

VeGAL

Piano di Comunicazione PSL 2014-20



Best Practice

PSL “Punti, Superfici e Linee”

Programma di Sviluppo Locale (PSL)

“Punti Superfici Linee nella Venezia Orientale”

Misura 19 Sviluppo locale Leader - PSR Veneto 2014/2020

Obiettivo del PSL: promuovere la crescita dell’occupazione utilizzando il driver territorio nelle sue risorse turistiche, ambientali e produttive

Target: giovani e imprese

Una strategia innovativa con **2 Progetti chiave:**

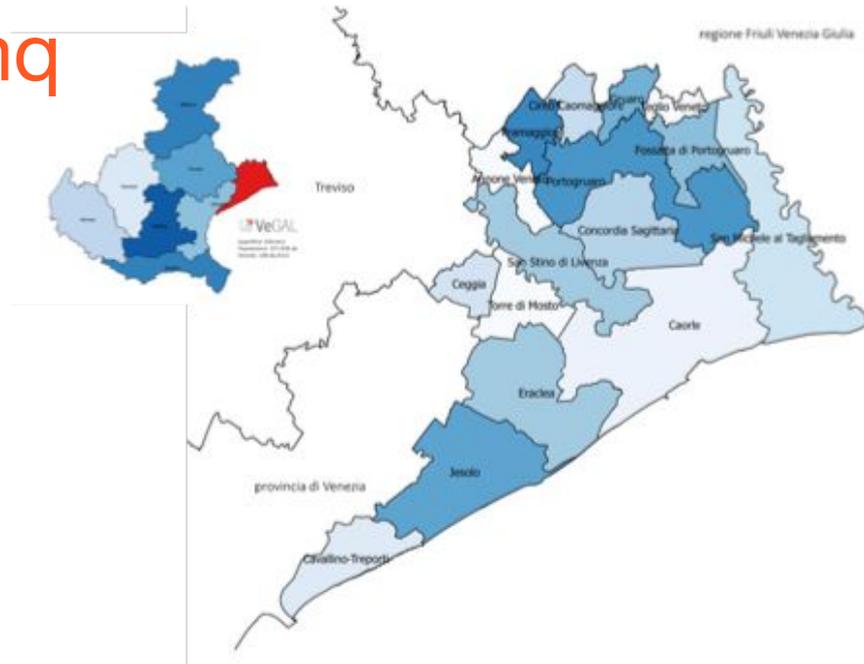
- **Itinerari** (valorizzare i 4 itinerari GiraLagune, GiraLivenza, GiraTagliamento e GiraLemene, aumentando gli arrivi turistici);
- **Parco Alimentare** (consolidare i settori agroalimentare ed enogastronomico).

Il territorio

16 Comuni

157.028 abitanti

923,4 kmq



Annone Veneto
Caorle
Cavallino-Treponti
Ceggia
Cinto Caomaggiore
Concordia Sagittaria
Eraclea
Fossalta di Portogruaro
Gruaro
Jesolo
Portogruaro
Pramaggiore
San Michele al Tagliamento
San Stino di Livenza
Teglio Veneto
Torre di Mosto

La strategia di comunicazione

Strumenti standard:

- *piano di comunicazione (logo, manuale visual identity)*
- *web, social, seminari, avvisi su BUR, comunicati stampa, articoli, networking ecc.*
- *la sede da «Sportello informativo» a «**Spazio espositivo e luogo di incontri**»*
- *monitoraggio delle attività di comunicazione*

Strumenti innovativi:

- ***Integrazione comunicazione PSR-PSL***
- ***Eventi***
- ***Storytelling***

1.

Integrazione PSR - PSL

La brochure del PSL 2014-20

“Elaborazione stampa e diffusione di una presentazione del PSL, da divulgare presso le sedi di VeGAL, dei suoi soci e degli enti locali dell’area, a disposizione del pubblico” (Piano di comunicazione del PSL “Punti Superfici e Linee»)

Idea base: avere omogeneità con brochure PSR, utilizzando la maggiore conoscenza/diffusione del PSR e il relativo piano di comunicazione

Prototipo: realizzazione interna VeGAL. Test di stampa: distribuito all’evento “I dialoghi del PSR” (14.12.17) e in occasione delle presentazioni dei bandi PSL.
Rework: corretto e modificato sulla base degli input ricevuti.

Obiettivo: spiegare ai target il PSL e come accedere ai finanziamenti

2.

Eventi

Il linguaggio dell'arte

- L'idea di utilizzare l'arte per comunicare i progetti realizzati in un PSL prende forma nel **2015**, anno di Expo.
- Al termine del **PSL 2007/13** vengono realizzate **12 mostre** nell'ambito del ciclo «Paesaggio ritrovato»
- Main event: Bell'Italia – Caorle
- Il catalogo presenta i risultati delle mostre, con opere prestigiose, allestite c/o immobili recuperati nell'ambito del PSL

IL PAESAGGIO RITROVATO



Vocazioni della Venezia Orientale

Gli eventi per comunicare il PSL 14/20

In fase di avvio del PSL 2014/20 viene stabilito di passare da un evento finale come fatto nel 2007/13, a **sei eventi annuali durante tutto il 2014/20**.

Il PSL prevede che gli eventi vengano realizzati con la formula dei “**Concorsi multimediali**”, per coinvolgere attivamente i target: **giovani e imprese**.

Evento 2017: linguaggio artistico scelto: fotografia

Selezionato un gruppo di giovani artisti, che propone un progetto comunicativo che prevede: **residenze artistiche, workshop, mostra, catalogo**

Eventi: l'edizione 2017

- **3 residenze artistiche** di un mese (ospiti dell'Az. agr. Orlandi a Boccafossa) di 3 artisti: Federica Landi, Marco Maria Zanin, Pedro Vaz
- **3 seminari pubblici** (in spazi recuperati nelle precedenti programmazioni): 27.07 BOCCAFOSSA museo civiltà contadina / 12.12 BELFIORE museo etnografico / 13.12 CAVANELLA museo etnografico (tot. 60 partecipanti)
- **4 workshop** a gruppi ristretti incontri con comunità di Boccafossa per raccolta dati-storie-oggetti (5 partecipanti a incontro)
- **1 concorso fotografico** destinato ai giovani: 32 foto ricevute - 4 vincitori
- **1 mostra** (200 presenze / 1 **finissage-seminario: 24.03.18 ore 16**)
- **1 volume finale** a stampa

L'arte può contribuire a creare rete e a migliorare la qualità degli interventi?

Modello realizzato a Boccafossa, ma replicabile in altre località del territorio.

Workshop e Seminari



La Residenza Artistica

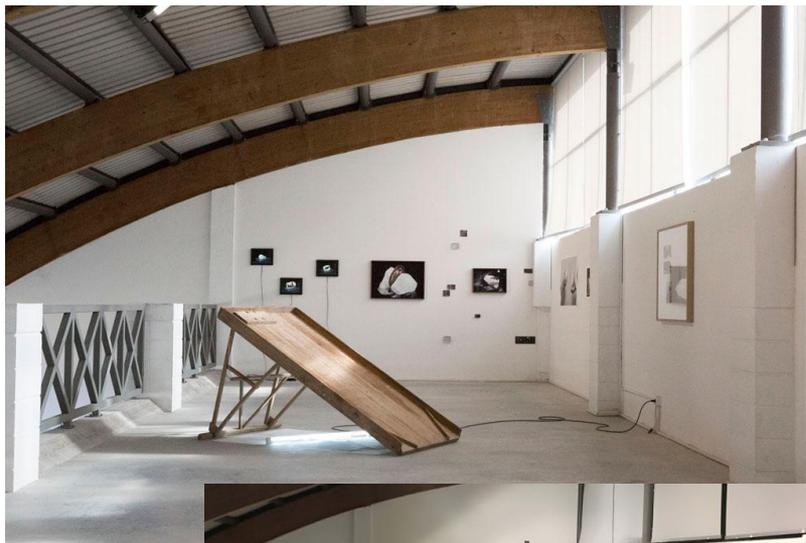


FEDERICA LANDI
PEDRO VAZ
MARCO MARIA
ZANIN

Concorso fotografico



La Mostra



Il tesoro è sempre più grande
di quello che hai stretto tra le mani

ARTISTI:

Federica Landi
Victor Leguy
Pedro Vaz
Marco Maria Zanin



Un progetto di Humus
Interdisciplinary Residence

Nell'ambito del piano
di comunicazione del
Programma di Sviluppo
Locale (PSL) Leader 2014/20
Punti, Superfici e Linee

A cura di Carlo Sala

Finissage e presentazione
della pubblicazione:
25 febbraio 2018, ore 17:00

28.01 — 25.02.2018
Museo del Paesaggio
Vernissage 27.01
ore 18:00



Via Boccafossa, Torre di Mosto – 30020 Venezia
T 0421 304440 – museodelpaesaggio.va.it
Sab: 15:00 – 18:00, Dom: 10:00 – 12:00, 15:00 – 18:00
Lun – Ven: su appuntamento

Visite guidate
domenica 28 gennaio,
4, 11 e 18 febbraio
dalle 15:00 alle 18:00



Le Opere



3.

Storytelling

Storytelling



Scopo: far parlare i **protagonisti/stakeholders: beneficiari**

Nel 2017 sono stati pubblicati i primi bandi del PSL e i primi beneficiari sono stati selezionati tra la fine del 2017 e l'avvio del 2018.

Nel 2017 sono stati attivati i **canali social** (instagram, youtube, twitter)

A febbraio 2018 sono stati avviati gli incontri con i beneficiari.

Incontri per **raccontare il progetto nel suo farsi, conoscere la realtà delle imprese, raccogliere informazioni dal beneficiario, coinvolgerlo come testimone in successive attività informative, proporre soluzioni progettuali di qualità e approccio di rete.**

Creazione di una **banca dati (immagini, testi, video)**



Workshop “Comunicazione Leader e strategie comunicative dei GAL”

Park Hotel ai Pini, Mestre VE

6 marzo 2018

Autori: Marco Dal Monego, Simonetta Calasso, Giancarlo Pegoraro