



FEASR



REGIONE DEL VENETO



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

PSR 2014-2020 Piano di comunicazione

“IL PSR PER I GIOVANI”

Concorso di Idee per Istituti agrari del Veneto (2^a edizione)

REGOLAMENTO

Art. 1 – Soggetto promotore e organizzazione

Il concorso è promosso dalla Regione del Veneto – Direzione AdG FEASR e Foreste, Autorità di gestione del Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020 (**PSR 2014-2020**), nell’ambito delle attività previste dal relativo **Piano di comunicazione**.

L’organizzazione e realizzazione operativa del concorso è affidata all’Agenzia Pomilio Blumm, quale soggetto incaricato della realizzazione del servizio relativo al Piano di comunicazione del PSR 2014-2020. L’Agenzia attiva a tale scopo una apposita Segreteria tecnico organizzativa a supporto delle attività previste, anche nei confronti dei soggetti partecipanti.

La Rete delle Scuole Agrarie e Forestali del Triveneto collabora all’iniziativa, assicurando anche il necessario coordinamento informativo ed il raccordo univoco con la Regione, in fase di realizzazione dell’iniziativa e di assegnazione dei premi.

Art. 2 – Finalità

L’iniziativa “Il PSR per i giovani” mira a diffondere la conoscenza del PSR 2014-2020 e delle sue opportunità nell’ambito della popolazione giovanile e ad avvicinare le future generazioni che si apprestano ad affrontare il mondo del lavoro, per prepararle a cogliere tutti i benefici resi disponibili da questo Programma.

L’iniziativa intende sensibilizzare i giovani sulle tematiche del territorio, dell’ambiente e delle caratteristiche culturali, economiche e sociali dell’agricoltura e del sistema rurale del Veneto e sul ruolo svolto dall’Unione Europea, dallo Stato e dalla Regione per uno sviluppo rurale equilibrato e sostenibile.

L’obiettivo del concorso, in particolare, è quello di sensibilizzare e coinvolgere attivamente gli studenti delle scuole agrarie sui possibili percorsi di sviluppo e innovazione dell’agricoltura e delle aree rurali del Veneto, facendo leva sulle loro conoscenze e competenze tecnico-scientifiche ma anche sulla creatività comunicativa delle proposte.

Art. 3 – Partecipanti

Il concorso è destinato agli studenti delle classi 4^a e 5^a degli Istituti agrari del Veneto. E’ ammessa la partecipazione da parte di: a) una singola classe, b) un gruppo di studenti (anche di classi differenti); c) un singolo studente.

Art. 4 – Proposta dell’Idea innovativa

Il concorso prevede la formulazione e proposizione, da parte del soggetto partecipante, di un’*Idea innovativa* finalizzata al miglioramento e allo sviluppo del sistema agricolo e rurale, con riferimento ad uno o più aspetti della fase produttiva e gestionale delle imprese e/o della governance più generale del sistema (produzioni e servizi, pratiche, tecniche, metodi, sistemi, processi, relazioni, filiere, trasformazione, commercializzazione, marketing...), anche in relazione al ruolo multifunzionale dell’impresa e del sistema agricolo rispetto al contesto socio-economico, territoriale e ambientale.

L’aspetto della “innovatività” dell’Idea proposta deve risultare chiaramente evidente e giustificato, con riferimento al contesto rispetto al quale si intende applicarla, ossia al contesto e sistema produttivo ed economico del Veneto.

L'Idea deve risultare comunque coerente e funzionale rispetto al quadro degli obiettivi perseguiti dal PSR 2014-2020 e dal relativo Fondo europeo di riferimento (FEASR: Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale), come definito e configurato dall'insieme delle "Priorità" e delle "Focus Area" dell'Unione Europea e richiamato nell'allegato A del presente Regolamento.

Art. 5 Presentazione dell'Idea innovativa

La partecipazione al concorso prevede la proposizione dell'Idea innovativa esclusivamente attraverso uno dei seguenti *prodotti multimediali*:

- Cortometraggio video (min. 3 – max. 15 minuti realizzato con tecniche a scelta: girato, montaggio, animazione grafica, con l'ausilio libero di strumentazione tecnica quali telecamere, smartphone, tablet etc.)
- presentazione - slide show (max. 30 slide)
- racconto fotografico (con l'utilizzo di immagini .jpg con dimensione minima del file 1000 x 1500 pixel, massima di 2MB)

Il prodotto multimediale è accompagnato da una "Scheda Informativa dell'Idea" che descrive sinteticamente presupposti, obiettivi, coerenza e applicabilità dell'Idea proposta, anche ai fini della documentazione e dimostrazione della relativa rispondenza e valenza tecnico-scientifica, nonché della conseguente valutazione da parte della Commissione di cui al successivo articolo 7. Le informazioni richieste dalla Scheda sono direttamente funzionali, infatti, alla valutazione operata in sede di Commissione attraverso i relativi criteri indicati al successivo articolo 7, ai fini dell'attribuzione del punteggio

Con la partecipazione al concorso e l'invio del materiale prodotto, i partecipanti dichiarano e garantiscono che le eventuali immagini e musiche utilizzati sono originali e che gli stessi non violano diritti d'autore e/o diritti connessi e/o diritti di sfruttamento commerciale e/o diritti di proprietà industriale e intellettuale di qualsiasi persona od entità, sollevando la Regione del Veneto, la Segreteria tecnico organizzativa e quanti pubblicheranno il prodotto da ogni danno, onere o conseguenza negativa che dovesse a questi derivare da qualunque pretesa di terzi relativa alle immagini o alle musiche.

I prodotti non devono contenere affermazioni, fatti, informazioni o citazioni che possano nuocere, danneggiare persone o gruppi di persone, incoraggiare la persecuzione di individui per razza, opinione, nazionalità, sesso, professione o credo. Non devono altresì incoraggiare il crimine o infrangere la legge.

Qualora il prodotto contenga immagini di minori, deve essere acquisita e dimostrabile l'autorizzazione alla pubblicazione delle immagini da parte dei genitori o di chi esercita la patria potestà, pena l'esclusione.

La Regione del Veneto e/o la Segreteria tecnico organizzativa che diffonderà i prodotti, non potrà comunque rispondere dell'eventuale lamentela di terzi che possano vantare un diritto sul prodotto inviato o si sentano offesi da esso.

Art. 6 – Termini e modalità di consegna delle proposte

Per partecipare al concorso, è necessario inviare il prodotto multimediale realizzato, accompagnato dalla relativa Scheda Informativa dell'Idea, compilata e sottoscritta dal tutor individuato dall'Istituto, e dalla Domanda di partecipazione, compilata e sottoscritta dal dirigente scolastico. Il prodotto corredato dalle schede dovrà pervenire tramite mail all'indirizzo info@psrveneto.it.

Per materiale con peso superiore a 5 MB l'invio potrà avvenire tramite piattaforme di scambio per file di grandi dimensioni quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, Wettransfer, Jumbomail, ecc.

La presentazione delle proposte, da parte dei partecipanti al concorso, dovrà avvenire nel periodo **1 novembre 2019 – 7 febbraio 2020**.

Art. 7 – Valutazione e selezione delle proposte

Le proposte di Idea innovativa regolarmente presentate, secondo le modalità definite dall'articolo 6, vengono valutate e selezionate da una apposita Commissione, formata da 1 rappresentante dell'Autorità di gestione del PSR 2014-2020, 1 rappresentante regionale esperto di innovazione, 1 esperto di comunicazione dell'Agenzia Pomilio Blumm. Il rappresentante dell'AdG assume la funzione di presidente della Commissione e ne coordina i lavori. L'elenco dei nominativi dei commissari sarà pubblicato sul sito www.psrveneto.it entro i sette giorni successivi alla data di scadenza per la presentazione delle proposte.

La Commissione, nell'ambito di una o più sedute, valuta le proposte regolarmente presentate e seleziona le migliori 3 Idee innovative, procedendo quindi all'approvazione e dichiarazione dei vincitori del concorso. Il giudizio della Commissione, da intendersi insindacabile ed inappellabile, viene formulato ed espresso sulla base dei seguenti criteri e punteggi (max. 30 punti):

Innovatività dell'Idea proposta	max. 12 punti
Coerenza dell'Idea rispetto agli obiettivi del PSR 2014-2020	max. 8 punti
Applicabilità e trasferibilità dell'Idea innovativa	max. 6 punti
Qualità e adeguatezza della presentazione dell'Idea (prodotto multimediale)	max. 4 punti

Art. 8 – Vincitori e premi

Sono dichiarati vincitori del Concorso i soggetti partecipanti titolari dell'Idea innovativa classificata alla 1°, 2° e 3° posizione nella graduatoria finale approvata dalla Commissione.

I premi consistono in:

- 1.500 euro (vincitore, 1° classificato)
- 1.000 euro (vincitore, 2° classificato)
- 500 euro (vincitore, 3° classificato)

La Regione assegna il premio al soggetto partecipante dichiarato vincitore, per il tramite dell'Istituto rappresentato, secondo le modalità definite dal medesimo Istituto, che possono prevedere anche la formula del buono/voucher per l'acquisto di materiali e prodotti didattici e formativi. Il valore del premio è definito dal presente regolamento, a prescindere dalla composizione e numerosità del vincitore (studente singolo, gruppo di studenti, classe).

E' ammessa l'assegnazione di uno o più premi anche nell'ambito dello stesso Istituto.

Non saranno comunque pretendibili altre tipologie di premi, di valore uguale o superiore rispetto a quelli previsti dal presente regolamento.

Art. 9 – Comunicazioni esito e premiazione

La Segreteria tecnico organizzativa comunicherà l'esito della selezione alla Rete degli Istituti agrari, agli Istituti partecipanti e ai soggetti vincitori del Concorso.

Gli esiti del Concorso ed i nominativi dei vincitori saranno pubblicati sul sito www.psrveneto.it.

La premiazione sarà effettuata nell'ambito di un evento organizzato o promosso dalla Regione del Veneto, di cui sarà data comunicazione in tempi utili anche sul medesimo sito web.

Art.10 – Responsabilità e consenso

La partecipazione al Premio comporta la totale accettazione del presente regolamento e l'automatica cessione a titolo gratuito di tutti i diritti d'autore e connessi al suo esercizio sulle opere presentate, fatta salva la loro paternità. Nessun compenso sarà dovuto agli autori per la cessione alla Regione del Veneto dei diritti esclusivi sull'opera realizzata.

I partecipanti, a prescindere dall'esito del concorso, concedono alla Regione del Veneto, gratuitamente, i diritti di riproduzione degli elaborati inviati per la loro pubblicazione sul sito dedicato al PSR 2014-2020 e per il loro utilizzo in tutte le ulteriori forme di comunicazione e attività di informazione nell'ambito del Piano di Comunicazione del PSR.

Il trattamento dei dati personali raccolti per le finalità previste dal presente Regolamento avviene nel rispetto delle disposizioni del Regolamento UE 27 aprile 2016, n. 679 (General Data Protection Regulation, GDPR). Titolare del trattamento è la Regione del Veneto, Giunta Regionale, con sede a Palazzo Balbi – Dorsoduro, 3901, 30123 – Venezia. Il Delegato al trattamento dei dati è il Direttore della Direzione ADG FEASR e Foreste. L'informativa completa è disponibile al seguente indirizzo <https://psrveneto.it/informativa-sul-trattamento-dei-dati-personali/>.

Art. 11 Disposizioni finali

Il presente Regolamento, e la relativa documentazione per la partecipazione al Concorso, viene pubblicato sul sito <https://bandi.regione.veneto.it/Public/Index> e trasmesso, unitamente all'invito a partecipare

all'iniziativa, agli Istituti agrari del Veneto, per il tramite della Rete delle Scuole Agrarie e Forestali del Triveneto.

Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito www.psrveneto.it oppure possono essere richieste a:

Segreteria tecnico organizzativa: Agenzia Pomilio Blumm; tel. 0854212032, email: segreteriaorganizzativapsr@blumm.pomilio.it

“IL PSR PER I GIOVANI” - Concorso di Idee per gli Istituti agrari del Veneto – Regolamento
ALLEGATO A - Priorità e Focus Area dello sviluppo rurale

PRIORITA'		Codice	DESCRIZIONE FOCUS AREA
1	Promuovere il trasferimento di conoscenze e l' innovazione nel settore agricolo e forestale e nelle zone rurali	1a	Stimolare l' innovazione e la base di conoscenze nelle zone rurali
		1b	Rinsaldare i nessi tra agricoltura e silvicoltura , da un lato, e ricerca e innovazione , dall'altro
		1c	Incoraggiare l' apprendimento lungo tutto l'arco della vita e la formazione professionale nel settore agricolo e forestale
2	Potenziare la competitività dell'agricoltura in tutte le sue forme e la redditività delle aziende agricole	2a	Incoraggiare la ristrutturazione delle aziende agricole con problemi strutturali considerevoli, in particolare di quelle che detengono una quota di mercato esigua, delle aziende orientate al mercato in particolari settori e delle aziende che richiedono una diversificazione dell'attività
		2b	Favorire il ricambio generazionale nel settore agricolo
3	Promuovere l' organizzazione della filiera agroalimentare e la gestione dei rischi nel settore agricolo	3a	Migliore integrazione dei produttori primari nella filiera agroalimentare attraverso i regimi di qualità, la promozione dei prodotti nei mercati locali, le filiere corte, le associazioni di produttori e le organizzazioni interprofessionali
		3b	Sostegno alla gestione dei rischi aziendali
4	Preservare, ripristinare e valorizzare gli ecosistemi dipendenti dall'agricoltura e dalle foreste	4a	Salvaguardia e ripristino della biodiversità , tra l'altro nelle zone Natura 2000 e nelle zone agricole di alto pregio naturale, nonché dell' assetto paesaggistico dell'Europa
		4b	Migliore gestione delle risorse idriche
		4c	Migliore gestione del suolo
5	Incentivare l' uso efficiente delle risorse e il passaggio a un' economia a basse emissioni di carbonio e resiliente al clima nel settore agroalimentare e forestale	5a	Rendere più efficiente l' uso dell'acqua nell'agricoltura
		5b	Rendere più efficiente l' uso dell'energia nell'agricoltura e nell'industria alimentare
		5c	Favorire l'approvvigionamento e l'utilizzo di fonti di energia rinnovabili , sottoprodotti, materiali di scarto, residui e altre materie grezze non alimentari ai fini della bioeconomia
		5d	Ridurre le emissioni di metano e di protossido di azoto a carico dell'agricoltura
		5e	Promuovere il sequestro del carbonio nel settore agricolo e forestale
6	Adoperarsi per l' inclusione sociale , la riduzione della povertà e lo sviluppo economico nelle zone rurali	6a	Favorire la diversificazione , la creazione di nuove piccole imprese e l' occupazione
		6b	Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali
		6c	Promuovere l'accessibilità, l'uso e la qualità delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC) nelle zone rurali