



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

# LA COMUNICAZIONE LEADER E LA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE DEI GAL



## SINTESI DEI RISULTATI TAVOLO 1

**WORKSHOP n.1/2018**

Park Hotel ai Pini  
Venezia Mestre  
6 MARZO 2018



FEASR



REGIONE DEL VENETO



PSR  
VENETO  
2014-2020



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

## QUESTIONE GENERALE

**Quali valutazioni sull'attività di comunicazione del GAL, rispetto alle esigenze e obblighi previsti e alle prospettive di sviluppo di un Piano di comunicazione strutturato?**



FEASR



REGIONE DEL VENETO



PSR  
VENETO  
2014-2020



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

## FOCUS TEMATICO 1

### Riflessioni sul rispetto delle regole generali di comunicazione previsti da regolamenti, bando e altre disposizioni regionali

Il GAL ritiene di aver recepito gli “obblighi e impegni” di comunicazione (9 casi su 9)

#### La/le modalità principali:

1. Attivazione strumenti di base (incontri, sito, sportelli)
2. Importanza Carta dei servizi e confronto con Adg e Avepa
3. Comunicazione come leva di sviluppo del territorio
- 4.\* Arte, eventi culturali, certificazioni, Linee guida GAL su ruolo proattivo beneficiari nei social

#### Le principali criticità riscontrate:

1. Limiti tempo e risorse
2. Assenza piano/strategia strutturata o normativa in evoluzione
3. Limiti del territorio (copertura internet e telefono)



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

## FOCUS TEMATICO 2

# Riflessioni sull'attuazione di obiettivi e azioni previste dal PSL (Capitolo 9)

### Stato di attuazione:

1. Buono stato di attuazione generale
  2. Ricadute positive su attività ripetute/annuali // Valutazioni su lungo periodo ancora da operare
  3. Percezione identitaria consolidata, in alcuni casi ancora non matura
- Operazioni di restyling/definizione identitaria

### I principali risultati raggiunti

1. Aumento awareness generale sul GAL (ruolo, funzioni ecc.) e buona risposta ai bandi
  2. Aumento base associativa / fidelizzazione target primario
  3. Percezione/sensibilizzazione identità del territorio da parte di popolazione come motore di sviluppo
- \* Aumento collaborazione con altri enti/progetti correlati–(es. intesa programmatica d'area) e richieste patrocinio
  - \* Focus su target specifici (con azioni o ricerche)



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

## FOCUS TEMATICO 3

### Riflessioni sulla modalità di attuazione delle attività di comunicazione

Il GAL si è dotato di una strategia e un piano di comunicazione (4 casi su 12), in molti casi “de facto”

#### La/le modalità principali di definizione di obiettivi/target/monitoraggio:

1. Studio target e strumenti
2. Definizione format e brand identity
3. Google analytics, schede di soddisfazione

#### Le principali difficoltà riscontrate:

1. Artigianalità / mancanza di figure professionali ad hoc / necessità di non creare aspettative che poi verranno deluse
2. Mancanza di tempo / risorse
3. Difficoltà per monitoraggi non quantitativi