE DEL PSR: primi risultati (2017)

A.1		Progettazione e pianificazione
1	a	Piano di Comunicazione a valenza pluriennale
2	b	Piano Annuale delle azioni di comunicazione (2017 e 2018)
A.2		Coordinamento e attuazione del Piano di comunicazione
10	a	Incontri di coordinamento a cadenza mensile
9	b	Report di sintesi dell'incontro mensile di coordinamento (RIC)
3	c	Incontri per definire il Report di attività
0,4	f	Database immagini del PSR (200 delle 500 immagini previste, pari al 40% delle attività)
1	g	Manuale d'uso immagine coordinata
3	h	Report trimestrali di esecuzione del servizio (RES)
A.3		Monitoraggio, risultati e impatti del Piano di comunicazione
8	a	Set di indicatori di monitoraggio
3	b	Relazioni trimestrali di monitoraggio (REM)
A.4		Strategia web e social media
1	b	Azioni di posizionamento e ottimizzazione motori di ricerca
2	d	Sistemi di mailing mirato
0,42	e	Supporto continuativo alla pubblicazione (strumenti web regionali) per 5 mesi su 12
0,5	f	Gestione continuativa contenuti e documenti (strumenti web e social Piano) per 6 mesi su 12
A.5		Campagne pubblicitarie
2	a	Campagne pubblicitarie verso la cittadinanza
2	b	Campagne pubblicitarie verso i beneficiari attuali e potenziali
1	c	Campagne pubblicitarie a sostegno delle azioni del Piano
A.6		Pubblicazioni e materiali
1	a	Pubblicazione materiale illustrativo per la cittadinanza
4	b	Pubblicazioni materiale informativo per i beneficiari
3	c	Set di prodotti a supporto di eventi, incontri e seminari
1	d	Pubblicazione a carattere tecnico e divulgativo
A.7		Ufficio stampa e pubbliche relazioni
1	a	Database contatti giornalistici (100 contatti)
8	b	Comunicati stampa
1	c	Evento dedicato ai media
1	d	Cartelle stampa
8	e	Supporto ufficio stampa eventi
12	f	Uscite su testate/emittenti nazionali/regionali
0,22	g	Rassegna stampa e web (8 mesi su complessivi 36)
A.8		Eventi, incontri e seminari
1	a	Incontro di partenariato
1	b	Comitato di Sorveglianza
7	d	Eventi sul territorio (beneficiari/potenziali beneficiari)
1	e	Evento rivolto alla cittadinanza
A.9		Produzione materiali multimediali e audiovisivi
2	b	Progetti audiovisivi per beneficiari
1	c	Video relativi a contenuti del PSR
106,5	OUTPUT TOTALE	

APR 2017: affidamento Pomilio Blumm

DIC 2017: Output: n.106,5-Spesa: 250 mila euro



FEASR



REGIONE DEL VENETO



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE:
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

**1. Strategia e Piano di comunicazione del PSR:
fabbisogni, obiettivi, azioni, monitoraggio e primi risultati**

**2. Animazione, informazione e comunicazione dei GAL: la
programmazione nei PSL, obblighi ed impegni
informativi**

PRINCIPALI ELEMENTI DI CONTESTO

a cura di
Regione del Veneto
AdG FEASR, Parchi e Foreste



FEASR



REGIONE DEL VENETO



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE:
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

2. Animazione, informazione e comunicazione dei GAL: la programmazione nei **PSL**, obblighi ed impegni informativi

SPUNTI E SUGGERIMENTI PER UN QUADRO DI CONTESTO





SPECIFICITA' LEADER: un modello particolare, *bottom up*

per un modello di sviluppo *bottom up*,
la **comunicazione** rappresenta uno strumento fondamentale

Approccio territoriale

Approccio dal basso

GAL

Caratteristica pilota dell'azione locale

Approccio multisetoriale e integrato

Cooperazione e rete (networking)

Gestione complessa

COMUNICAZIONE

Le aree Leader si formano sulla base di un preciso **accordo tra i portatori di interesse dei territori**.

Capacità di ascoltare i portatori di interesse per poter costruire dei programmi che, rispecchino più fedelmente il «modello di sviluppo "locale"».

In quanto **soggetto** composto da una partnership pubblico/privata e da una struttura tecnica che traduce operativamente gli obiettivi definiti dalla **concertazione/negoziazione** degli interessi pubblico privati.

Capacità di sperimentare e **diffondere nuove pratiche e nuovi modelli** altrimenti non realizzabili.

Approccio che cerca di far crescere il territorio e quindi **far dialogare tutte le realtà economico/sociali** dell'area.

Accogliere modelli dall'esterno cooperando con partner regionali, nazionali, esteri; **appartenenza** a Reti, far crescere la comunità locale tramite il **lavoro in comune** ed il **dialogo** con altre realtà territoriali.

Relazioni con Autorità di Gestione, organismo Pagatore.



FEASR



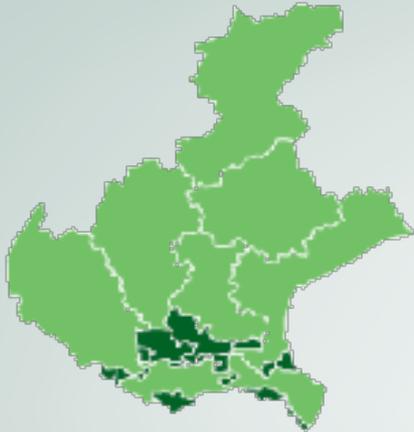
REGIONE DEL VENETO



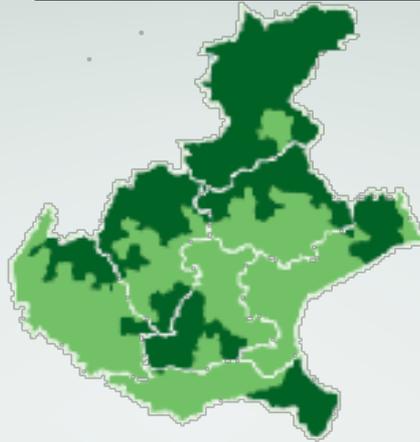
FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE:
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

LEADER: un modello maturo (30 anni di storia nei territori)

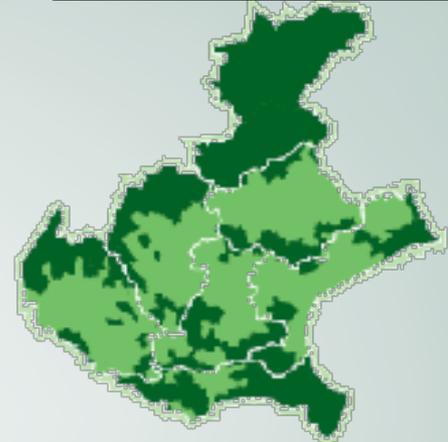
1991- 1993 «LEADER I»



1994- 1999 «LEADER II»



2000- 2006 «LEADER +»



PSR 2007-2013 «ASSE IV LEADER»



PSR 2014-2020 «MISURA 19»





LEADER: un modello diffuso e partecipato

Popolazione

1.249.059

Comuni

284

Partenariato

270 soci

151 pubblici

119 privati

IPA

12

268 Comuni

Forme di gestione associata nel territorio

Unioni montane

21

130 Comuni

Comunità montane

2

19 Comuni

Unioni di Comuni

6

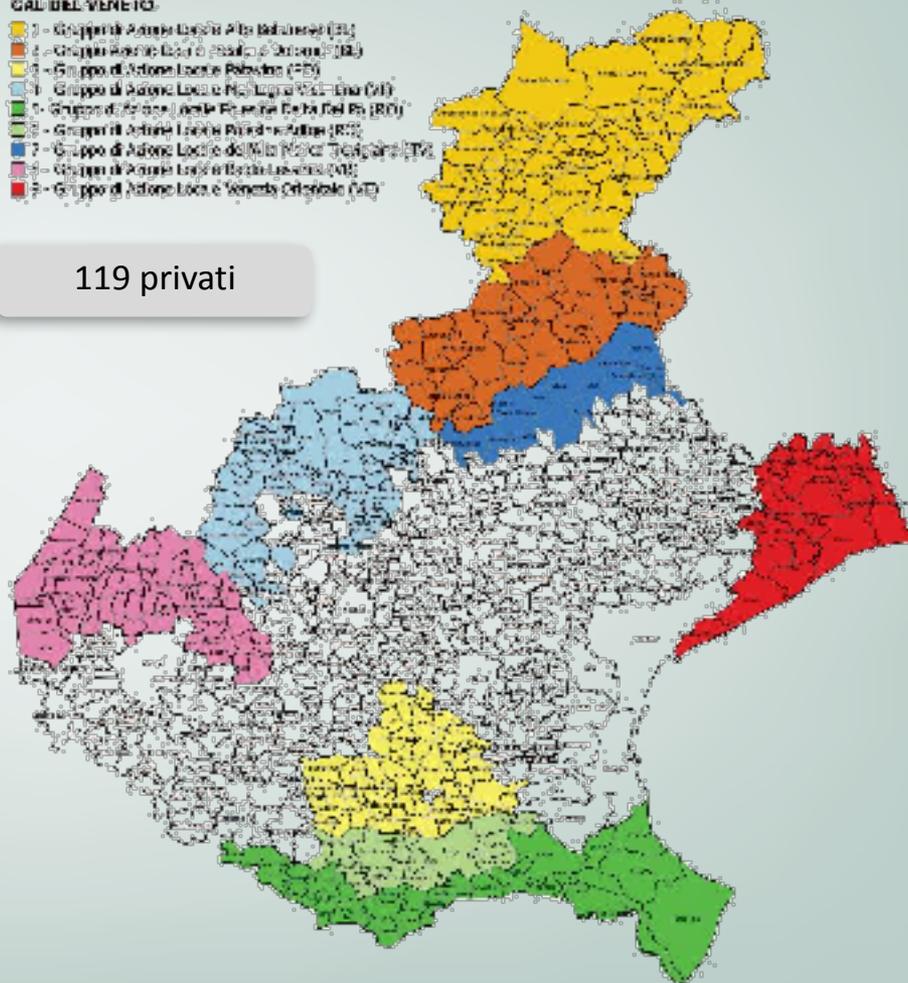
20 Comuni

Dotazione finanziaria

70,3 M€

GRUPPI DEL VENETO:

- 1 - Gruppo di Azione Locale Alto Adige (GA)
- 2 - Gruppo Azione Locale Bassa del Brenta (GA)
- 3 - Gruppo di Azione Locale Belluno (GA)
- 4 - Gruppo di Azione Locale Dolomiti (GA)
- 5 - Gruppo di Azione Locale Fiemme (GA)
- 6 - Gruppo di Azione Locale Friuli Venezia Giulia (GA)
- 7 - Gruppo di Azione Locale Gósti (GA)
- 8 - Gruppo di Azione Locale Venezia Orientale (GA)
- 9 - Gruppo di Azione Locale Veneto Orientale (GA)





FEASR



REGIONE DEL VENETO



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE:
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

2. Animazione, informazione e comunicazione dei GAL: la programmazione nei **PSL**, obblighi ed impegni informativi

SPUNTI E SUGGERIMENTI PER UN QUADRO DI CONTESTO





FEASR



REGIONE DEL VENETO



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE:
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI



LEADER - GAL: chi li conosce?

ANALISI PER L'ELABORAZIONE DELLA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE DEL PSR 2014-2020

Emergono **evidenze e proporre alcune riflessioni** potenzialmente utili anche per orientare obiettivi, azioni e strumenti della comunicazione Leader. Interessanti i dati che riguardano i seguenti **target**:

- ➔ **cittadini**
- ➔ **beneficiari e potenziali beneficiari**
- ➔ **portatori di interesse**

l'indagine e l'analisi svolta, per singolo target, hanno considerato anche lo sviluppo Locale LEADER, con particolare riferimento al livello di conoscenza dei Programmi di sviluppo locale (PSL) e dei GAL.

INFORMAZIONE E PUBBLICITÀ DELLE POLITICHE DI SVILUPPO RURALE

Diffondere la conoscenza delle politiche per l'agricoltura e le zone rurali

Comunicare i temi che toccano la quotidianità dei cittadini

Comunicare le opportunità dei programmi europei a sostegno del settore

Comunicare i bandi e le modalità di partecipazione (assistenza e supporto)

Comunicare i risultati del PSR [...PSL]



FEASR



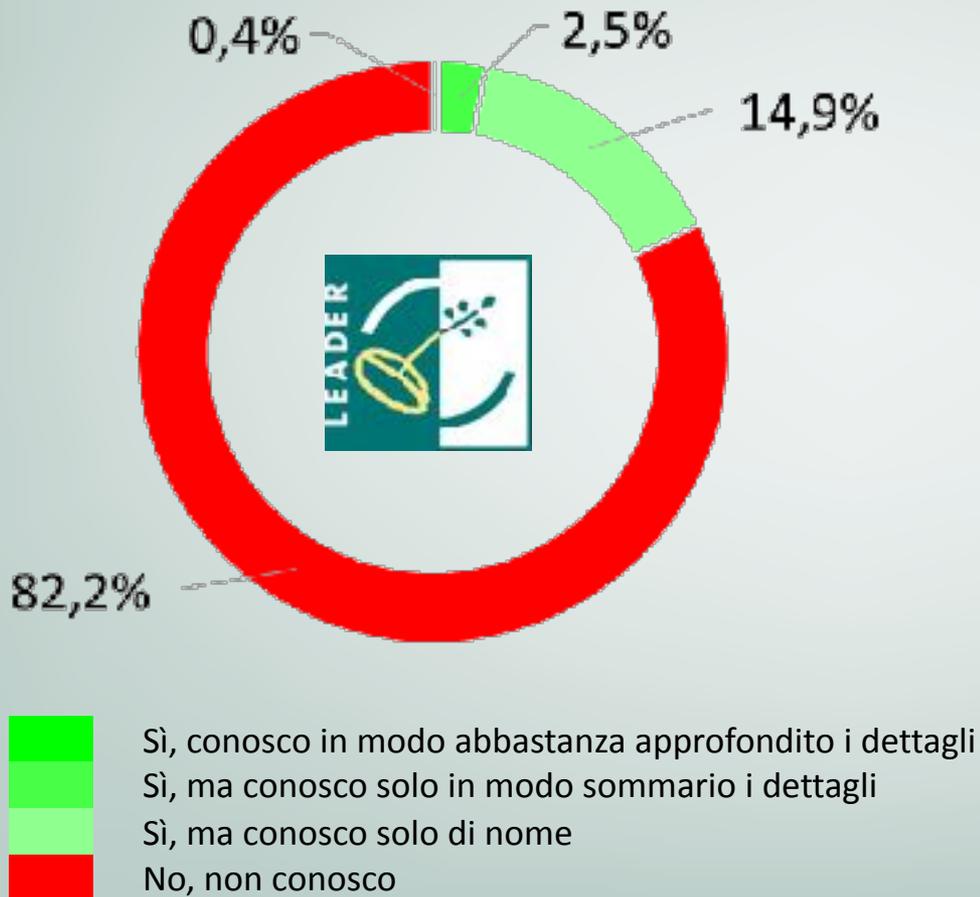
REGIONE DEL VENETO



LEADER

LEADER - GAL: chi li conosce?

Lei conosce o ha mai sentito parlare dei programmi di sviluppo locale (Leader)?



I CITTADINI E LA CONOSCENZA SUGGERITA DEI PSL



Donne
 Persone fra i 18 e i 44 anni
 Province di Vicenza e Venezia
 Disoccupati e studenti

CITTADINANZA



FEASR



REGIONE DEL VENETO



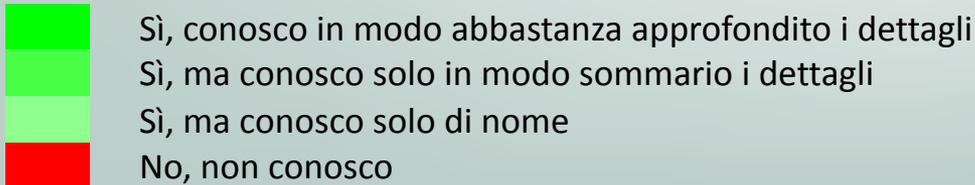
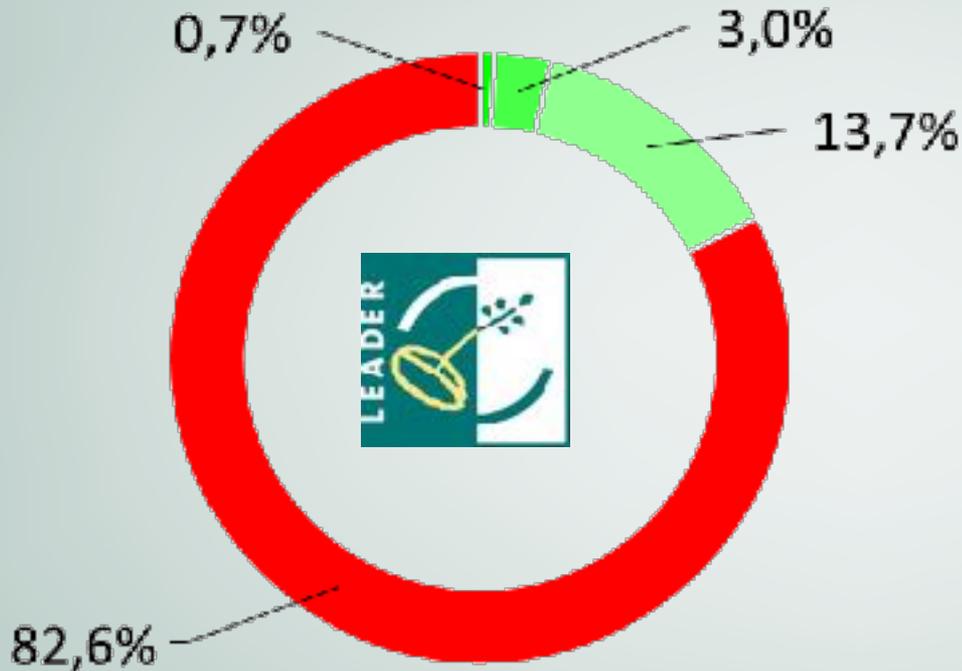
LEADER



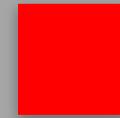
FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE:
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

LEADER - GAL: chi li conosce?

Lei conosce o ha mai sentito parlare dei GAL?



I CITTADINI E LA CONOSCENZA SUGGERITA DEI GAL



Donne
Giovani fra i 18 e i 44 anni
Anziani oltre i 65 anni
Provincia di Verona
Studenti

CITTADINANZA



FEASR



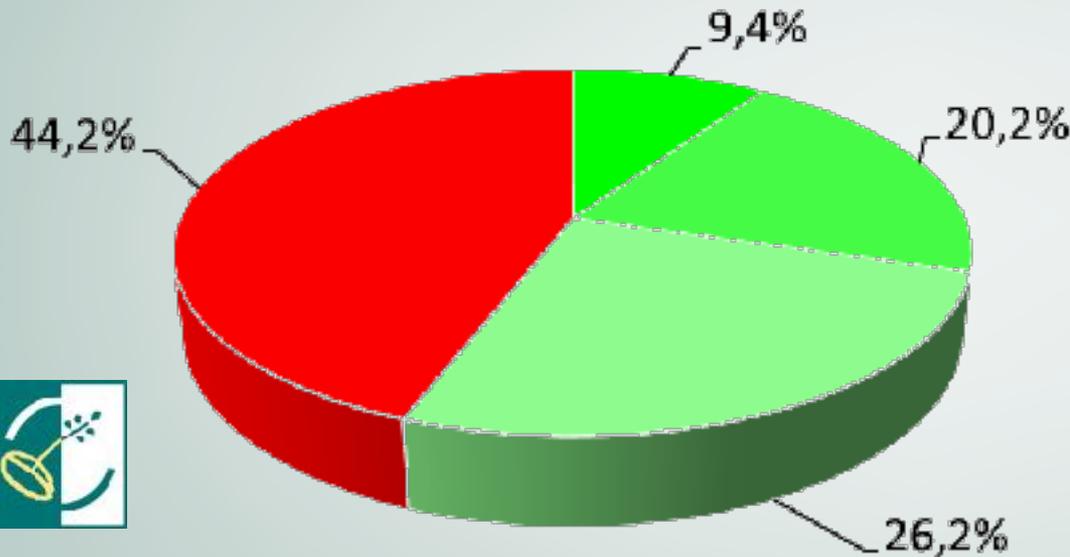
REGIONE DEL VENETO



LEADER

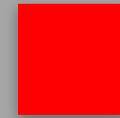
LEADER - GAL: chi li conosce?

Lei conosce o ha mai sentito parlare dei programmi di sviluppo locale (leader)?



-  Sì, conosco in modo abbastanza approfondito i dettagli
-  Sì, ma conosco solo in modo sommario i dettagli
-  Sì, ma conosco solo di nome
-  No, non conosco

I BENEFICIARI E LA CONOSCENZA SUGGERITA DEI PSL



Donne
 Persone fra i 18 e i 24 anni
 Provincie di Vicenza e Venezia
 Persone con basso titolo di studio

BENEFICIARI



FEASR



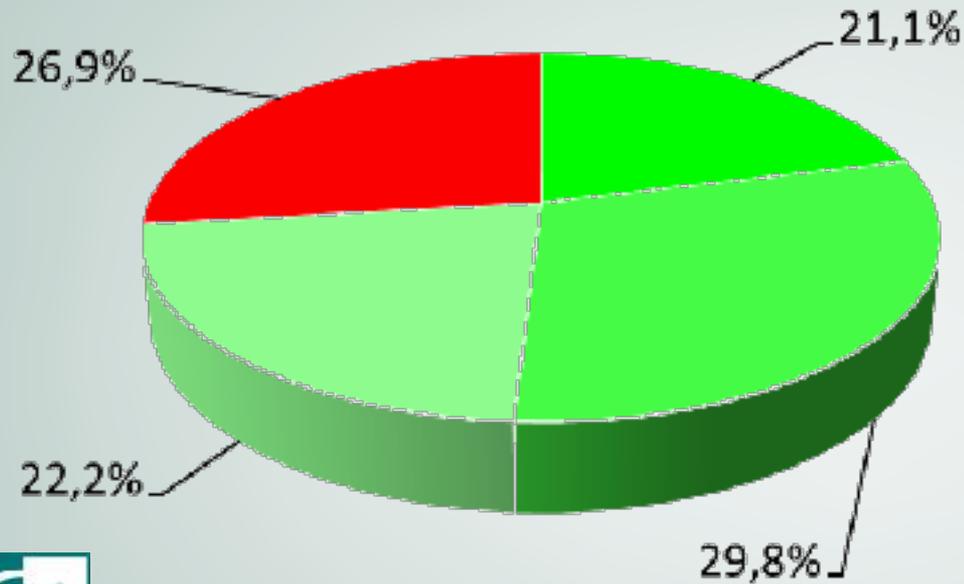
REGIONE DEL VENETO



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE:
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

LEADER - GAL: chi li conosce?

Lei conosce o ha mai sentito parlare del GAL?



- Sì, conosco in modo abbastanza approfondito i dettagli
- Sì, ma conosco solo in modo sommario i dettagli
- Sì, ma conosco solo di nome
- No, non conosco

I BENEFICIARI E LA CONOSCENZA SUGGERITA DEI GAL



Donne
 Persone fra i 18 e i 24 anni
 Provincie di Padova, Treviso e Verona
 Persone con basso titolo di studio

BENEFICIARI



FEASR



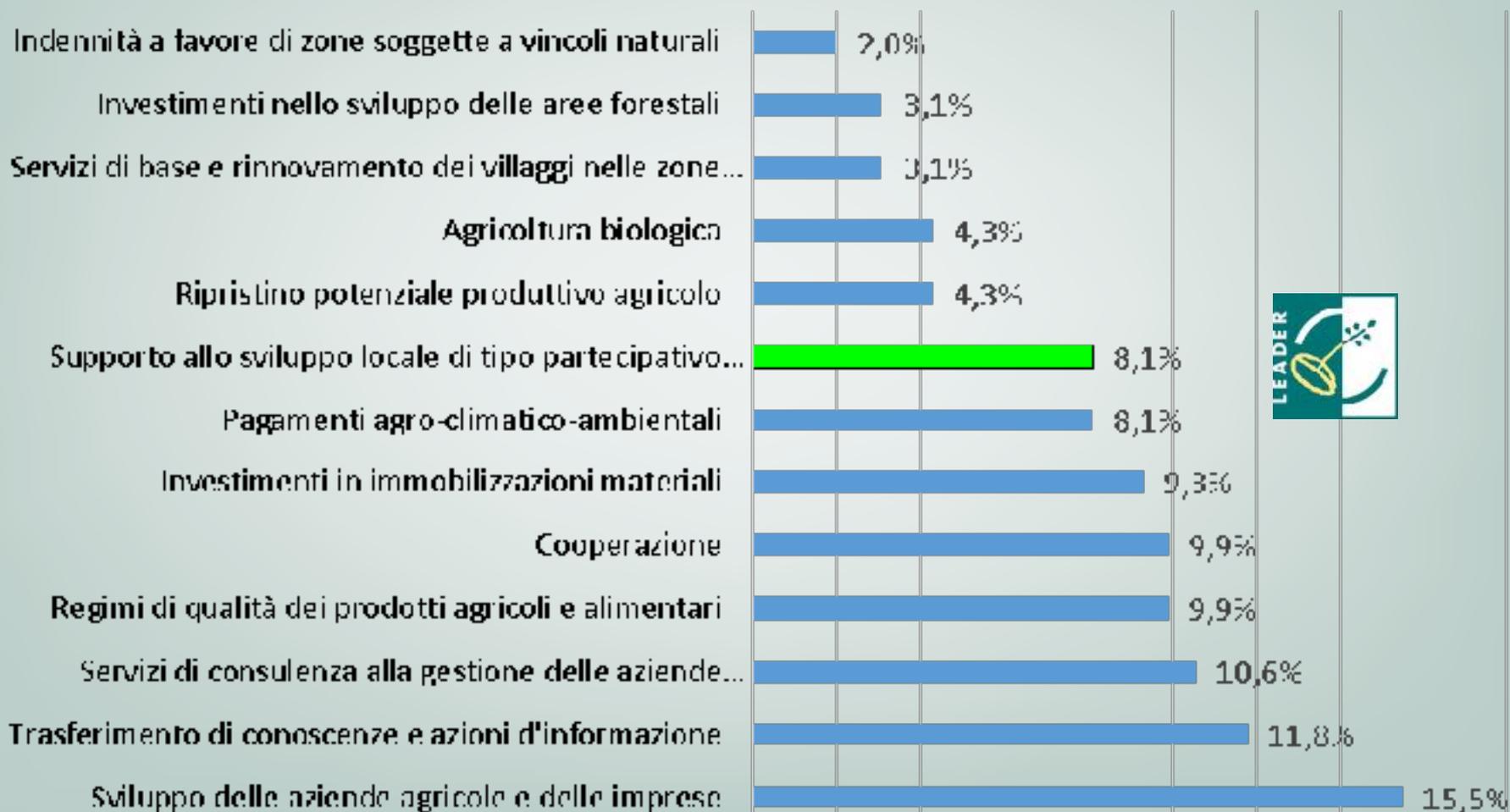
REGIONE DEL VENETO



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE:
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

LEADER - GAL: chi li conosce?

PORTATORI DI INTERESSE : LA RILEVANZA ATTRIBUITA ALLE MISURE DEL PSR





FEASR



REGIONE DEL VENETO



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE:
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

2. Animazione, informazione e comunicazione dei GAL: la programmazione nei **PSL**, obblighi ed impegni informativi

SPUNTI E SUGGERIMENTI PER UN QUADRO DI CONTESTO





FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE:
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

COMUNICAZIONE LEADER - GAL: l'esperienza 2007- 2013




PSR VENETO 2007-2013
Programma di sviluppo rurale

FOCUS LEADER

Comunicazione e valutazione Leader verso la prospettiva 2020

Giovedì 28 giugno 2012

Sala conferenze (piano terra)
via Torino 110 Mestre - Venezia

Cult' terra è preziosa. Ti preziam'io più di me.

IL NOVO PER LO SVILUPPO DELLE AREE RURALI



2014 - 2020

LA COMUNICAZIONE PER IL LEADER 2020: DAI REQUISITI MINIMI ALLA PARTECIPAZIONE CONDIVISA E ALLA DIFFUSIONE DEI RISULTATI

Massimo Di Rienzo
2021 - Talk Focus Leader
Mestre (TV) - 28 giugno 2012

www.npsr.ve.it/2014



«I GAL del Veneto e la COMUNICAZIONE per lo SVILUPPO LOCALE»

innovation market targets social growth policy

Il giorno...
Cristina Padoa Schioppa
Giuseppe De Benedetti
Regione del Veneto

Massimo Di Rienzo, 28 giugno 2012



FEASR



REGIONE DEL VENETO



LEADER



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE:
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

COMUNICAZIONE LEADER - GAL: l'esperienza 2007- 2013



I GAL del Veneto e la comunicazione per lo sviluppo locale

Fra tradizione e Innovazione, visibilità del soggetti e trasparenza dell'informazione

Novembre 2012

circa **630** incontri pubblici e bilaterali → circa **3.700** persone coinvolte.

505 interventi radio/televisivi → **595** articoli su quotidiani e/o riviste locali

Comunicazione web: organizzazione, contatti, opportunità e bandi, documenti, informazione territoriale, newsletter.

52 mila visitatori unici → una media giornaliera di **411** visite

1.000 aggiornamenti di sezione/pagina → 1 aggiornamento ogni 6 giorni.



FEASR



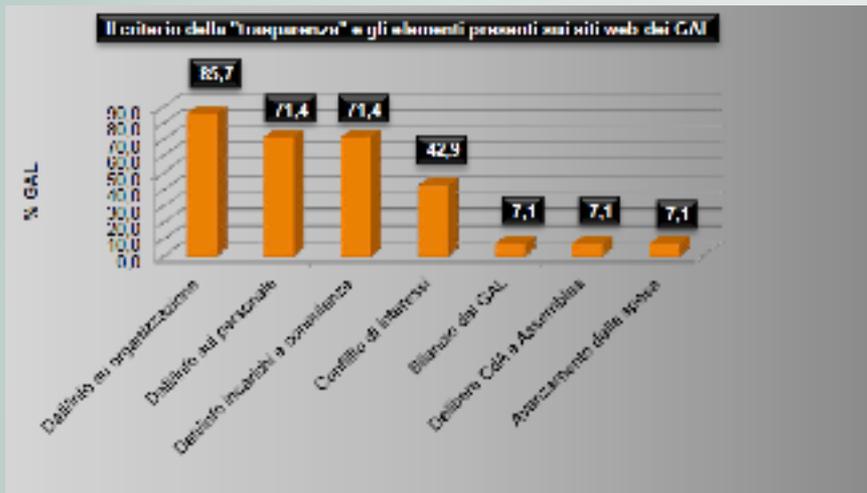
REGIONE DEL VENETO



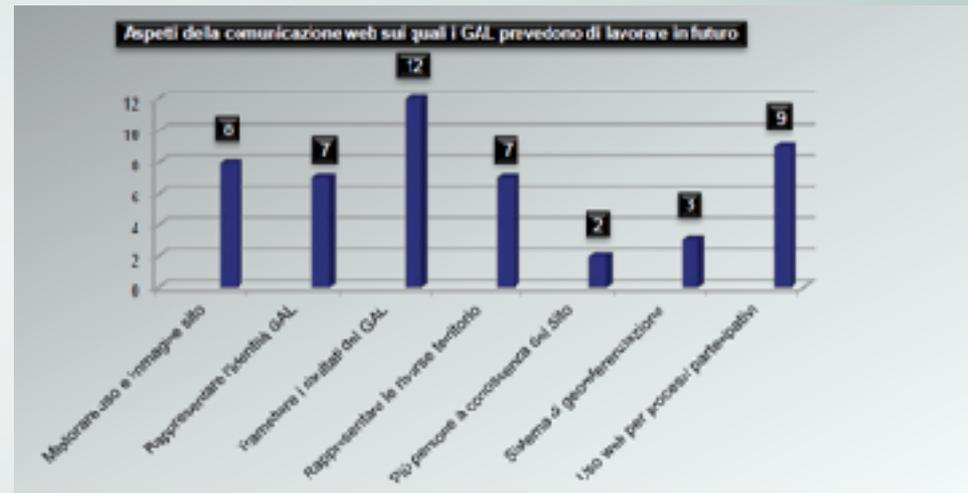
FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE:
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

COMUNICAZIONE LEADER - GAL: l'esperienza 2007- 2013

TRASPARENZA



INTENZIONI FUTURE



Comunicare i risultati del GAL

Impegno del web per processi partecipativi

Migliorare uso e immagine del sito



FEASR



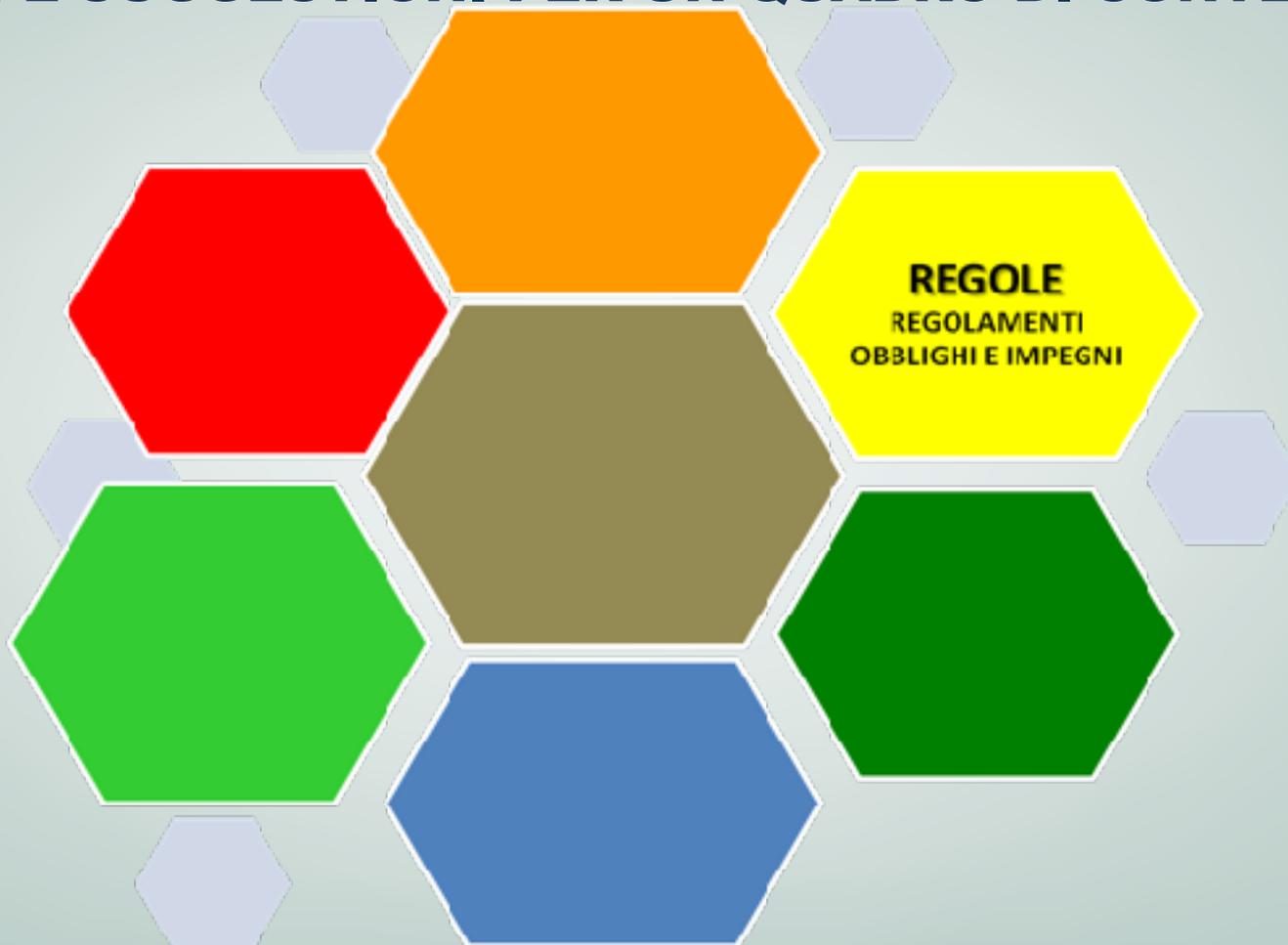
REGIONE DEL VENETO



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE:
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

2. Animazione, informazione e comunicazione dei GAL: la programmazione nei **PSL**, obblighi ed impegni informativi

SPUNTI E SUGGERIMENTI PER UN QUADRO DI CONTESTO





FONDO EUROPEO AGRICOLA PER LO SVILUPPO RURALE
L'INIZIATIVA DI RIFORMA DELLE POLITICHE AGRICOLE



Il quadro delle regole e dei riferimenti

Norme e disposizioni per la Comunicazione dello Sviluppo rurale



REG. (UE) N. 1303/2013 Disposizioni comuni a tutti i fondi

Art. 115

Informazione e comunicazione

Art. 116

Strategia di comunicazione

Art. 117

Funzionari incaricati dell'informazione e della comunicazione e relative reti

All. XII

Informazioni e comunicazione sul sostegno fornito dai fondi



REG. (UE) N. 1305/2013 Sviluppo Rurale

Art. 52

Rete Rurale europea (Paragrafo 2 – Comma c)

Art. 54

Rete Rurale Nazionale (Paragrafo 3 – Comma vi)

Art. 66

Autorità di Gestione (Paragrafo 1 – Comma i)



REG. DI ESECUZIONE (UE) N. 808/2014

Art. 13

Informazione e pubblicità

All. III

Informazione e pubblicità di cui all'articolo 13



FONDO EUROPEO AGRICOLA PER LO SVILUPPO RURALE
L'INIZIATIVA LEADER



Il quadro delle regole e dei riferimenti

Norme e disposizioni per la Comunicazione dello Sviluppo rurale



PSR 2014-2020

CAPITOLO 15 - DISPOSIZIONI SULLE MODALITÀ DI ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA

**Comitato di Sorveglianza
15/12/2015**

15.3 Disposizioni volte a dare adeguata pubblicità al programma

**DGRV n.1376 del
09/09/2016**

STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

**Decreto n. 6 del
07/11/2016**

**Obblighi di informazione e pubblicità
Linee Guida per i beneficiari - Manuale per i beneficiari**

**Decreto Direzione
AdG FEASR Parchi
e Foreste n.14 del
20/02/2018**

**PIANO DI COMUNICAZIONE (aggiornamento 2018)
PIANO ANNUALE DELLE AZIONI DI COMUNICAZIONE (2018)**



FONDO EUROPEO AGRICOLA PER LO SVILUPPO RURALE
L'INIZIATIVA LEADER



Il quadro delle regole e dei riferimenti Informazione e comunicazione dello Sviluppo locale



**BANDO E
DISPOSIZIONI
DGR 1214
15/09/2015
TI 19.4.1**

a6- approvare ed attivare un **sistema di misurazione e valutazione delle prestazioni, delle attività e dei servizi resi** nei confronti dei partner, dei potenziali beneficiari, dei beneficiari e della collettività, anche sulla base di apposita **“Carta dei servizi”**, secondo le specifiche e gli elementi previsti al paragrafo 3.2 del bando.

Il GAL assicura il mantenimento in vigore del suddetto atto e documenta le modalità e risultati dell’attivazione, anche in relazione al presente requisito, nel Rapporto annuale presentato alla Regione.

L’AdG sovrintende tale attività, assicurando il monitoraggio e la supervisione generale, anche attraverso apposite segnalazioni/ raccomandazioni operative fornite ai GAL.



IMPEGNI!

Il sistema previsto dall’atto **deve prevedere almeno:**

- individuazione dei principali processi di propria pertinenza che comportano come risultato finale **l’erogazione di un servizio al pubblico** ed, in particolare, nei confronti dei **target di riferimento (partner, potenziali beneficiari, beneficiari e collettività)**;
- nell’ambito dei possibili servizi, **l’attivazione di un sito Internet e di uno sportello aperto al pubblico** per le informazioni relative allo Sviluppo locale Leader e alle correlate possibilità di finanziamento è considerata come elemento minimo
- individuazione di **appositi standard di erogazione** dei suddetti servizi...



FONDO EUROPEO AGRICOLA PER LO SVILUPPO RURALE
L'INIZIATIVA LEADER



Il quadro delle regole e dei riferimenti Informazione e comunicazione dello Sviluppo locale



**BANDO E
DISPOSIZIONI
(DGR 1214 del
15/09/2015-
19.4.1)**



IMPEGNI!

d- assicurare la massima **trasparenza di tutti i processi decisionali**, garantendo comunque l'osservanza delle principali disposizioni previste dai regolamenti di riferimento e dalle ulteriori norme vigenti in materia di informazione, comunicazione e pubblicità, per quanto riguarda, in particolare, **gli atti adottati, la gestione delle risorse, gli interventi attivati e le attività svolte, i compensi erogati, nonché i risultati ottenuti e la ricaduta**, ... attivando tutte le misure e gli accorgimenti ritenuti utili e necessari in tal senso e privilegiando, comunque formule innovative e **l'utilizzo delle ICT e della comunicazione Internet**.

Il **GAL documenta** l'attività di pubblicità ed informazione realizzata, anche in relazione al presente requisito, **nel Rapporto annuale presentato alla Regione**.

L'AdG sovrintende tale attività, assicurando **il monitoraggio e la supervisione generale**, anche attraverso apposite **segnalazioni / raccomandazioni operative** fornite ai GAL

In quanto beneficiario di sostegno da parte del PSR, **il GAL è tenuto** a porre in essere le **necessarie azioni di informazione e di comunicazione**, secondo quanto previsto dai regolamenti europei (in particolare i Reg. UE 1303/ 2013, 1305/2013, Allegato III al Reg. 808/2014), dal PSR (capitolo 15.3) e dalle disposizioni regionali di attuazione.

A fini dell'attuazione degli **obblighi di trasparenza**, **il GAL è tenuto** a rispettare gli elementi minimi previsti dal D. lgs. n. 33/2013, se è in possesso dei requisiti richiesti per essere compreso nell'ambito soggettivo di applicazione.



FONDO EUROPEO AGRICOLA PER LO SVILUPPO RURALE
L'INIZIATIVA LEADER



Il quadro delle regole e dei riferimenti Informazione e comunicazione dello Sviluppo locale



**BANDO E
DISPOSIZIONI
DGR 1214
15/09/2015
TI 19.4.1**

**SPESE
AMMISSIBILI**

4.5. SPESE AMMISSIBILI

B. Spese di animazione della strategia:

B.1 **Spese** per attività di **informazione, divulgazione e pubblicità** (realizzazione ed aggiornamento siti internet del GAL, campagne di informazione, pubblicazioni cartacee e digitali, targhe informative, etc.)

B.2 **Spese** per l'organizzazione di **seminari, convegni, workshop ed altre manifestazioni pubbliche.**

Il quadro delle regole e dei riferimenti Informazione e comunicazione dello Sviluppo locale



PSL 2014-2020

QUADRO 2.3.1 – Assetto organizzativo e funzionale

1. Assetto generale, principali funzioni e organigramma

2. Struttura tecnica – Caratteristiche e composizione

1	2	3	4	5	6	7	8
Nominativo	Incarico/ Funzioni	Tipologia contrattuale	Termini contrattuali	Importo netto (euro)	Retribuzione lorda (euro)	Quota PSL (%)	Esperienza (anni)
	Direzione						
	Gestione amministrativa						

QUADRO 7.1.5 - SPESA PROGRAMMATA 19.4.1

Costi di gestione della strategia e costi di animazione

CAPITOLO 9 - GESTIONE E ANIMAZIONE DEL PSL

**ORGANIGRAMMA -
FUNZIONI**

**INFORMAZIONE
COMUNICAZIONE**

Il quadro delle regole e dei riferimenti Informazione e comunicazione dello Sviluppo locale



**BANDO E
DISPOSIZIONI
DGR 1214
15/09/2015
TI 19.4.1
Allegato tecnico
12.2**

2.6 Assetto, organigramma, organizzazione

2.6. Assetto, organigramma, organizzazione (max 5 punti)		
Parametro	funzioni assicurate dalla struttura tecnica (organigramma)	Punti
Indicatore	n.	
	n. 5 funzioni (a, b, c, d, e)	5
	n. 4 funzioni	4
	n. 3 funzioni	3
	n. 2 funzioni	2
	n. 1 funzione	1

CRITERI PRIORITA'

PSL: 8 GAL su 9

HANNO DICHIARATO CHE ALMENO 5 FUNZIONI QUALIFICANTI SONO
 ASSICURATE DALL'ORGANIGRAMMA DELLA STRUTTURA TECNICA
 COMPRESA FUNZIONE ANIMAZIONE E INFORMAZIONE

Il quadro delle regole e dei riferimenti Informazione e comunicazione dello Sviluppo locale



**RAPPORTO
ANNUALE GAL**
 Decreto n. 1 del
 24/01/2018

FUNZIONI E
 CONSULENZE
 MONITORAGGIO

QUADRO 2.3.1 – Struttura tecnica – Caratteristiche e composizione

1	2	3	4	5	6	7
Nominativo	Incarico/ Funzioni (¹)	Tipologia contrattuale (²)	Termini contrattuali (³)	Importo netto (euro) (⁴)	Importo lordo (euro) (⁵)	Quota Misura 19 (%) (⁶)
	Direttore Responsabile amministrativo					
	funzioni informazione animazione					
Totale						

QUADRO 2.3.2 – Fabbisogni di consulenze/collaborazioni

Funzione	Fabbisogno rilevato di consulenze/collaborazioni specifiche
Gestione amministrativa	1. Adempimenti di natura contabile 2. Adempimenti per la gestione del personale
a) Programmazione	1. Fabbisogni e osservatori statistici 2. Comunicazione

QUADRO 2.3.3 – Consulenze/collaborazioni acquisite

Funzione	Attività svolta	Atto del/Pergano decisionale	Consulente/ Collaboratore	Importo di spesa



Il quadro delle regole e dei riferimenti Informazione e comunicazione dello Sviluppo locale

**RAPPORTO
ANNUALE GAL**
Decreto n. 1 del
24/01/2018

Allegato A al Decreto n. 1 del 24 gennaio 2018

pag. 26/28

Direzione ADG Fera
Parchi e Foreste

APPENDICE 4

**ATTIVITA'
INFORMATIVE**

Attività informative, approccio partecipativo e animazione						
Tipologia di attività	Tipologia di azioni/strumenti	Descrizione	Target obiettivo ¹²	Indicatori	N.	
1 - Eventi, incontri e interventi formativi	Incontri ed eventi pubblici	Incontri/seminari/convegni o altre iniziative organizzate dal GAL e aperte al pubblico		Partecipanti n. (¹³)		
		Fiere, manifestazioni o altre iniziative organizzate da soggetti diversi dal GAL alle quali il GAL aderisce		Visitate/contatti n. (¹³)		
	Incontri bilaterali ed ristretti, help desk	Incontri con operatori locali, beneficiari, ecc. in relazione alle attività ed interventi previsti dal PSR, organizzati dal GAL o convocati da altri soggetti.		Incontri n.		
		Initiative di formazione e aggiornamento	Initiative organizzate dal GAL, o alle quali hanno partecipato responsabili e personale del GAL.		Corsi/Iniziativa n. Ore n. Partecipanti n.	
2 - Informazione istituzionale	Avvisi e comunicati pubblici	Avvisi (bandi, selezioni, manifestazioni di interesse, ...) pubblicati su BIRRV o/o sezione "Amministrazione trasparente"/"trasparenza" del sito del GAL, o/o albovito di enti pubblici del partenariato		Avvisi n.		
	Pubblicità su carta stampata e su quotidiani on-line	Inserzioni a pagamento e pubblicità su affitti e risultati conseguiti dal GAL, su quotidiani e/viste locali o nazionali e quotidiani/reviste online.		Inserzioni pubblicate n.		



FEASR



REGIONE DEL VENETO



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE:
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

2. Animazione, informazione e comunicazione dei GAL: la programmazione nei **PSL**, obblighi ed impegni informativi

SPUNTI E SUGGERIMENTI PER UN QUADRO DI CONTESTO





FEASR



REGIONE DEL VENETO



FONDO EUROPEO AGRICOLA PER LO SVILUPPO RURALE:
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI



LA COMUNICAZIONE PROPOSTA DAL PSL (Cap. 9)



Superare il senso di episodicità e di isolamento dei singoli progetti e rinforzare il loro ruolo sinergico nel disegno strategico della programmazione

Piano di Comunicazione

Manuale della Visual Identity del PSL

Il GAL collega ciascuna tipologia di Iniziative a degli indicatori di risultato

Target specifici: giovani e imprese

Social Media



FEASR



REGIONE DEL VENETO



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE:
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI



Eventi, incontri ed interventi formativi

Incontri/seminari/convegni o altre iniziative organizzate dal GAL e aperte al pubblico

Fiere, manifestazioni o altre iniziative organizzate da soggetti diversi dal GAL alle quali il GAL partecipa

Incontri con operatori locali, beneficiari, ecc. in relazione alle attività ed interventi previsti dal PSL, organizzati dal GAL o convocati da altri soggetti

Iniziative di formazione organizzate dal GAL o alle quali ha partecipato il personale del GAL

Ufficio Stampa

Articoli e interviste

Servizi televisivi e radiofonici

Informazione istituzionale

Avvisi (bandi, selezioni, ecc.) pubblicati su BURV e/o sezione "Amministrazione trasparente del sito del GAL e/o Albo/sito di enti pubblici del partenariato

Web, social e multimedia

Sito internet GAL Social media

Materiali multimediali

Bollettini, newsletter o InformaGAL

Campagne pubblicitarie

Informazione su carta stampata o quotidiani on-line

Pubblicità TV

Pubblicità Radio

Help Desk

Sportello informativo

Servizio segnalazioni

Materiali promozionali e pubblicazioni

Brochure, volantini, pieghevoli, ecc.

Pubblicazioni, guide, libri, ecc.



FEASR



REGIONE DEL VENETO



L'EUROPA



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE:
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

LA COMUNICAZIONE PROPOSTA DAL PSL (Cap. 9)

- Collegata, coerente con le indicazioni regionali, nazionali e comunitarie in materia di comunicazione pubblica.
- Presenza dei Loghi istituzionali nei materiali e nei luoghi.
- Migliorare, consolidare, affermare l'**immagine-reputazione del GAL sul territorio** (competenze sul territorio, contenuti della SSL e relativi strumenti)
- Far conoscere i diversi **canali di finanziamento** e chiarire le finalità di ciascuno (PSR, FSE, FESR, altri Programmi dell'UE)
- Diffondere consapevolezza che **interventi finanziati e risultati** del GAL sul territorio possono incidere sui cambiamenti di vita delle persone e delle imprese
- Costruire **relazioni di scambio interne al territorio** reciproco e di coinvolgimento tra referenti del GAL e operatori pubblici e privati che intendono partecipare alla strategia
- Far conoscere le relazioni di **scambio esterne al territorio** con esperienze di GAL di regioni italiane e dell'Unione europea
- Contribuire a migliorare, consolidare il **processo di condivisione** delle informazioni fra **GAL e autorità regionali** preposte alle politiche di sviluppo rurale.

PSL – CAPITOLO 9 GESTIONE E ANIMAZIONE

REQUISITI BASE

OBIETTIVI

PUBBLICI - TARGET

SOGGETTI DELLA COMUNICAZIONE

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE



FEASR



REGIONE DEL VENETO



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE:
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI



La comunicazione proposta dal PSL (cap. 9)

- Beneficiari e potenziali beneficiari
 - Portatori di Interesse
 - Cittadini
 - Soci del GAL
 - Gruppi specifici (bersaglio)
- Responsabili della struttura tecnica del GAL
 - Soggetti pubblici e privati del partenariato del GAL
 - Soggetti istituzionali (Regione, rete rurale nazionale,)
 - Beneficiari degli Interventi (testimoni di buone pratiche realizzate con i finanziamenti dei bandi GAL)
 - Esperti e collaboratori
- **Piano di Comunicazione**
 - Logo e un'immagine coordinata
 - Sito Internet
 - Newsletter periodica
 - Materiali pubblicitari (es.: brochure, locandine, ecc.)
 - Social Media (es.: Facebook, Twitter, Youtube, Google+, ecc.)
 - Spot radio su emittenti radiofoniche locali
 - Conferenze stampa e comunicati stampa
 - Incontri pubblici e di lavoro «ristretti»
 - Sportelli informativi

PSL – CAPITOLO 9 GESTIONE E ANIMAZIONE

REQUISITI BASE

OBIETTIVI

PUBBLICI - TARGET

SOGGETTI DELLA COMUNICAZIONE

STRUMENTI COMUNICAZIONE



FEASR



REGIONE DEL VENETO



La comunicazione proposta dal PSL

Il termine...



STRATEGIA di Comunicazione



viene usato in
3 PSL

Il termine...



PIANO di Comunicazione



in **2 PSL** nei capitoli 2 e 9

in **3 PSL** limitatamente al capitolo 2

in **2 PSL** limitatamente al capitolo 9

in **1 PSL** limitatamente capitolo 11

in **1 PSL** il termine NON appare



FEASR



REGIONE DEL VENETO



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE:
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

COMUNICARE LEADER: STRATEGIA E PSL



PSL

TESTO COMPLETO



9/9

PSL

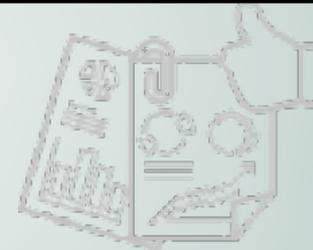
ABSTRACT



5/9

PSL

INFOGRAFICHE



4/9



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE:
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

COMUNICARE LEADER: ELEMENTI ESSENZIALI



LOGHI



DIDASCALIA OBBLIGATORIA

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020
Organismo responsabile dell'informazione: _____
Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste

Tutti i GAL riportano in home page la banda con i cinque loghi.

2 GAL riportano la banda con i cinque loghi anche a «piè di pagina» della homepage.

In **3** siti GAL è possibile linkare la banda e collegarsi al sito web della Commissione europea dedicato al FEASR (2 casi) e alla Home di Regione del Veneto (1 caso)

Pur con visibilità diverse, la didascalia è presente in **6** siti di altrettanti GAL.

The image shows three examples of banners used by local action groups (GAL). Each banner features the logos of the FEASR, the Italian Republic, the Veneto Region, and the PSR. The text on the banners includes information about the funding source (Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020), the responsible organization, and the managing authority (Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste). The banners vary in color and layout, with some having a green background and others a white background with a blue footer.



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE:
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

COMUNICARE LEADER: ELEMENTI ESSENZIALI



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020
Organismo responsabile dell'informazione: _____
Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AcG FEASR Parchi e Foreste

	LOGO		LINKABILITA' LOGO		DIDASCALIA	
	IN ALTO	IN BASSO	SI	NO	SI	NO
GAL 01	●			●	●	
GAL 02	●	●	●		●	
GAL 03	●			●		●
GAL 04	●		●			●
GAL 05	●			●	●	
GAL 06	●			●	●	
GAL 07	●		●		●	
GAL 08	●			●		●
GAL 09	●	●		●	●	

(Ricognizione effettuata dalla home page dei siti web dei Gruppi di azione locale – 12 febbraio 2018)



FEASR



REGIONE DEL VENETO



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE:
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

COMUNICARE LEADER: I RISULTATI



Rapporto annuale: dove ?



Cosa si trova

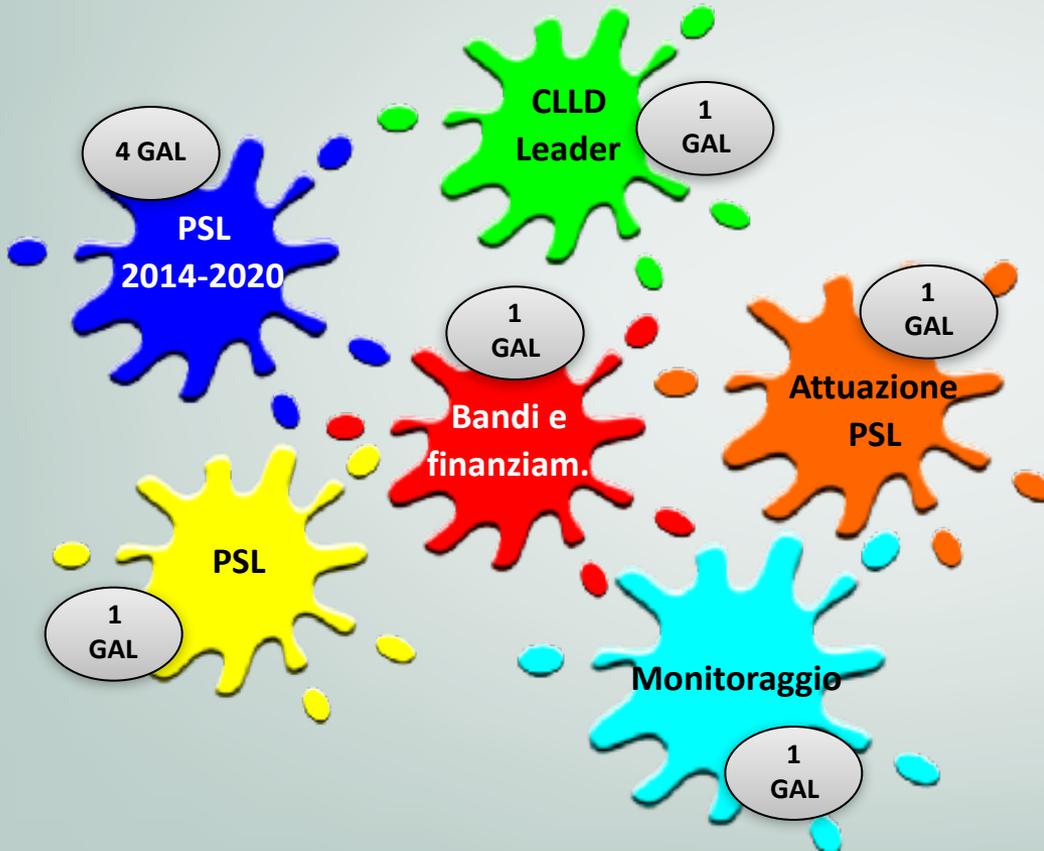
Versione integrale	Breve introduzione	Sintesi	Infografica
9/9	3/9	0/9	0/9

(Ricognizione effettuata dalla home page dei siti web dei Gruppi di azione locale – 12 febbraio 2018)



COMUNICARE LEADER: I RISULTATI

“Monitoraggio”: dove cercare ?

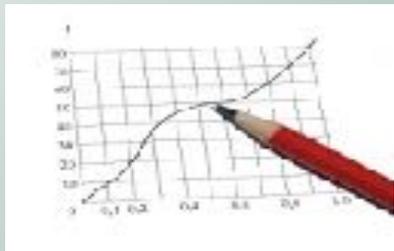


Cosa si trova

Tabelle

24	27	30	33
7	6	5	4
13	10	9	7
17	14	12	11
22	19	16	14

Brevi testi e grafici





FEASR



REGIONE DEL VENETO



COMUNICARE LEADER: collegamenti e rete



La presenza sui siti web di alcuni driver istituzionali aiuta i GAL e il «sistema regionale» verso una maggiore visibilità ? Offre l'immagine agli operatori e ai cittadini di un coordinamento e dialogo fra soggetti?

6/9



6/9

5/9



PSR VENETO
2014-2020

3/9



AVEPA
AGENZIA VENETA
IN AGRICOLTURA



2/9

6/9

**European Network for
Rural Development**

3/9

1/9

PIAve Portale Integ
per l'Agricoltura



FEASR



REGIONE DEL VENETO



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE:
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

COMUNICARE «LEADER» ... «WEB E SOCIAL MEDIA»



PSL 2007-2013

PSL 2014-2020

The image shows a side-by-side comparison of the VeGAL website. On the left is the older version (PSL 2007-2013) with a simple layout and a grid of small images. On the right is the newer version (PSL 2014-2020) with a more modern design, a large hero image of a fishing net, and a navigation menu. A large black arrow points from the old version to the new one. A diagonal orange banner with white text reads "...innovazioni in atto!!!".

(Ricognizione effettuata dalla home page dei siti web dei Gruppi di azione locale – 12 febbraio 2018)



FEASR



REGIONE DEL VENETO



COMUNICARE «LEADER» ... «WEB E SOCIAL MEDIA»



Alto Bellunese



Prealpi e Dolomiti



650 follower

Patavino



Montagna Vicentina



4.682 persone che seguono

Delta Po

Polesine Adige



Alta Marca Trevigiana

Baldo Lessinia

VeGal



(Ricognizione effettuata dalla home page dei siti web dei Gruppi di azione locale – 12 febbraio 2018)



FEASR



REGIONE DEL VENETO



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE:
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

2. Animazione, informazione e comunicazione dei GAL: la programmazione nei **PSL**, obblighi ed impegni informativi

SPUNTI E SUGGERIMENTI PER UN QUADRO DI CONTESTO





FEASR



REGIONE DEL VENETO



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE:
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI



STRATEGIE DI COMUNICAZIONE NELLO SVILUPPO RURALE 2014-2020

dotazione finanziaria dei PSR

37,4 M€

Totale dotazione
finanziaria

1,9 M€

Valore medio PdC

15.811 €

Valore minimo PdC

5 M€

Valore massimo PdC





FEASR



REGIONE DEL VENETO



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE:
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

Comunicazione e Animazione: dotazione finanziaria dei PSL

0,73 M€

Totale dotazione finanziaria

85.994 €

Valore medio

40.000 €

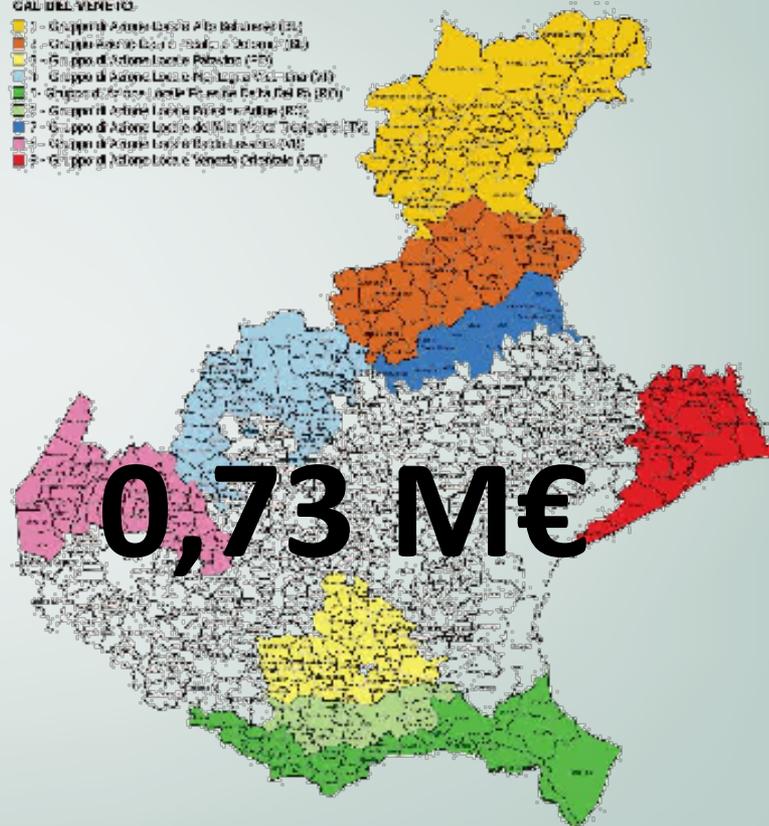
Valore minimo

175.428 €

Valore massimo

MAPPA DEL VENETO:

- 1 - Gruppo di Azione Locale Alto Bellunese (GAB)
- 2 - Gruppo di Azione Locale Bassa del Piave (GAB)
- 3 - Gruppo di Azione Locale Belluno (GAB)
- 4 - Gruppo di Azione Locale Alto Piave (GAB)
- 5 - Gruppo di Azione Locale Bassa Piave (GAB)
- 6 - Gruppo di Azione Locale Alto Piave (GAB)
- 7 - Gruppo di Azione Locale Medio Piave (GAB)
- 8 - Gruppo di Azione Locale Bassa Piave (GAB)
- 9 - Gruppo di Azione Locale Veneto Orientale (GAB)





FEASR



REGIONE DEL VENETO

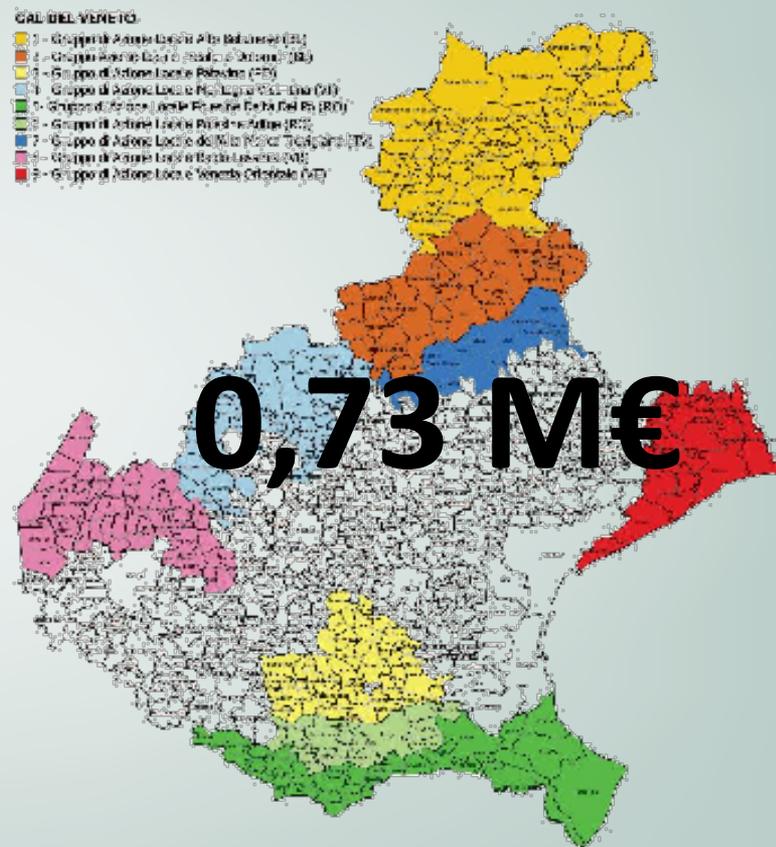


FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE:
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

Comunicazione e Animazione: dotazione finanziaria dei PSL



Spesa programmata per l'animazione della strategia
(Tipo intervento 19.4.1)





FEASR



REGIONE DEL VENETO



LEADER



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE:
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

PdC e comunicazione GAL: il possibile possibile....

Esiste, può essere individuato uno spazio di operatività comune che aiuti a promuovere informazione e comunicazione delle politiche di sviluppo locale e rurale? su quali priorità, con quali azioni, con quali modalità organizzative ...



Newsletter

Social

Newsmaking relazioni con i media (focus)

Best practices

Eventi : Incontri informativi Eventi cittadinanza



BUON LAVORO !