



FEASR



REGIONE del VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali



WORKSHOP 1/2018

GRUPPI DI AZIONE LOCALE

Martedì 6 Marzo 2018

**La comunicazione Leader
e la strategia di comunicazione dei GAL**



Programma di Sviluppo Locale F.A.R.E. MONTAGNA

STRATEGIA E ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE

OBIETTIVI

- Informare la popolazione, gli operatori economici e le istituzioni riguardo le opportunità contenute nel PSL al fine di garantire un accesso trasparente alla fruizione delle medesime;
- Sviluppare nei cittadini una maggiore conoscenza e pertanto una maggiore consapevolezza del ruolo svolto dal GAL e rafforzarne l'identità;
- Creare partecipazione tra i soggetti interessati dal GAL al fine di ottenere un'effettiva ricaduta sul territorio e attuare gli obiettivi prefissati;
- Diffondere i risultati degli interventi ed evidenziare i progetti di particolare rilevanza per l'ambito territoriale di riferimento;
- Raccogliere le idee progettuali del territorio e incentivare/rafforzare la nascita di reti.

Programma di Sviluppo Locale F.A.R.E. MONTAGNA

STRATEGIA E ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE

CARATTERISTICHE DELLA COMUNICAZIONE DEL GAL MONTAGNA VICENTINA

■ **Efficace**

I contenuti che produciamo devono essere utili per chi ne deve fruire, quindi devono essere pensati, sviluppati e diffusi in modo tale che i destinatari possano trovare una risposta concreta alle loro esigenze;

■ **Chiara**

Si deve utilizzare un linguaggio semplice, accessibile a tutti e privo di inutili tecnicismi o di codici burocratici. Assume pertanto importanza non utilizzare termini amministrativi e veicolare le informazioni e i contenuti “traducendo” concetti e termini tecnici con uno stile informativo e coinvolgente;

■ **Integrata**

Tutti gli strumenti di comunicazione utilizzati e le azioni informative messe in atto devono essere coordinate allo scopo di inviare ai destinatari un messaggio che rifletta in maniera chiara e coerente l'immagine del GAL;

■ **Personalizzata**

L'informazione e i contenuti devono essere personalizzati in base al target a cui è destinata la comunicazione. Quindi bisogna segmentare i destinatari.

Programma di Sviluppo Locale F.A.R.E. MONTAGNA

STRATEGIA E ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE

STRUMENTI UTILIZZATI DAL GAL MONTAGNA VICENTINA

- Sportello informativo locale
- Sito Internet
- Facebook
- Newsletter
- Incontri di formazione e informazione e tavoli di lavoro
- Ufficio stampa
- Materiale promozionale

Programma di Sviluppo Locale F.A.R.E. MONTAGNA

STRATEGIA E ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE

Sportello informativo locale

La fruizione dello Sportello informativo locale aperto agli utenti del GAL avviene secondo diverse modalità:

- help desk presso la sede operativa dove il Gal garantisce dal lunedì al venerdì l'apertura al pubblico di uno sportello per l'attività di assistenza ed informazione;
- help desk telefonico: si rivolgono al personale del Gal Montagna Vicentina per chiedere una prima informazione e consulenza;
- help desk mail: attraverso l'invio di comunicazioni via e-mail, cui viene data risposta scritta dal Gal Montagna Vicentina.

Caratteristiche:

- Il Gal, nei periodi in cui ci sono dei bandi aperti, si rende disponibile a svolgere attività di sportello informativo anche presso le sedi delle Unioni Montane o dei Soci presenti sul territorio per facilitare l'accesso ai soggetti interessati;
- A tutti i soggetti che usufruiscono dello sportello informativo si propone l'iscrizione alla newsletter e si richiede di compilare un modello relativo al grado di soddisfazione del servizio.

Programma di Sviluppo Locale F.A.R.E. MONTAGNA

STRATEGIA E ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE

Sito Internet

Il sito internet rappresenta lo strumento di comunicazione trasparente e completo che fornisce tutte le informazioni riguardanti il Gal e l'attività svolta, con particolare riferimento alle opportunità di finanziamento dello Sviluppo Locale Leader.

Caratteristiche:

- Struttura e linguaggio sono orientati ai principi dell'accessibilità e della user-friendliness;
- Oltre alle informazioni riguardanti la struttura dell'ente, contiene informazioni specifiche sulle procedure di attuazione del programma, gli incontri organizzati dal Gal, i bandi e la documentazione necessaria alla predisposizione delle domande di aiuto, le notizie che possono rappresentare delle opportunità per gli utenti;
- Ai soci è riservata un'area dove possono inserire proprie iniziative ed attività;
- Le informazioni vengono costantemente aggiornate dal personale al fine di evitare vuoti di informazioni o ritardi.

Al fine di assicurare maggiore visibilità ai contenuti che vengono quotidianamente pubblicati è stato richiesto a tutti i soci e ai Comuni dell'ambito territoriale designato di inserire nella homepage dei loro siti il logo con il collegamento al sito del GAL.

Programma di Sviluppo Locale F.A.R.E. MONTAGNA

STRATEGIA E ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE

Facebook

Il profilo Facebook rappresenta uno strumento importante per comunicare non solo l'attività svolta dal GAL ma anche altre iniziative di sviluppo locale, bandi regionali del PSR, ulteriori opportunità per la popolazione residente nell'ambito territoriale di riferimento. Analizzando gli ingressi al sito internet abbiamo notato che molti di essi provengono proprio dalla pagina Facebook.

Caratteristiche:

- Oltre a creare proprie notizie il GAL condivide i post e le azioni di altre pagine che possono essere ricondotte allo Sviluppo Locale (PSR Veneto, Comuni, Unioni Montane);
- E' uno strumento che, per mantenere la sua efficacia e quindi l'interesse dei propri contatti, richiede aggiornamenti continui; proprio per questo negli ultimi mesi si è intensificata l'attività sulla pagina Facebook.

Si sta valutando di realizzare una campagna promozionale a pagamento e mirata con lo strumento di Facebook Advertising così da riuscire a raggiungere un numero sempre maggiore di persone interessate.

Programma di Sviluppo Locale F.A.R.E. MONTAGNA

STRATEGIA E ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE

Newsletter

Il Gal Montagna Vicentina in questi anni ha raccolto una serie di contatti di soggetti che hanno manifestato l'interesse ad essere aggiornati sull'attuazione del Programma di Sviluppo Locale e sulle opportunità correlate.

Caratteristiche:

- Chiunque si può iscrivere alla newsletter del Gal compilando l'apposito modulo che si trova presso la sede, facendo richiesta con una comunicazione via e-mail o utilizzando la form collocata nella homepage del sito internet.
- Per la gestione delle newsletter viene utilizzata la piattaforma "Mailchimp" che permette, di creare mailing-list mirate al target di riferimento e di monitorare l'arrivo e l'apertura di tali comunicazioni. Per l'efficace funzionamento della newsletter infatti è molto importante aggiornare e gestire in modo ottimale le mailing list, inserire nella newsletter dei contenuti di interesse per gli iscritti che ne incentivino la consultazione;
- Ai soci del GAL è riservata una newsletter con l'indicazione di altri strumenti e fondi di sviluppo territoriale e programmi di finanziamento europei, nazionali e regionali.

Il GAL chiede solitamente agli enti e alle associazioni di categoria del proprio ambito territoriale di dare massima visibilità alle comunicazioni inoltrandole ai propri iscritti o inserendole nei propri portali.

Programma di Sviluppo Locale F.A.R.E. MONTAGNA

STRATEGIA E ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE

Incontri di formazione e informazione e tavoli di lavoro

Vengono organizzati diversi tipi di incontri in base ai seguenti obiettivi:

- Diffondere e promuovere le opportunità di sviluppo del territorio dell'Area GAL;
- Stimolare l'avvio ed il rafforzamento delle relazioni tra soggetti pubblici e soggetti privati;
- Promuovere azioni collettive e creazione di reti;
- Supportare la definizione di strategie integrate multisettoriali nell'area target.

Caratteristiche:

- Gli incontri vengono organizzati, solitamente, presso le sedi delle Unioni Montane e delle Associazioni di Categoria presenti nell'ambito territoriale di riferimento al fine di facilitare la partecipazione a chiunque;
- Agli incontri viene richiesta la partecipazione di relatori aventi specifiche competenze sul tema da trattare e sulla realtà territoriale, per la presentazione anche di best practices;
- Ad ogni incontro vengono predisposte delle slide di presentazione e viene consegnata, assieme al «Kit Promozionale» del GAL, tutta la documentazione necessaria; il giorno seguente all'incontro, presentazione e documentazione aggiuntiva vengono inviate via e-mail a tutti i partecipanti e agli altri soggetti che ne fanno richiesta;

Programma di Sviluppo Locale F.A.R.E. MONTAGNA

STRATEGIA E ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE

Ufficio stampa

Gli strumenti di comunicazione con i media locali e gli altri soggetti preposti alla divulgazione delle notizie vengono attivati in occasione della pubblicazione dei bandi e/o per la divulgazione di notizie di interesse per l'intero ambito territoriale del GAL

Caratteristiche:

- Il Gal predispone numerosi comunicati stampa nel corso dell'anno al fine di sensibilizzare l'opinione pubblica sulle opportunità di sviluppo locale in essere. I comunicati vengono di volta in volta inoltrati, per una loro diffusione, ai contatti presenti nella mailing-list del GAL dedicata alla stampa, quindi giornali, radio e tv;
- Si sta valutando di realizzare una serie di appuntamenti radiofonici programmati in cui il personale del GAL aggiorni gli ascoltatori sulle opportunità di sviluppo presenti e future;

Oltre agli articoli pubblicati su richiesta del GAL, ai beneficiari degli interventi e agli enti dell'ATD è stato chiesto di trasmettere al GAL eventuali articoli, servizi televisivi o radiofonici realizzati in ambito Sviluppo Locale.

Programma di Sviluppo Locale F.A.R.E. MONTAGNA

STRATEGIA E ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE

Materiale stampato

Il GAL Montagna Vicentina, per la programmazione 2014-2020, ha realizzato del materiale promozionale:

- 2 Roll-up (1 istituzionale ed 1 con gli ambiti d'interesse e gli obiettivi del PSL);
- Biglietti da visita;
- Cartelline con inserito il materiale presentato durante gli incontri;
- Block Notes per permettere ai partecipanti di prendere appunti;
- Penne da consegnare insieme alle cartelline e ai block notes.

Caratteristiche:

- Per la realizzazione del materiale è stata predisposta un'immagine coordinata per il Gal;
- Questo "Kit" viene consegnato a tutti gli incontri e tavoli di lavoro;
- Tutto il materiale stampato contiene i riferimenti del GAL (mail, indirizzo, sito....) e risulta in linea con gli obblighi informativi previsti dal PSR.



Programma di Sviluppo Locale F.A.R.E. MONTAGNA

STRATEGIA E ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE

BEST PRACTICE

Il G.A.L. ha realizzato un nuovo **sito internet** al fine di migliorare i servizi resi ai propri utenti e dare maggiore visibilità allo stato di avanzamento del Programma di Sviluppo Locale.

Miglioramenti:

- Il nuovo sito ha mantenuto lo stesso dominio del precedente, ma ha cambiato totalmente veste grafica: l'organizzazione delle informazioni è ora molto più chiara, tutti i contenuti sono **facilmente consultabili** nelle diverse sezioni create appositamente al fine di assicurare **trasparenza e visibilità**;
- Gli incontri, gli avvisi, i bandi, le news vengono inseriti con tempestività nelle sezioni dedicate così da rendere più **rapida ed esaustiva** l'informazione e la comunicazione;
- Il nuovo sistema di archiviazione dei dati consente di raccogliere **automaticamente** le newsletter e le comunicazioni inoltrate all'interno del sito per renderle consultabili, oltre che dagli iscritti, da tutta la cittadinanza.
- Ogni sezione del sito viene **quotidianamente aggiornata** dal personale del G.A.L. al fine di evitare vuoti di informazioni o ritardi.

Programma di Sviluppo Locale F.A.R.E. MONTAGNA

STRATEGIA E ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE

- Nella predisposizione del nuovo sito è stata creata una **sezione** denominata **“territorio”** dedicata all'ambito territoriale designato; ad ogni socio del GAL inoltre è dedicata una pagina di presentazione del proprio ambito territoriale volta anche a promuovere iniziative in linea con la strategia di sviluppo locale.
- Mediante la realizzazione di una nuova sezione denominata **“Area Sviluppo Progetti”** all'interno del sito, il GAL Montagna Vicentina ha iniziato ad elaborare un percorso di concertazione "virtuale". Tale strumento oltre a permettere un monitoraggio “work in progress” dei fabbisogni espressi dal proprio del territorio rappresenta uno strumento utile per creare idee progettuali condivise e reti tra i principali portatori di interesse.

Risultati ottenuti:

Con la pubblicazione del nuovo sito il GAL ha riscontrato un aumento del numero di visite, dell'indice di pagine visualizzate e della durata di ogni sessione: mediamente infatti ogni singolo utente consulta 5,42 pagine e trascorre sul sito 5 minuti per sessione. Analizzando questi dati possiamo dire che il sito risulta essere sicuramente molto più chiaro e di facile consultazione.

Sezione Territorio - Comuni ATD e Soci

Migliore Ricerca

44 Risultati

Caricando

Comuni

Soci



Ricerca



Comune di Altissimo

Via Roma - 06070 Altissimo
0444 667613
Email: segreteria@comune.altissimo.vi.it
PEC: protocollo.comune.altissimo.vig@pec.vi.it



Comune di Arsiero

Piazza I Rossi, 6 - 01011 Arsiero
0445 741905
Email: segreteria@comune.arsiero.vi.it
PEC: comune.arsiero.vi@pec.vi.it
www.comune.arsiero.vi.it



Comune di Asiago

Piazza Secondo R. Sorghereto, 6 -
36010 Asiago
0427 600211
Email: comune@comune.asiago.vi.it
PEC: asiago.vi@pec.vigprov.vi.it
www.comune.asiago.vi.it



Comune di Breganze

Piazza Mattei, 42 - 36042 Breganze
+39 0445 860300
Email: info@comune.breganze.vi.it
PEC: breganze.vi@pec.vigprov.vi.it
www.comune.breganze.vi.it



Comune di Brogliano

Piazza Roma, 2 - 36070 Brogliano
0445 15571
Email: segreteria@comune.brogliano.vi.it
PEC: protocollo.comune.brogliano.vi.it
www.comune.brogliano.vi.it



Comune di Caltrano

Piazza Dante, 8 - 36050 Caltrano
0445 801013
Email: all@comune.caltrano.vi.it
PEC: comune.caltrano.vi@pec.vi.it
www.comune.caltrano.vi.it

Pagina dedicata ai soci



DAL MONTAGNA VICENTINA - COMUNE DI BREGANZE



Indirizzo: Piazza Mazzini, 49 - 36042 Breganze

Telefono: +39 0445 863100

Email: info@comune.breganze.vi.it

PBC: comune.breganze.vi.it

Web: www.comune.breganze.vi.it



Breganze è un comune italiano di 8166 abitanti della provincia di Vicenza. Il paese sorge nella pianura della vicentina, diviso a metà su collina bresanata, alle falde del Tullipiano di Asiago. Breganze è terra viticola, di produzione di vini DOC e zona a proprietà vinificatoria. Il territorio di Breganze occupa una delle più pregevoli posizioni del vicentino e si estende tra le Valli del Tullipiano e del Laveaia.

Il capoluogo si divide in due frazioni: il Chiavone Nero, la dove si sono costituiti gli abitati del Villaggio dei Felle Comuni e invece nella sede paese si è definita la sede municipale del territorio. Tra i suoi abitati di Mirabella e Mansgnola. A pianeggiante e di intensa coltivazione, nella settentrionale Arzillara e di estese in zona parte salentina.

Il Chiavone Bianco, il Chiavone Nero sono i castelli breganze più importanti. Inquadano dal territorio di Fontanafredda, dividono la zona collinare in frazioni breganze da altrettanti comuni: per Fara, per Farneda Salceda, per San Giorgio Salcedo Lusiana. Quasi tutto, il Chiavone Bianco segna il limite delle aride colline e dopo colline di ponente, verso oriente, per incontrare il Chiavone Nero e con esso confine nel Laveaia. Grande importanza di frazioni breganze e ogni coltiva un tempo la roggia del Maglio alimentata dalle acque del Adige prelevate a monte del ponte di Zugliano.

Il clima è moderato, sulla sabbia di sciami di mulo stagione collinale, oltre colline che qui è roggia, fiume, il ruscello giapponese, il primo marittimo vi sono ancora frazioni più vicine di bosco in cui dominano il cedrina verde e la roggia.

I più importanti punti d'interesse sono:

Le principali manifestazioni ed iniziative del Comune di Breganze sono:



Area Sviluppo Progetti

AREA SVILUPPO PROGETTI



DAL MONTAGNA VICENTINA / AREA SVILUPPO PROGETTI

Cos'è

In questa sezione, ad accesso riservato, è possibile prendere visione dei progetti inseriti dagli utenti registrati ed inserirne di nuovi.

Lo scopo del lancio progetti è di raccogliere gli interessi del territorio, facilitare le reti e l'incontro tra le idee, verificare le attività e trovare partner nel caso di reti, filiere e cooperazione.

Ogni progetto riporta una serie di documenti e i contatti del proponente: tutte le proposte, prima dell'eventuale pubblicazione sul sito, saranno soggette ad una verifica da parte del Gal Montagna Vicentina al fine di valutare la realizzabilità del progetto ed il corretto posizionamento sulle aree di riferimento.

Ogni utente potrà inserire la sua idea progettuale, compilando un form predefinito, indicando il titolo, l'area di riferimento, l'area tematica, alcune specifiche ed eventuali allegati. Nel form viene richiesto se si intende pubblicare il progetto o meno, e accedere solo negli archivi del Gal.

All'indirizzo [Gal Montagna Vicentina](#) verrà riservato uno spazio di supporto strategico a un primo piano di sostenibilità del territorio.

Se in possesso delle credenziali attribuite in fase di registrazione, l'utente può visionare e scaricare la relativa documentazione di tutti i progetti per cui è stata autorizzata la pubblicazione ed in regime di lavoro. Chi non è in possesso delle credenziali di accesso ha la possibilità di richiedere in anteprima informazioni sui progetti.

Il Gal Montagna Vicentina si riserva il diritto di accettare o rifiutare i progetti più interessanti organizzati dai suoi utenti.

I progetti sono suddivisi per aree tematiche di interesse:

- AGRICOLTURA - ALIMENTAZIONE - ALIMENTAZIONE
- ARTIGIANATO
- ENERGIA
- PATRIMONIO ARCHITETTONICO
- SOCIETÀ
- TURISMO / SERVIZI

INSERISCI UN NUOVO PROGETTO

La tua idea progettuale

SCOPRI I PROGETTI

Visualizza i progetti inseriti da altri utenti

P.S.L. FARE MONTAGNA

Consulta il Piano di Sviluppo Locale del Gal Montagna Vicentina

GAL MONTAGNA VICENTINA

Inserimento idea progettuale



In questa sezione puoi inserire un nuovo progetto. Ti saranno richiesti alcuni dati, in parte obbligatori (in grassetto), che potrai sempre modificare, qualsiasi tu sia, con un click su "Modifica" al lato. I dati del progetto e i documenti allegati saranno archiviati dal GAL Montagna Vicentina e non saranno pubblicati nell'area progetti senza il tuo consenso. Nella fase di compilazione del form, infatti, puoi decidere se pubblicare il tuo progetto, cioè renderlo visibile a tutti gli utenti registrati all'area progetti nel sito del GAL, oppure no. In tal caso sarà visibile solo al GAL Montagna Vicentina. Sarà possibile autorizzare la pubblicazione, accedendo all'area riservata e spuntando l'opzione "Pubblicazione". Prima della pubblicazione, in ogni caso, il GAL si riserva di valutare la reale bontà del progetto, nel qual caso verrà informato della decisione. Per qualsiasi domanda, puoi contattare gli uffici del GAL - Tel. 0424 58454 - info@montagnavicentina.com

Dettagli personali

Nome e cognome *

Nome

Cognome

Cole / Impresa rappresentata

Indirizzo email *

Racconta chi sei ed eventuali esperienze lavorative

Dettagli di progetto

Titolo progetto *