



FEASR



REGIONE DEL VENETO



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE:
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI



WORKSHOP 1/2018 GRUPPI DI AZIONE LOCALE Martedì 6 Marzo 2018

La comunicazione Leader e la strategia di comunicazione dei GAL



CONTESTUALIZZAZIONE

Nell'ambito del Piano annuale delle Attività di comunicazione del PSR 2014-2020, sono in programma 4 seminari tecnici rivolti ciascuno a quattro diversi target di utenti/beneficiari.

Per quanto riguarda il "target" Leader-Sviluppo locale, a completamento delle attività e incontri di coordinamento promossi da AdG e Avepa, finalizzati perlopiù agli aspetti gestionali e procedurali della Misura 19 del PSR, si considera opportuno avviare una formula di "laboratorio tecnico" orientato a temi e finalità più "strategiche" rispetto al ruolo e alla valenza generale di Leader. Il primo tema-guida attorno al quale coinvolgere gli operatori dei 9 GAL del Veneto viene individuato in: "comunicazione Leader e strategie comunicative dei GAL" oggetto del presente workshop.



OBIETTIVI

- Condividere e consolidare concetti e principi generali della comunicazione (applicata ai Fondi SIE), la valenza significativa della relativa "strategia" e del piano di comunicazione (obiettivi > target > azioni > attività)
- Condividere principi ed elementi essenziali della strategia di comunicazione del PSR 2014-2020, le azioni realizzate e i primi risultati conseguiti
- Verificare e condividere il quadro delle strategie e azioni di informazione, comunicazione e animazione programmate dai PSL e attivate dai GAL
- Valutare, sulla base del quadro delineato e delle esperienze proposte, i possibili percorsi metodologici ed operativi per valorizzare e migliorare complessivamente l'azione comunicativa di Leader e dei GAL e trarre il possibile sviluppo di strategie e piani di comunicazione strutturati.



FORMULA

Il Workshop è strutturato nei seguenti momenti metodologici:

- Contestualizzazione, analisi e focus di avvio
- Condivisione delle esperienze
- Autovalutazione guidata
- Sintesi (Conclusioni/proposte)

DURATA
9.00-15.00

SEDE
Park Hotel ai Pini, via Miranese 176 - 30174
Venezia Mestre

PROGRAMMA

9.00 Registrazione e welcome coffee



9.30 **CONTESTUALIZZAZIONE**

- **STRATEGIA E PIANO DI COMUNICAZIONE DEL PSR:**
Fabbisogni, obiettivi, azioni, monitoraggio e primi risultati
- **ANIMAZIONE, INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE DEI GAL:**
La programmazione nei PSL e gli obblighi informativi (impegni)
A cura di Regione del Veneto



10.15 **FOCUS METODOLOGICO**

- **COMUNICARE LO SVILUPPO LOCALE:**
Elementi e proposte per una strategia di comunicazione
A cura di Pomilio Blumm



11.30 **VETRINA DELLE ESPERIENZE**

- **L'ESPERIENZA DEI GAL:**
Presentazione di strategie, attività (obiettivi, target, azioni, monitoraggio) e best practices (n. 1 bp per gal)
A cura dei GAL del Veneto

13.00 Light lunch



13.45 **AUTOVAUTAZIONE E PROPOSTA**

- **TAVOLO 1 - TEMA GUIDA**
Quali valutazioni sull'attività di comunicazione del GAL, rispetto alle esigenze e obblighi previsti e alle prospettive di sviluppo di un Piano di comunicazione strutturato?
- **TAVOLO 2 - TEMA GUIDA**
Quali possibili fasi e strumenti di raccordo ed interazione tra l'azione comunicativa del GAL ed il Piano di comunicazione del PSR?



14.30 **RESTITUZIONE**

- **Presentazione dei risultati emersi dai tavoli di lavoro**
A cura dei facilitatori esperti in comunicazione



14.45 **SINTESI**

- **Conclusioni e proposte operative**
A cura di Regione del Veneto



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE:
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI