RISULTATI INDAGINE SU
SITO WEB DEL PSR VENETO
(Area 3: INDAGINE SPECIFICA SUGLI STRUMENTI DEL PIANO)

NOVEMBRE 2019

NOTA METODOLOGICA

Le informazioni inserite in questo report fanno riferimento all'indagine sul gradimento - avviata il 18/09/2019 e conclusa il 15/10/2019 - del sito web www.psrveneto.it rivolta a tutti gli utenti dei canali digital del PdC del PSR Veneto:

- Sito www.psrveneto.it
- newsletter,
- social,
- mailing list del PdC

Obiettivi

L'AdG, in relazione al Piano di Comunicazione del PSR 2014-2020 (PdC), ha realizzato un'indagine di customer satisfaction per conoscere l'opinione degli utenti sul prodotto digitale di punta del piano, il sito www.psrveneto.it, al fine di: :

- valutare la fruizione e il gradimento rispetto ad alcuni indicatori
- migliorare l'usabilità e la user experience del prodotto
- adeguare i contenuti e le modalità di fruizione ai desiderata del target

Articolazione del questionario

Il questionario è stato strutturato in 3 sezioni:
A. dedicata a rilevare le abitudini navigazione degli utenti (domande 1-3)
B. dedicata a raccogliere le valutazioni degli utenti (domande 4-9)
C. dedicata ai dati strutturali (domande 10-15).

Per le batterie di domande si è scelto di adottare **la scala Likert** (da 1 a 5: dove 1 = "per nulla soddisfatto", 2 = "poco soddisfatto", 3 ="abbastanza soddisfatto", 4 = "soddisfatto", 5 = "pienamente soddisfatto"). In questo modo è possibile misurare il gradimento come continuum su cui i soggetti sono collocabili a seconda delle risposte date per domande relative allo stesso valore numerico. Tale scala:
•consente, al pari delle altre, la misurazione degli atteggiamenti e/o delle percezioni dei rispondenti rispetto agli ambiti di indagine;
•presenta un'ampiezza di alternative che la rende più flessibile e fornisce maggiori informazioni e dati da elaborare

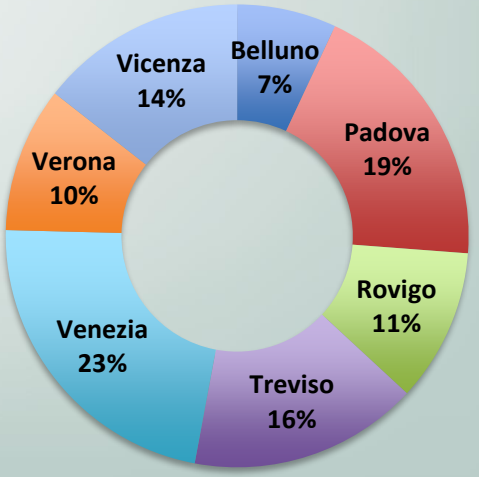
RISULTATI DI INDAGINE

Campione

Il questionario è stato compilato da 187 soggetti che hanno risposto a diversi inviti (news via DEM, post sui social, news su newsletter, banner sito web). Il campione dei rispondenti risulta essere composto principalmente da consulenti/tecnici (25,1%) e beneficiari (21,4%) segnale di una buon livello di fidelizzazione di questa tipologia di utenti al sito; ma anche da parte degli enti pubblici e del partenariato economico (Associazioni Economica, Organizzazione Professionale, Associazione Agrituristica, Associazione di Prodotto, Consorzio di Tutela, GAL). Per quanto attiene alla provincia di residenza dei rispondenti dai dati emerge una distribuzione omogenea degli stessi sulle province del Veneto con una maggiore presenza dela provincia di Venezia (23%)

Target group (valori %)

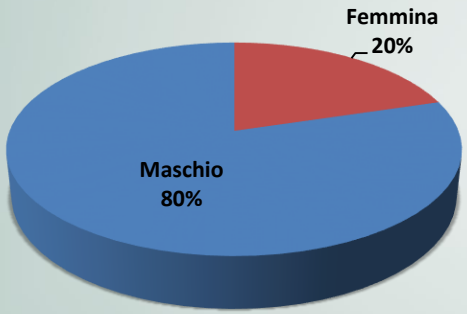
Provincia di residenza (valori %)



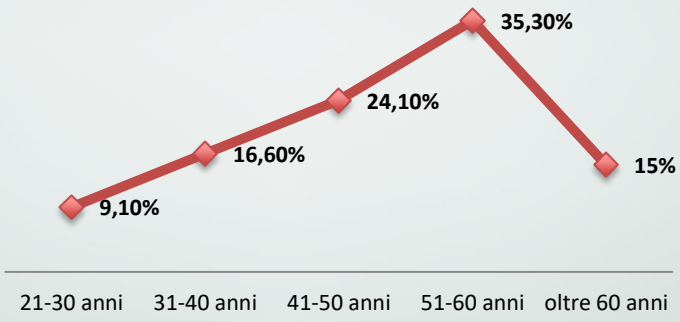
Campione

Il campione è composto principalmente da maschi (80%), appartenenti alla fascia di età medio alta – 35,30% di 51-60 anni, il 24,10% di 41-50 anni, con un titolo di studio alto (45% Laurea)

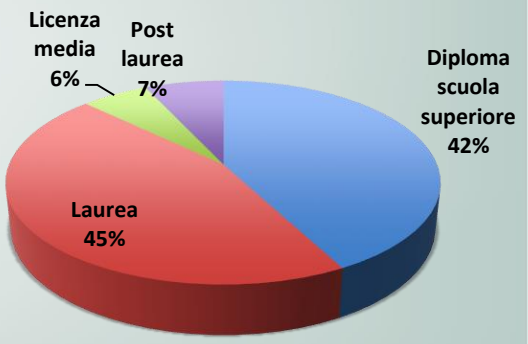
Sesso



Età



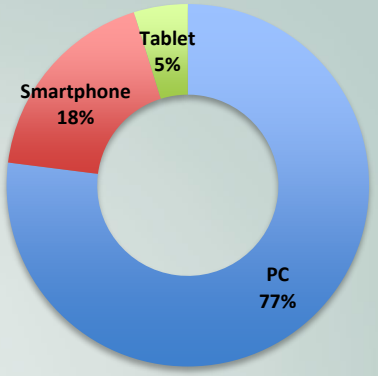
Titolo di studio



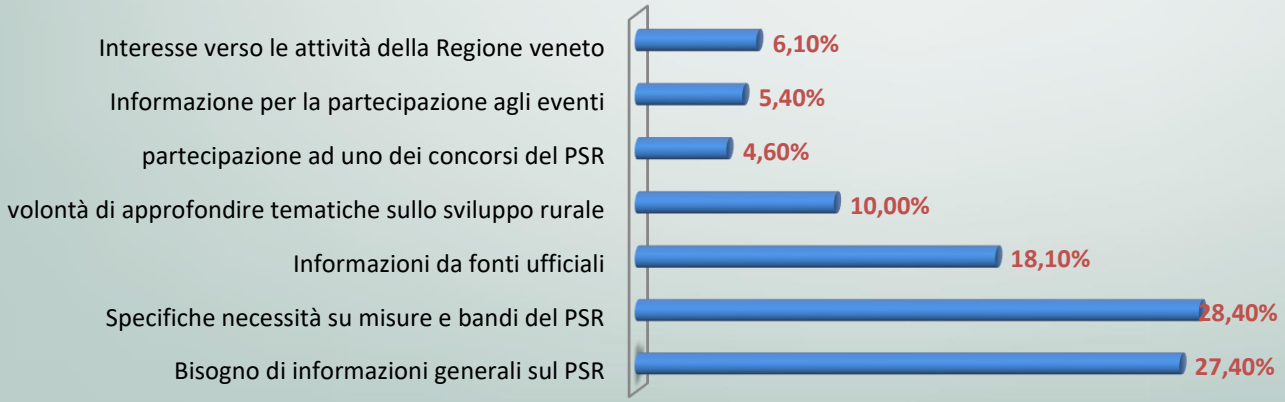
Abitudini di lettura

I rispondenti dichiarano per il 39% di accedere al sito una o più volte al mese, e il 23% uno o più volte a settimana (il dato non stupisce data l'alta percentuale di consulenti tecnici tra i rispondenti). Utilizzano principalmente il pc per navigare sul sito del PSR (77%).
Gli utenti sono spinti a consultare il sito principalmente per specifiche necessità in relazione ai bandi del PSR (28,40%) e per ottenere informazioni generali sul PSR (27,40%).

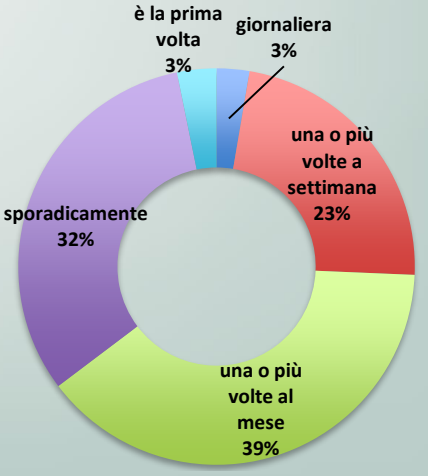
Dispositivi di lettura



Motivazioni di accesso al sito (Risp. multipla 409 risposte)



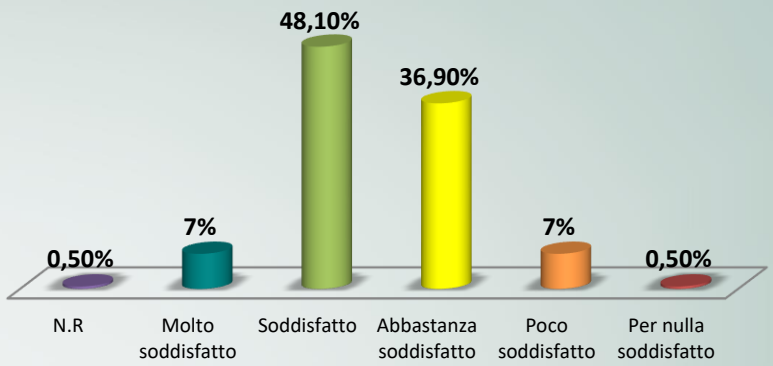
Frequenza di accesso al sito



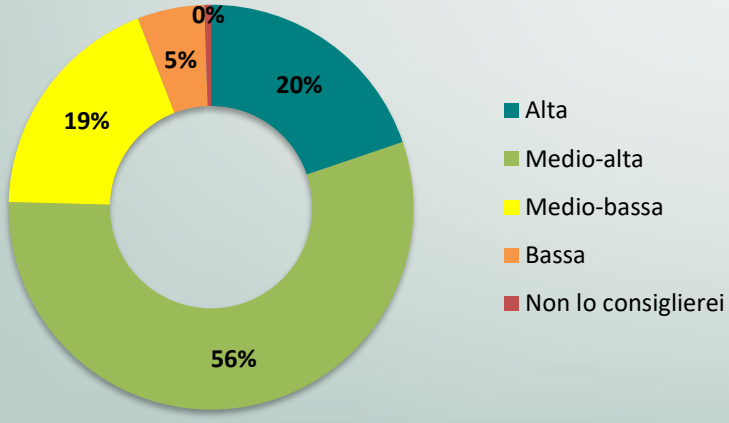
Gradimento del sito

Il livello di gradimento del sito nel suo complesso mostra valori medio alti pari a 55,10% (di cui 7% di molto soddisfatti e 48,10% di soddisfatti).
Il campione dichiara una utilità del 65,8% nella ricerca delle informazioni (di cui il 55,10% trova spesso le informazioni e il 10,7% trova sempre le informazioni ricercate).
Il 76% dei rispondenti consiglierebbe il sito ad un amico interessato alle tematiche (solo 1 rispondente su 187 non lo consiglierebbe)

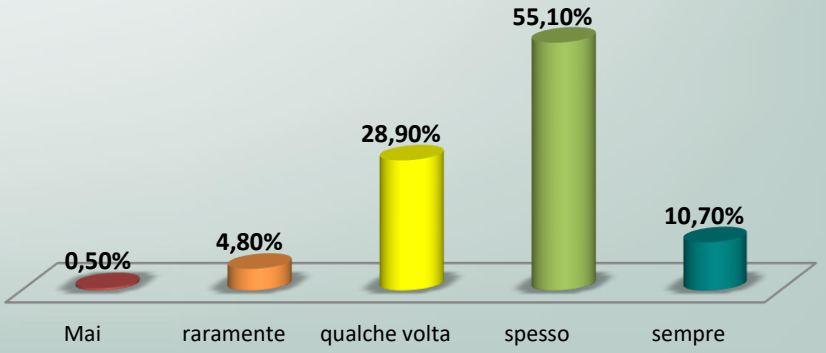
Gradimento del sito nel suo complesso



Probabilità di consigliare il sito

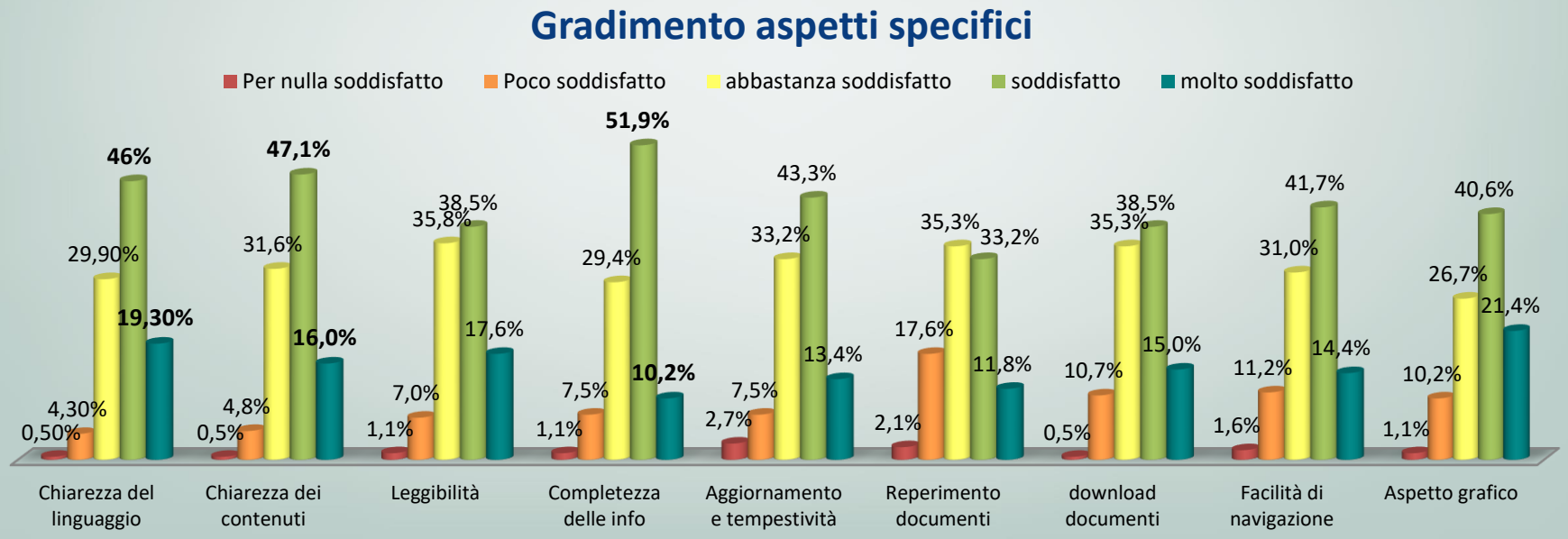


Utilità dichiarata nella ricerca delle informazioni



Gradimento del sito

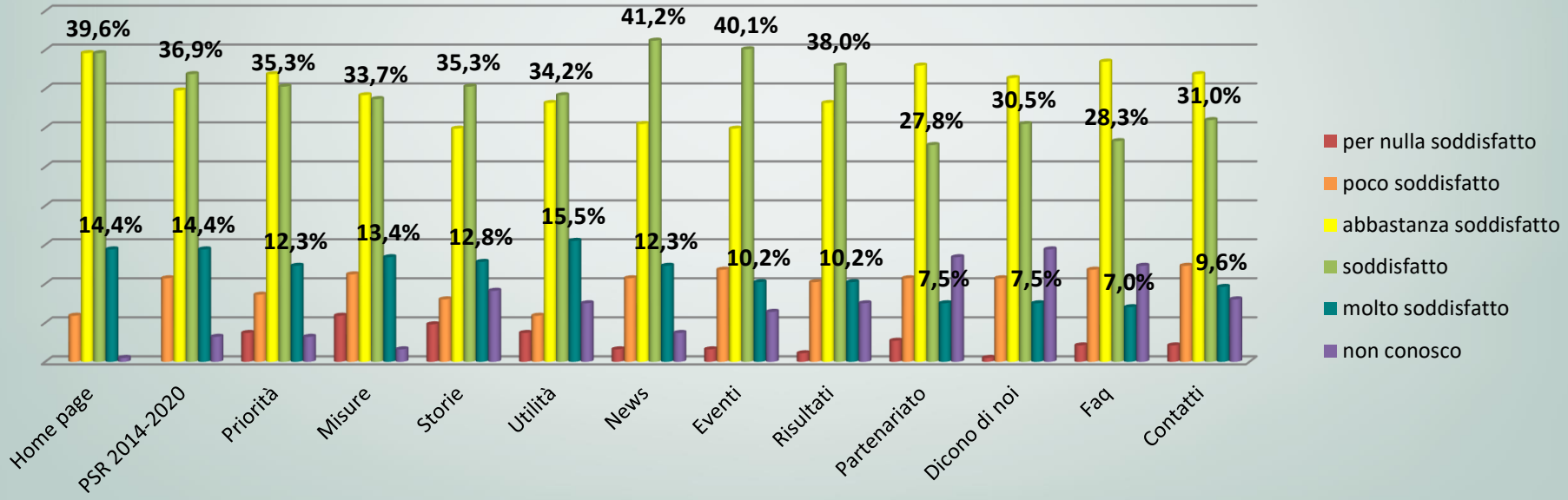
Esaminando il dettaglio dei diversi aspetti relativi al sito si evince che nel complesso i parametri indagati hanno ottenuto punteggi medio alti. Il livello di gradimento più alto rilevato riguarda la **chiarezza del linguaggio** (65,30% di cui il 19,30% di molto soddisfatti e il 46% di soddisfatti), **la chiarezza dei contenuti** (63,1% di cui 16% di molto soddisfatti e il 47,1% di soddisfatti) e **la completezza delle informazioni** (62,1% di cui il 10,2% di molto soddisfatti e il 51,9% di soddisfatti).



Gradimento del sito

Le sezioni che hanno ottenuti punteggi più elevati sono la Home page (54%), le News (53,5%) e il PSR 2014-2020 (51,3%), mentre le sezioni meno conosciute sono quelle di ultima realizzazione come "Dicono di noi" (14,4%) "Partenariato" (13,4%), oltre alle FAQ (12,3%). La sezione che ha ricevuto i punteggi più bassi è quella relativa alle Misure.

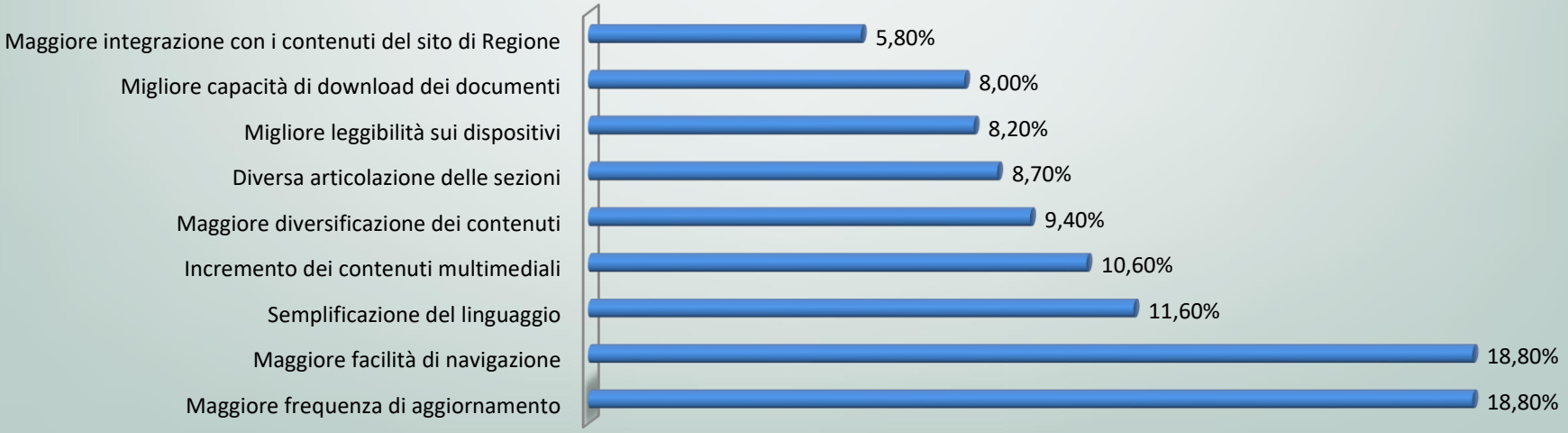
Gradimento pagine del sito



Suggerimenti per migliorare l'efficacia del sito

I rispondenti consigliano principalmente di aggiornare il sito con maggiore frequenza (18,80%) e migliorare la facilità di navigazione (18,80%)

Suggerimenti per migliorare l'efficacia del sito (risp. multipla 414 risp.) tot



Suggerimento su contenuti

Di seguito una tabella con i principali suggerimenti forniti liberamente dai rispondenti. Risulta evidente, aldilà delle casistiche specifiche in linea con gli interessi del singolo, le informazioni più richieste sono relative ai bandi, alle graduatorie e alle domande di aiuto

1° scelta		2° scelta		3° scelta	
Suggerimenti generici (approfondimenti culturali)	1	Suggerimenti generici (incontri formativi universitari e/o altri enti del settore)	1	Suggerimenti generici (spazio dove indicare problemi e cosa migliorare per la lotta ai falsi agricoltori o a per avere misure più mirate, cosa fa la Regione per combattere il CO2)	2
Bandi (bandi del PSR, in pubblicazione, concorsi, cronoprogramma, link, bandi futuri)	6	Bandi (meno utilizzati)	1	Bandi (i più curiosi della categoria, FAQ per aziende che non riescono ad accedere ai bandi)	2
Graduatorie	2	Graduatorie (su tutti i bandi, storico, suddivisione territoriale per Comuni)	2		
Documentazione relativa alle domande di aiuto (modulistica, presentazione delle domande)	3	Documentazione relativa alle domande di aiuto (istruzioni di compilazione domande di aiuto e saldo)	1	Documentazione relativa alle domande di aiuto (Chiarezza nella presentazione della documentazione)	1
Scadenzario registri	4				
Dati e statistiche in sintesi	1				
Informazioni su casistiche specifiche (turismo enogastronomico, incentivi per nuove colture, agricoltura biologica, meccanizzazione agricoltura territorio montano, sistemi e malattie ulivo, novità su tecniche agronomiche)	8	Informazioni su casistiche specifiche (Fondi PAC solamente a chi pianterà alberi per almeno il 10%)	1		
Informazioni sul PSR (disposizioni attuative e obblighi dei beneficiari, misure, parole chiave da associare alle misure, contatti utili, schede divulgative tecniche sui diversi bandi, misure e interventi)	5	Informazioni sul PSR (modalità di accesso, organigramma delle strutture e referenti rispetto alle misure, resoconti sugli investimenti del PSR)	3	Informazioni sul PSR (storico del finanziamento su intero PSR)	1

Word cloud dei suggerimenti liberi

Conclusioni

- Il sito è considerato un canale molto apprezzato per il 55,10% e uno strumento particolarmente utile nella ricerca delle informazioni per il 65,8%, tanto che il 76% dei rispondenti lo consiglierebbe ad un amico interessato alle tematiche. In particolare è stato valutato positivamente per:
  - ✓ **la chiarezza del linguaggio** (65,30%),
  - ✓ **la chiarezza dei contenuti** (63,1%)
  - ✓ **la completezza delle informazioni** (62,1%).

- Il sito è considerato uno strumento con un buon livello di fidelizzazione tra i rispondenti (39% accede una o più volte al mese, il 23% uno o più volte a settimana) ed è utilizzato principalmente per avere informazioni sui bandi del PSR (28,40%) e per ottenere informazioni generali sul PSR (27,40%)

- Le pagine maggiormente gradite sono: Home page (54%), le News (53,5%) e il PSR 2014-2020 (51,3%)
- Le pagine meno conosciute sono “Dicono di noi” (14,4%) “Partenariato” (13,4%), FAQ (12,3%).
- La sezione con l'indice di gradimento più basso è quella relativa alle Misure.