



**#facciamolonoio2020**

LA RETE CHE CREA SVILUPPO



# La comunicazione Leader e la strategia di comunicazione dei GAL

Mestre - 6 marzo 2018



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale - l'Europa investe nelle zone rurali



Regione del Veneto



PSR



GAL

Matteo Aguanno

Direttore GAL Prealpi e Dolomiti



## 9. GESTIONE E ANIMAZIONE DEL PSL

### QUADRO 9.1 - Descrizione

Coerentemente con quanto stabilito dagli articoli 32-33-34 del Reg. UE 1303/13, la traduzione degli elementi della strategia in interventi concreti necessita di una particolare attenzione affinché esse siano assicurate un alto livello di coinvolgimento della cittadinanza.

In particolare lo svolgimento delle funzioni previsto dall'art. 34 del Reg. UE 1303/13, garantite, coerentemente al quadro regionale, secondo le modalità sinteticamente riassume:

Funzione b) comma 3: sarà osservato il "Regolamento interno per la gestione del interesse" come approvato da delibera del CD n. 3 del 15.02.2016,

- Funzioni c, d, e, f, g) comma 3: lo svolgimento di tali funzioni vedrà il coinvolgimento congiunto o separato - del GAL, AVTEPA e l'AdG secondo specifiche formule e modalità già definiti dal Cap. 15 del PSR. Al GAL, spetterà direttamente l'elaborazione dei criteri di selezione, la loro pubblicazione e formazione della graduatoria mentre, di concerto con gli altri soggetti competenti, alla ricezione delle domande e al loro valutazione. Sia il coinvolgimento diretto che la partecipazione a tali attività saranno garantiti dall'accesso al Sistema Informativo SIU (DGR 456/15),
- Funzione u) comma 3: il rafforzamento della capacità di soggetti locali di elaborare operazioni nonché di gestire dei progetti, rappresentano una delle più importanti caratterizzanti funzioni che il GAL, ha scelto e intende svolgere attraverso attività di informazione e animazione territoriale in fase di attuazione e gestione del PSL.

In riferimento a quest'ultima funzione e coerentemente agli impegni previsti nell'Al. 12.3 Interventi 19.4.1 (DGR n.1914/15), in tutte le azioni relative alla Gestione e Animazione saranno privilegiate le formule innovative e l'utilizzo ICT e della comunicazione internet. Le informazioni necessarie ai fini degli obblighi della pubblicità e trasparenza, anche relativi agli affidamenti dei lavori, servizi e forniture ed alle consulenze, sul sito internet istituzionale del GAL, saranno pubblicate le informazioni relative a:

1. Gli atti adottati,
2. La gestione delle risorse;
3. Gli interventi attuati e le attività svolte,
4. I compensi erogati;
5. I risultati ottenuti e la ricaduta, anche in termini di valore aggiunto, della propria azione.

Il GAL si è quindi dotato di una Carta dei Servizi volta ad indicare i servizi così nei confronti dei partner, dei potenziali beneficiari e della collettività, indicando le modalità di erogazione, misurazione, controllo e valutazione degli stessi, ispirandosi ai principi di libero accesso, uguaglianza, imparzialità, continuità, partecipazione, efficienza ed efficacia, chiarezza e cortesia.

Coerentemente a quanto già riportato in Allegato 4, relativamente alla fase di definizione e messa a punto della SSI, nonché a quanto indicato nella "Carta dei Servizi - Secondo Settore - Servizi erogati nei confronti dell'utenza" approvata con delibera del Consiglio Direttivo n. 6/16, il GAL

## Strategia di comunicazione

### Programma di Sviluppo Rurale

### del Veneto 2014-2020

Versione finale 30 novembre 2015

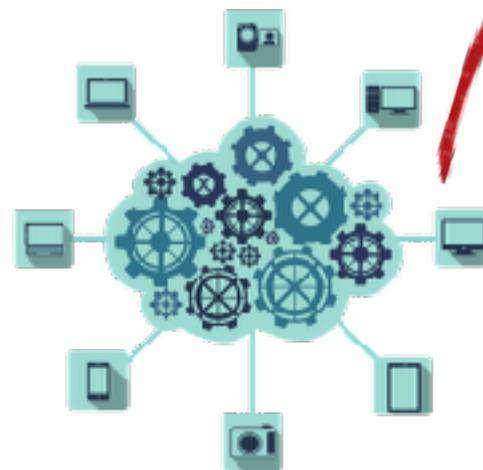
Proposta approvata dal Comitato di Sorveglianza

Il 15 dicembre 2015



## Obiettivi

1. miglioramento della capacità di soggetti locali di **elaborare e attuare operazioni** nonché di **gestire dei progetti**
2. miglioramento della **conoscenza del Gal** e delle **opportunità offerte dal Leader**





## Azioni



1. OBIETTIVO miglioramento della capacità di soggetti locali di **elaborare e attuare operazioni** nonché di **gestire dei progetti**:



- I. Corsi informativi Progetti Chiave (2ed)
- II. Corso Reti di Impresa
- III. Corso Tematismi e Prodotti Turistici

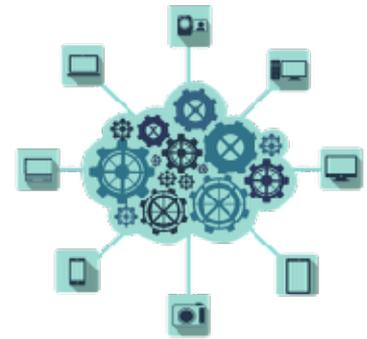
- I. Corso di formazione Imprese Intelligenti e Competitive
- II. Seminari Innovare e Cooperare nelle Aree rurali – Misura 16





## Azioni

- 2. OBIETTIVO migliorare la **conoscenza del Gal** e delle **opportunità offerte dal Leader**, *principalmente attraverso formule innovative e l'utilizzo ICT e della comunicazione Internet.*





## Target

### 1. Numerici



Carta dei Servizi  
*Seconda sezione*

### 2. Tipologici

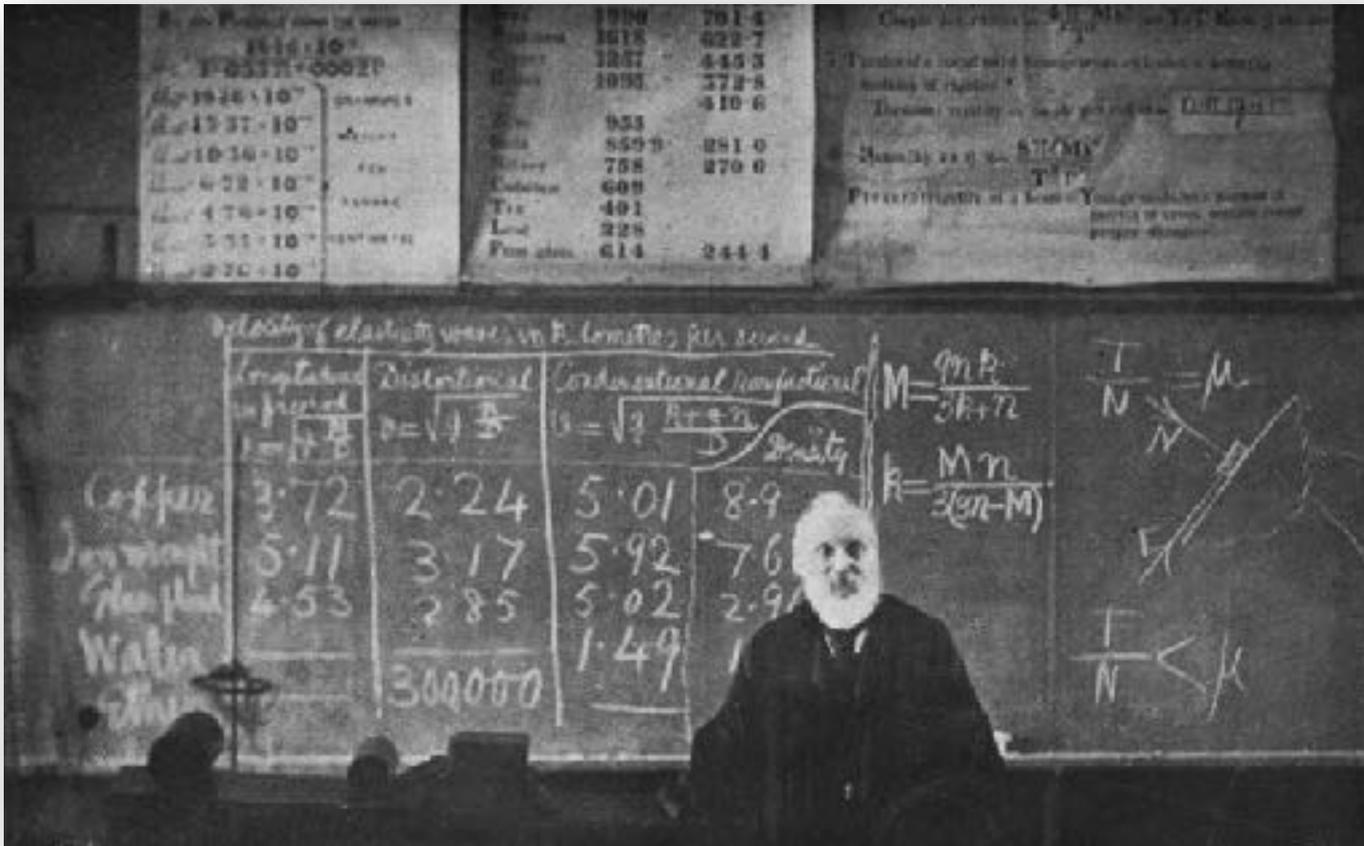


portatori di interesse;  
beneficiari e potenziali beneficiari;  
cittadinanza.





## Monitoraggio



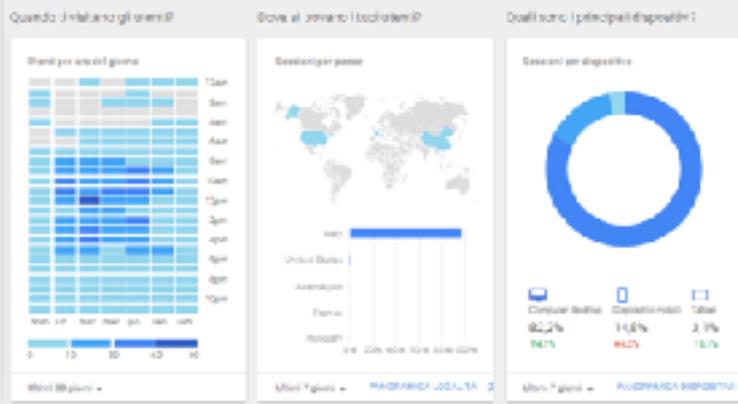
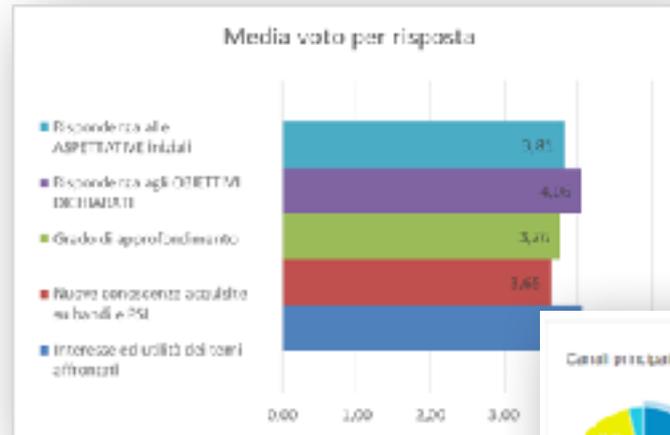
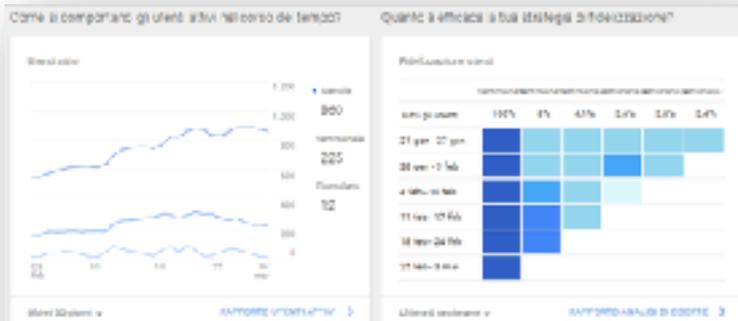
“Se non si può misurare qualcosa, non si può migliorarla”  
Lord William Thomson Kelvin



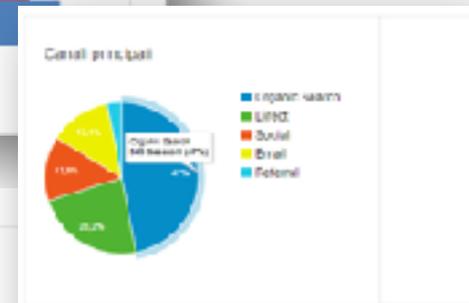
# Gestione e animazione del PSL



## Monitoraggio



### Esclusa di Google Analytics



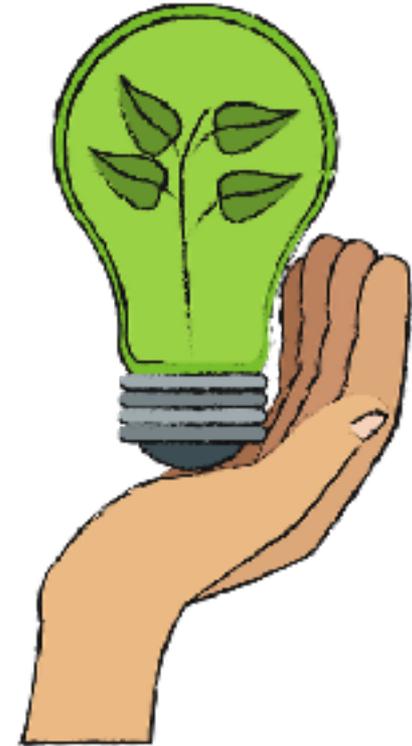
Acquisizione	Sessioni		Nuovi utenti
	Sessioni	% nuove sessioni	
1 Organic Search	1.540	44,7%	571
2 Direct	949		
3 Social	270		
4 Email	160		
5 Referral	150		



Sessioni: 12.510	Utenti: 6.510	Page: 51
Frequenza di rinvio: 11,61%	Ritorno organico: 3,81%	Pagine per sessione: 1,00
Tempo medio pagina: 00:01:40	Tempo di caricamento pagina: 2,84	Duration sessione: 00:03:01



## MISURA 16 «Cooperazione»



importo finanziario a disposizione

**1.335.000 €**

**20%** ca del budget 19.2



# Esperienza GAL Prealpi e Dolomiti



Innovare e cooperare nelle aree rurali |  
3 giornate di seminario | **febbraio 2018** |

**GAL** PREALPI E DOLOMITI

Innovare e cooperare nelle aree rurali  
**BANDO MISURA 16 COOPERAZIONE**

La partecipazione è libera e gratuita

**martedì 20 febbraio**  
*"Innovare o modernizzare?"*

**giovedì 22 febbraio**  
*"networking e partenariati"*

**mercoledì 28 febbraio**  
*"contaminazione e disseminazione"*

Gli incontri si svolgeranno presso la  
sala conferenze del Palazzo dei Servizi SEDICO (3L)  
dalle ore 14.30 alle 17.30

Martedì  
20

**"Innovare o modernizzare?"**

Giovedì  
22

**"Networking e partenariati"**

Mercoledì  
28

**"Visibilità europea e disseminazione dei risultati"**



## Obiettivi

miglioramento della capacità di soggetti locali di **elaborare e attuare operazioni** nonché di **gestire dei progetti**

## Target tipologici

**portatori di interesse** : enti, istituzioni, organizzazione con interessi specifici alla Misura;

**beneficiari potenziali**: destinatari della Misura.



# Esperienza GAL Prealpi e Dolomiti



Azioni | portatori di interesse

Sito istituzionale

## Seminari/incontri

per coinvolgimento attivo  
ottobre 2016/settembre 2017



**Ultime Notizie**

**INCONTRI PUBBLICI relativi al BANDO MISURA 16**  
13-02-2016

Leccese 26 gennaio e GAL Prealpi e Dolomiti ha pubblicato formalmente i bandi relativi alla Misura 16 finalizzati a sostenere e stimolare l'innovazione in campo agricolo, il budget stanziato ammonta ad euro 1.500.000. Ai fini di coinvolgere i portatori di interesse da parte delle OSA organizzati 2 incontri informativi che si svolgono nelle giornate di martedì [...]

**Leggiate**

**PUBBLICATI IL BANDO PUBBLICO RELATIVO AL TIPO INTERVENTO 1.2.1**  
09-03-2016

Il 25 gennaio è stato pubblicato il bando pubblico relativo al Tipo Intervento 1.2.1 "Sostegno ad attività agroforestali e zootecniche conformate"; il tipo Intervento 1.2.3 (OT) "Obiettivo Locali servizi alle attività informative a favore di piccole medie imprese agricole" è la seguente finalit : - Progettazione

**Social stream**

Unico di Valle di giovedì 22

Wolfgang 0222 #Misura16

La esperienza con il 1. in 11 ore da 3 ore di feedback attenti interattivi e allo alla registrazione di tutti gli interventi.

**Gal innovazione per le aree rurali**

BANDO TOPICO I AVERA

"Come presentare un progetto alla Misura 16 con i procedure e requisiti"

**INCONTRI MISURA 16 COOPERAZIONE**  
GAL Prealpi e Dolomiti - Via S. Maria 11 - 38069 S. VIGILIO

**BANDO MISURA 16 COOPERAZIONE**

La giornata di cooperazione si svolge il martedì 26 gennaio dalle ore 9.00 alle 13.00. Per informazioni e iscrizioni al corso di formazione si prega di scrivere a [gal@prealpi.it](mailto:gal@prealpi.it) o al numero verde 800 20 20 20.

Il corso 26 gennaio il GAL Prealpi e Dolomiti ha pubblicato formalmente i bandi relativi alla Misura 16 finalizzati a sostenere e stimolare l'innovazione in campo agricolo, il budget stanziato ammonta ad euro 1.500.000.

Al fine di facilitare la cooperazione e offrire ai beneficiari una panoramica delle opportunità di finanziamento, il corso di formazione si svolgerà il martedì 22 e mercoledì 23 febbraio, al corso parteciperanno i rappresentanti della Regione Veneto, AVEPA, CREA, Rete Fattorie Nazionali e altri interlocutori tecnici di riferimento nel campo dell'innovazione agricola.

La partecipazione è libera e gratuita, per motivi organizzativi il numero di partecipanti è limitato (50). Per informazioni e iscrizioni scrivere a [gal@prealpi.it](mailto:gal@prealpi.it).

**SCRIVERE LA DOMANDA DEGLI INTERESSI**



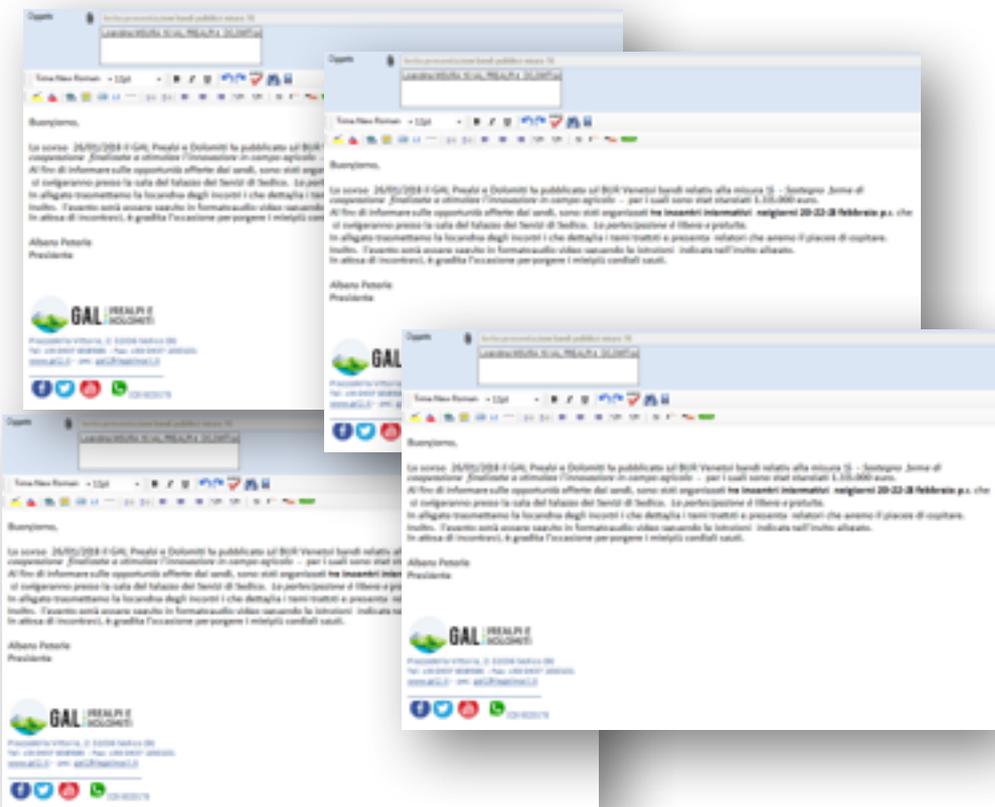
# Esperienza GAL Prealpi e Dolomiti



Azioni | potenziali beneficiari

Newsletter

E mail dirette



GAL PREALPI E DOLOMITI - NEWSLETTER 11/14/14

- INCONTRI PUBBLICI relativi al BANDO MISURA 16 -

**GAL PREALPI E DOLOMITI**

**Innovare e cooperare nelle aree rurali**

**BANDO MISURA 16 COOPERAZIONE**

La partecipazione è libera e gratuita

- martedì 20 febbraio** "Innovare o modernizzare?"
- giovedì 22 febbraio** "networking e partnership"
- mercoledì 28 febbraio** "visibilità e disseminazione"

Gli incontri si svolgeranno presso la sala conferenze del Palazzo dei Servizi SEDICO (BL) dalle ore 14.30 alle ore 17.30

Il giorno 20 gennaio il GAL Prealpi e Dolomiti ha pubblicato la brochure con i bandi relativi alla Misura 16 Innovare e cooperare nelle aree rurali. Finanziamento in campo agricolo, di cui il 50% stanziato con il Piano 1.331.000.

Al fine di illustrare le opportunità offerte dal bando sono stati organizzati 3 incontri informativi che si svolgono nelle giornate di martedì 20, giovedì 22 e mercoledì 28 febbraio, su ogni partecipazione è previsto dalla Regione Veneto, AVFFA, CRPA, Rete Rurale Nazionale e





# Esperienza GAL Prealpi e Dolomiti

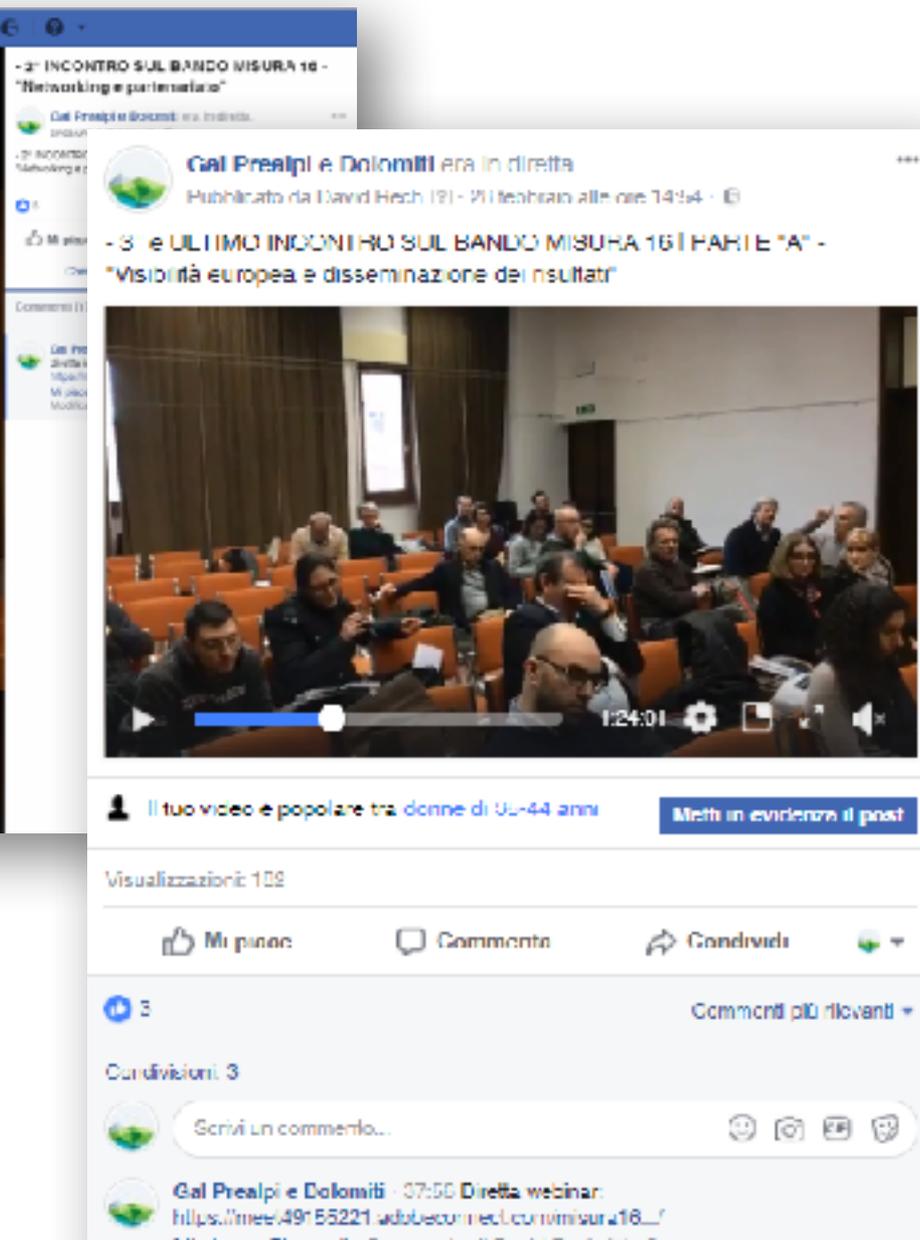


**In Sala**





# Esperienza GAL Prealpi e Dolomiti



**Diretta Facebook**



# Esperienza GAL Prealpi e Dolomiti



## Diretta Webinar

Animazione e informazione sul territorio anche attraverso il confronto con altri progetti di Innovation Brokering

DOLOMITI SMARTFOOD PROGETTO C.I.A.A.M. 2018/2020

S.I.T.I.A.B.B.

Video: 1/1

Partecipanti: (4/1)

- GAL Prealpi Dolomiti
- Engrino (1/1)
- David Bell
- DAVIDE (1/1)
- Spa Interprofessionale
- Partecipanti (1/1)
- ed lea
- carli
- cheffo
- Carlo
- Wesley Suda
- LENA
- Leo e Silvia
- Medina
- Medina Visallo
- Marta
- Nicola Gualdi
- simone
- IDEALC
- WESLEY SUDA
- Paolo F.

## PSR Veneto 2014-2020 – Misura 16

Analisi delle Misure previste



Marco Toffano

Settim 22 febbraio 2018



PSR Veneto 2014-2020 – Misura 16

tri progetti 16.1.18 ha portato a possibili future collaborazioni con (contratti commerciali di filiera) e le proprie del GREEN PUBLIC legate anche CRITERI AMBIENTALI ma a importanti riflessioni in merito il prodotto.

Il procedimento di valutazione dei GO e la logica di connessione tra i diversi Interventi del Piano di attività

Giorgio Trentin  
Direzione Agroalimentare - Regione del Veneto

Video: 1/1

Chat (1/1)

David Bell, in una conferenza, vede le slide ed il video. Come poi, analizza il micro-prodotto di visione 5-SPC (Innovazione... David Bell, dice di avere l'atteggiamento in alto... possibile, meglio esplicitare cosa è il GO. Ho ricevuto la mail.



## VISIBILITÀ EUROPEA E DISSEMINAZIONE DEI RISULTATI

GAL Prealpi Dolomiti > Visibilità europea e disseminazione dei risultati

**PATRIZIA PROFFI** | ERN/CREA-PR

SLIDES | "Comunicazione e disseminazione dei risultati: modalità e strumenti"

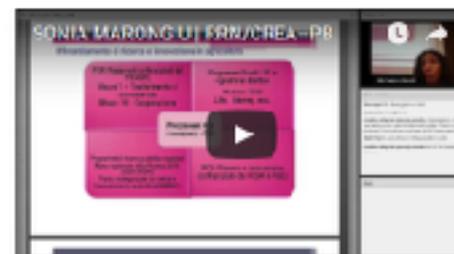
RIVEDI LA DIRETTA WEBINAR >>



**SONIA MARONGIU** | ERN/CREA-PR

SLIDES | "Opportunità europee di contaminazione innovativa in agricoltura con i Progetti Horizon 2020"

RIVEDI LA DIRETTA WEBINAR >>



**RICCARDO VARETTO** | NEROSLBIANCO

SLIDES | "Testimonianze dai Gruppi Operativi finanziati dalla Misura 16 - Progetto Farmers Lab"

RIVEDI LA DIRETTA WEBINAR >>



**Sito internet**

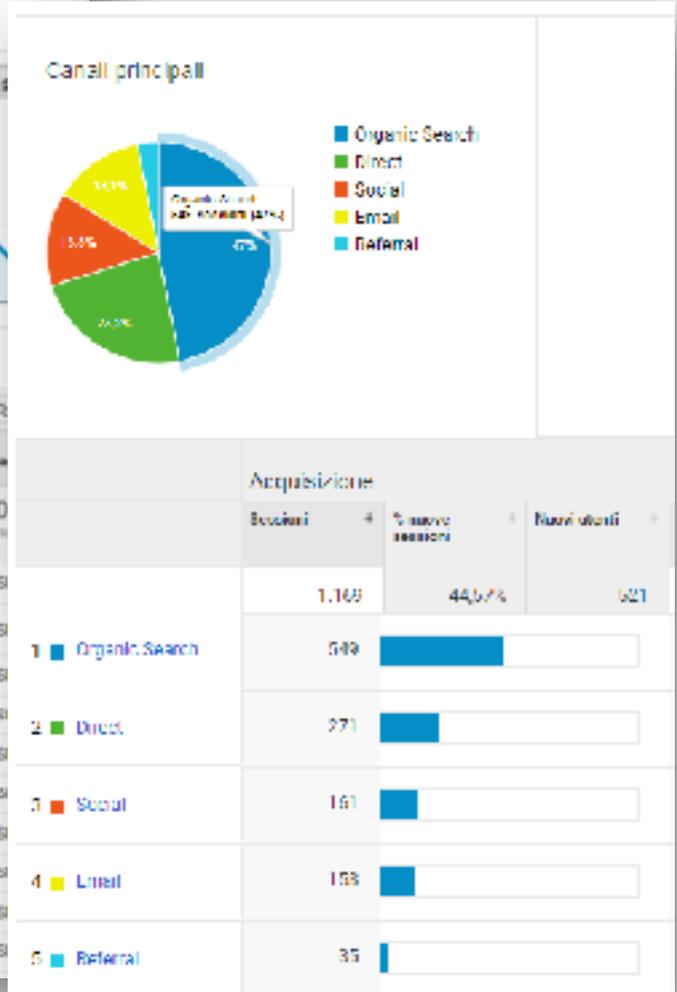
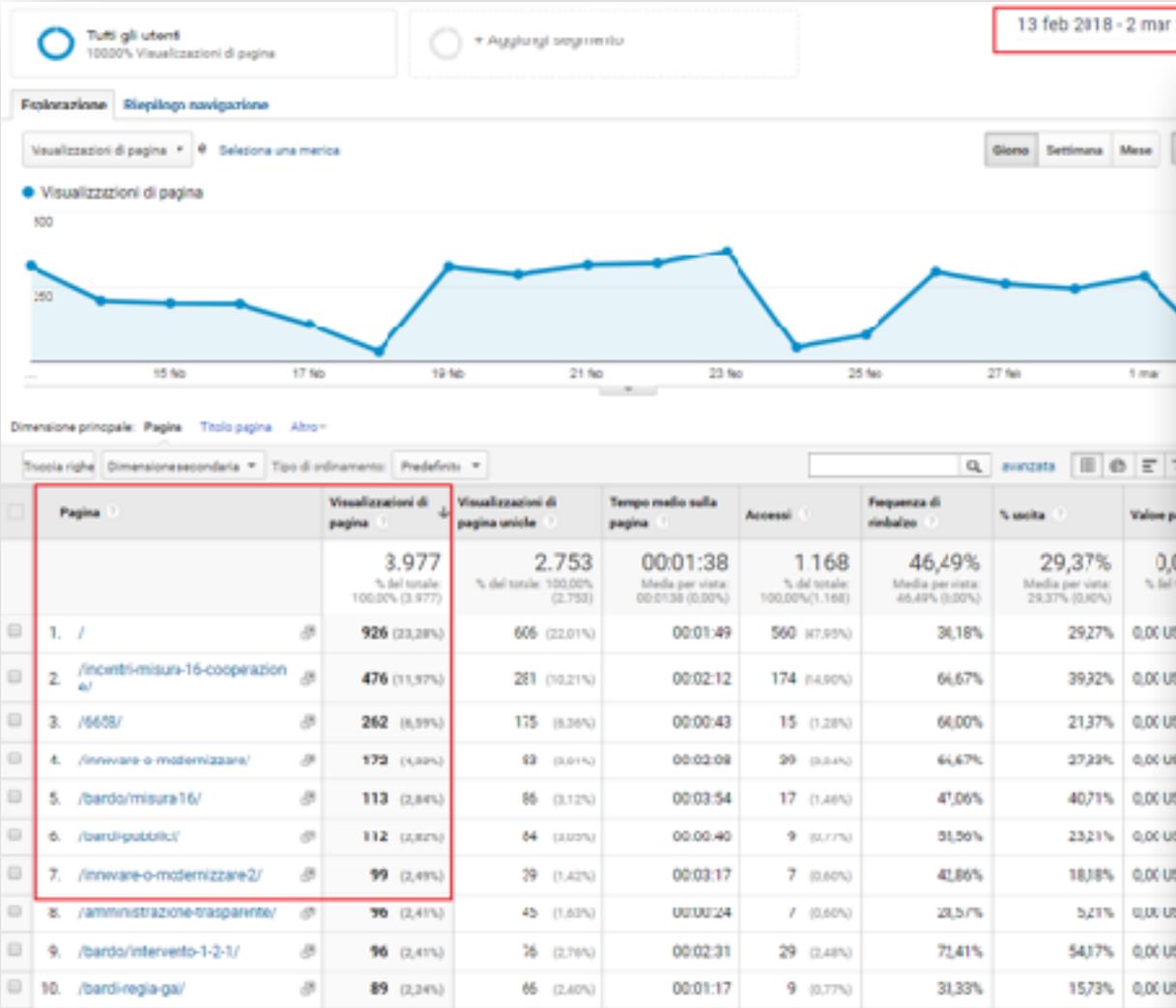


# Esperienza GAL Prealpi e Dolomiti



## Monitoraggio

## Sito web

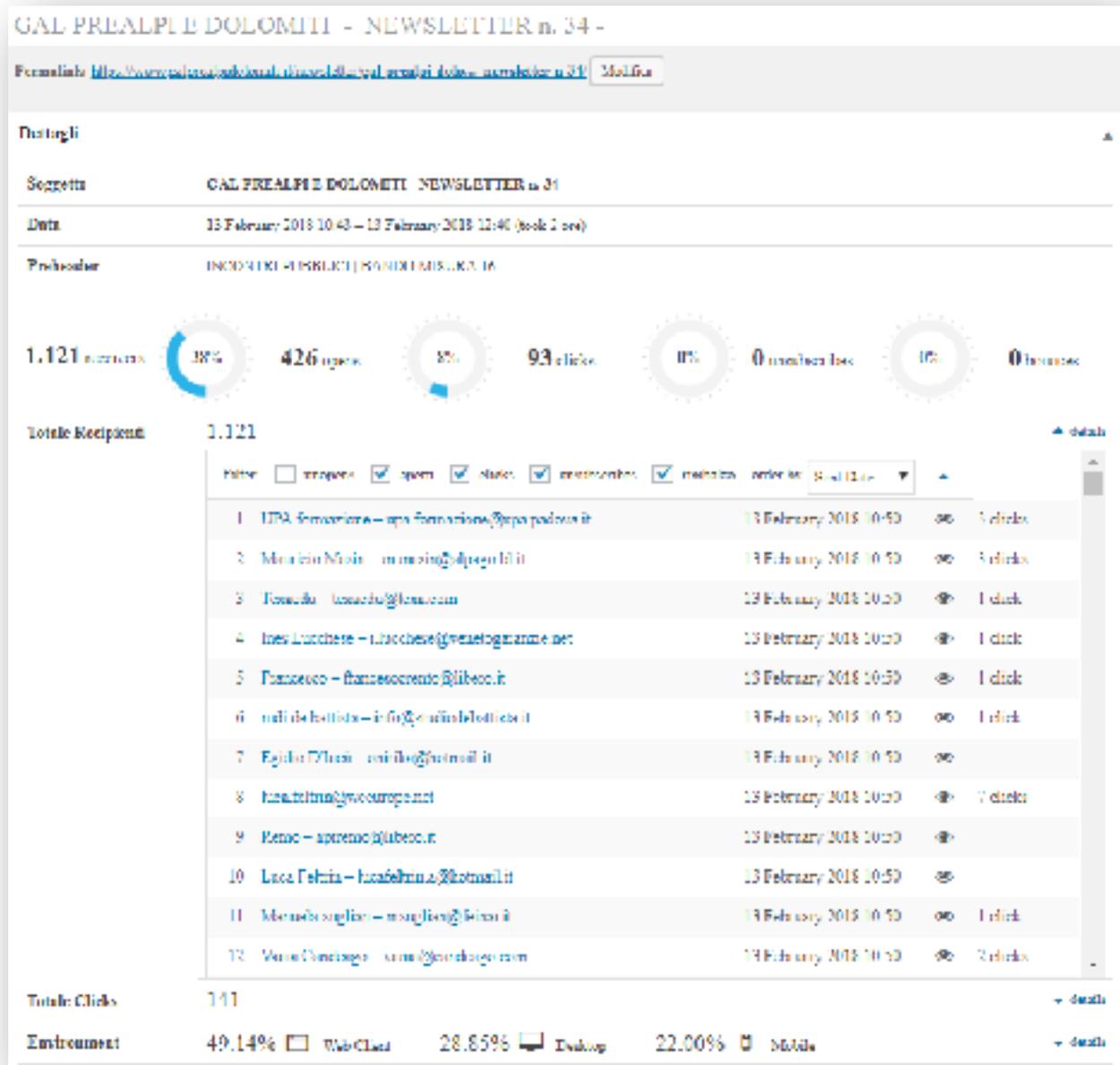




# Esperienza GAL Prealpi e Dolomiti



## Newsletter



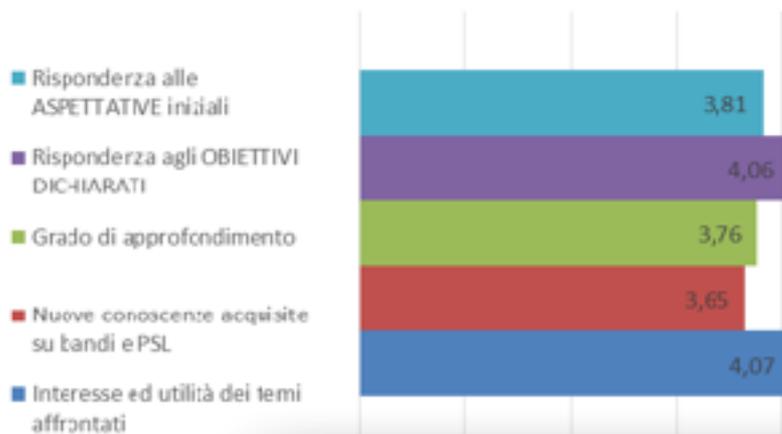


# Esperienza GAL Prealpi e Dolomiti

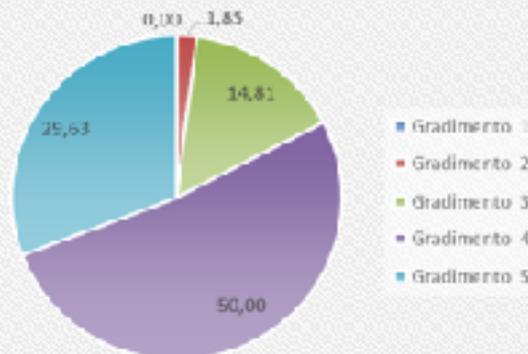


## Schede feedback

### Media voto per risposta



### Percentuale gradimento Generale



**GAL PREALPI E DOLOMITI**

### QUESTIONARIO DI GRADIMENTO

#### INCONTRO INFORMATIVO

#### Innovare e cooperare nelle aree rurali

#### MISURA 16 – BANDI PUBBLICHE GAL

**Seduta - mercoledì 28 febbraio 2018 - "Visibilità e disseminazione"**

Ti proponiamo il presente questionario al fine di rilevare il tuo gradimento in merito a diversi aspetti del servizio informativo fornito, valutandolo con un giudizio da 1 a 5 (1= poco soddisfacente)

Rispetto ai contenuti trattati, esprimi il tuo livello di soddisfazione per quanto riguarda:

	no per niente	si, completamente
Interesse ed utilità dei temi affrontati	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input checked="" type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	
Nuove conoscenze acquisite su bandi e PSL	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input checked="" type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	
Grado di approfondimento	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input checked="" type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	
Risponderza agli OBIETTIVI dichiarati	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input checked="" type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	
Risponderza alle ASPETTATIVE iniziali	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input checked="" type="radio"/> 5	

**I contenuti trattati ti saranno utili per la tua attività?**

	no per niente	si, completamente
	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input checked="" type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	

**L'incontro ha soddisfatto le tue aspettative?**

	no per niente	si, completamente
	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input checked="" type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	

**Rispetto ai relatori, esprimi il tuo livello di gradimento per quanto riguarda:**

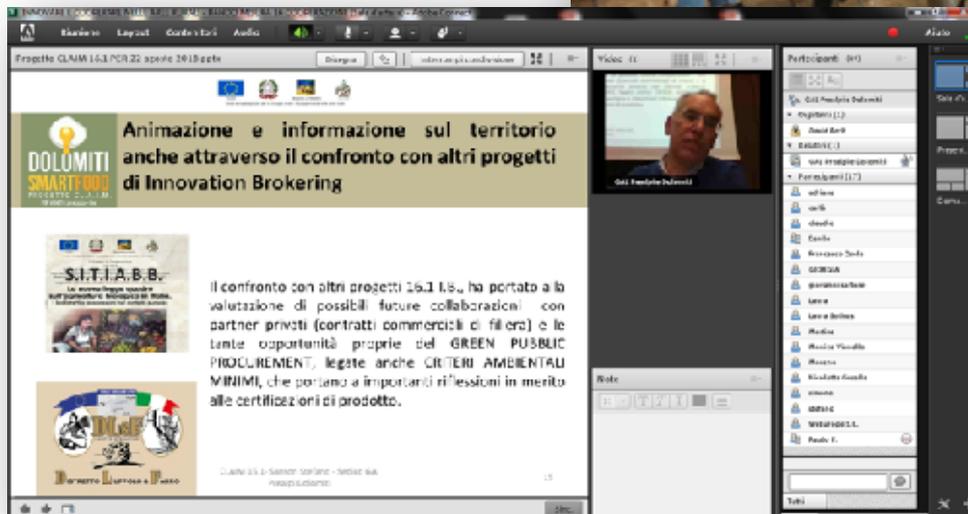
	per niente soddisfatto	completamente soddisfatto
chiarezza nell'esposizione dei relatori del GAL (ha usato un linguaggio chiaro e comprensibile?)	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input checked="" type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	
preparazione sul contenuto dei relatori del GAL	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input checked="" type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	
chiarezza nell'esposizione degli altri relatori intervenuti (ha usato un linguaggio chiaro e comprensibile?)	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input checked="" type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5	
preparazione sul contenuto degli altri relatori intervenuti	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input checked="" type="radio"/> 5	



# Esperienza GAL Prealpi e Dolomiti



## Presenze



	<i>in sala</i>	<i>Webinar (media)</i>
<i>martedì 20</i>	31	10
<i>giovedì 22</i>	36	15
<i>mercoledì 28</i>	29	8



# Esperienza GAL Prealpi e Dolomiti



## Video Facebook

	Visualizzazioni (02.03)
<i>martedì 20</i>	126+84
<i>giovedì 22</i>	105+138
<i>mercoledì 28</i>	185+123

**Gal Prealpi e Dolomiti** era in diretta.  
Pubblicato da David Redi 191 · 28 febbraio alle ore 17:11 · €

3° e ULTIMO INCONTRO SUL BANDO MISURA 16 | PARTE "B"  
"Verifiche europee e determinazione dei risultati"

419 persone

Metti in evidenza il post

Visualizzazioni: 123

Dettagli sul post

Video Post Condizioni [88] Vedi le metriche per il video

**Gal Prealpi e Dolomiti**: 2° INCONTRO SUL BANDO MISURA 16  
"Networking e partenariati"

2° INCONTRO SUL BANDO MISURA 16 | PARTE "A" "Networking e partenariati"

17.11.18 · Pubblicato il 20/11/18 · Visualizza post

**Prestazioni del tuo post**

↳ Apice degli spettatori in di... 4

Trasmissione 01.41.12

Spettatori della trasmissione in diretta

Da 25m 10s 50m 30s 75m 50s 10m 11s



## Alcune prime considerazioni

- Sensibile miglioramento della comunicazione più partecipata/finalizzata
- Sensibile miglioramento nella tempistica/costanza comunicativa
- Sensibile aumento della attività valutativa finalizzata al miglioramento

**VS**

- Pericolo di comunicare un ruolo non garantito in futuro
- Necessità di continua formazione e attitudine
- Costi elevati
- Ancora scarsa conoscenza della cittadinanza sul ruolo dei Gal

Grazie per l'attenzione  
Matteo Aguanno



**#FACCIAMOLORO2020**  
la rete che crea sviluppo

[www.galprealpidolomiti.it](http://www.galprealpidolomiti.it)  
[info@gal2.it](mailto:info@gal2.it)

0437.838586