



FEASR



REGIONE DEL VENETO



PSR
VENETO
2014-2020

FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI



AGRIFOOD
MANAGEMENT &
INNOVATION LAB

Atlante dei modelli di business del biologico del Nord-est

25 novembre 2021

Chi siamo

Agrifood Management and Innovation Lab

è un laboratorio del Dipartimento di Management dell'**Università Ca' Foscari Venezia** che mira a sviluppare attività di ricerca di base e applicata relativa al management e all'innovazione del comparto agroalimentare.

Il laboratorio intende presidiare il dibattito settoriale pubblicando, oltre ad articoli scientifici su riviste di management internazionali, dei report tematici con cadenza annuale.

Il team di ricerca del laboratorio si pone l'obiettivo di partecipare a convegni ed eventi sia scientifici sia divulgativi e ad organizzare momenti di discussione con gli attori del territorio allo scopo di contribuire allo sviluppo manageriale del comparto.

AGRIFOOD MANAGEMENT & INNOVATION LAB

Chi Siamo

Il nostro laboratorio mira a sviluppare un mix di attività di ricerca di base e applicata relativa al management e all'innovazione del comparto agroalimentare, che rappresenta uno dei settori più vitali dell'economia nazionale e ha un peso rilevante nel tessuto economico regionale. Nello specifico, il laboratorio intende presidiare il dibattito settoriale pubblicando,

Il team di ricerca del laboratorio si pone inoltre l'obiettivo di partecipare a convegni e eventi sia scientifici che divulgativi e ad organizzare momenti di discussione con gli attori del territorio allo scopo di contribuire allo sviluppo manageriale del comparto.



AgriFoodCaFoscari



Agrifood Management & Innovation Lab Ca' Foscari

Il team di progetto



Christine Mauracher



Vladi Finotto



Francesca Checchinato



Alessandra Vignotto

PROGETTI IN CORSO



La digitalizzazione dei mercati
agro-alimentari all'ingrosso

[Read More →](#)



Osservatorio marketing digitale &
food

[Read More →](#)



Atlante dei modelli di business del
biologico nell'agrifood del Nord Est

[Read More →](#)

La ricerca

- Quali sono i **modelli di business** del comparto biologico del Nord-est?
- Quali sono le configurazioni di **proposte di valore**, relazioni di filiera e regimi di appropriazione del valore delle imprese bio nella regione?
- Quali **driver** guidano lo sviluppo delle imprese della regione e quali criticità si manifestano nel percorso?

Gli obiettivi

1. **Stato dell'arte** del settore biologico nella Regione del Veneto;
2. Identificazione della struttura dei **modelli di business** delle imprese biologiche;
3. Identificazione degli **elementi** dei Business Model **comuni** tra le aziende intervistate e degli **elementi distintivi** per ciascuno di questi;
4. Individuazione delle **problematiche riscontrate** nella programmazione regionale e istituzionale a supporto delle imprese.

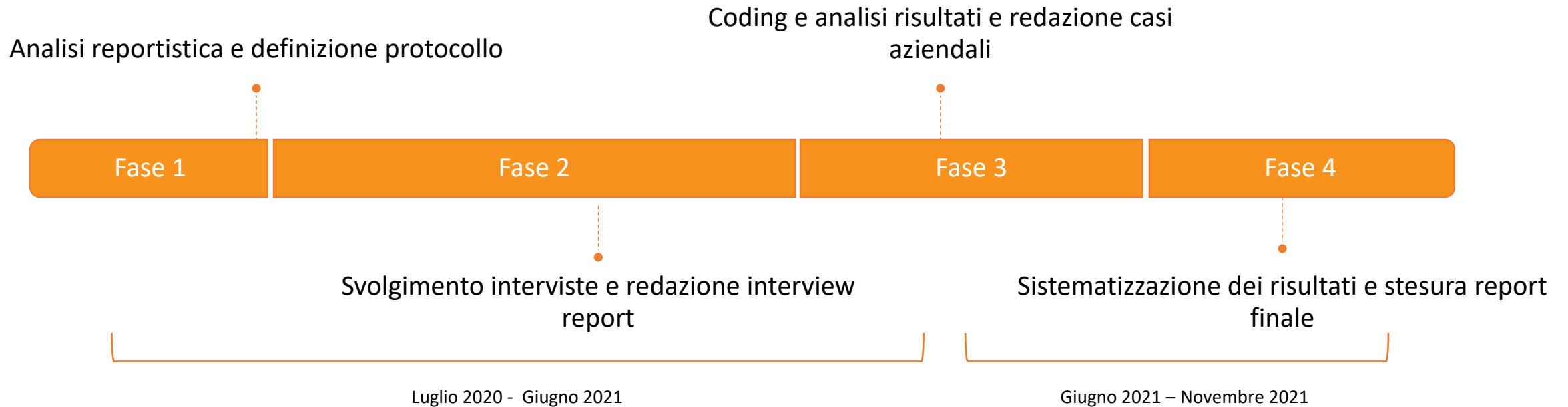


Portafoglio di modelli strategici e di linee guida su come strutturare modelli di business nel bio

Fornire un quadro esaustivo dei modelli di business del bio in regione e delle principali criticità dello stesso

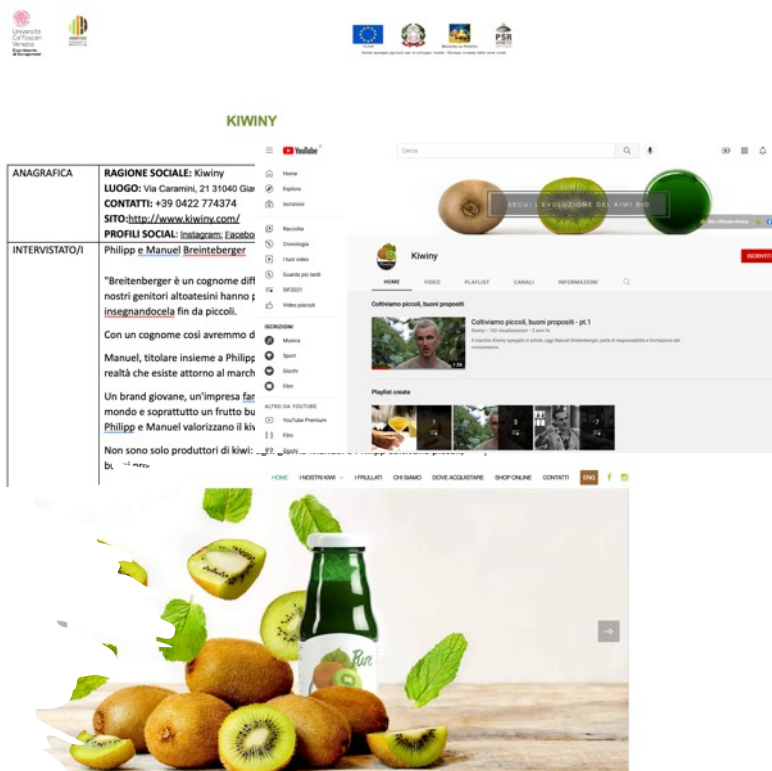
Supportare il processo di elaborazione di iniziative a supporto del biologico in seno alla programmazione 2021-2027

Cronoprogramma e protocollo di ricerca



Protocollo di ricerca

Fonti secondarie: schede pre-intervista



The image shows a pre-interview sheet for KIWINY. The sheet is divided into two main sections: 'ANAGRAFICA' and 'INTERVISTATO/I'. The 'ANAGRAFICA' section contains the following information: RAGIONE SOCIALE: KIWINY; LUOGO: Via Caramini, 21 31040 Giar; CONTATTI: +39 0422 774374; SITO: <http://www.kiwiny.com/>; PROFILI SOCIALI: Instagram, Facebook. The 'INTERVISTATO/I' section lists the interviewees as Philipp e Manuel Breitenberger. Below the text, there is a video player showing a YouTube video titled 'SEGUI L'EVOLUZIONE DEL KIWINO'. The video player shows a kiwi fruit and a kiwi juice bottle. The video player also shows a playlist of videos related to kiwi production. The bottom of the sheet features a photograph of a kiwi fruit and a kiwi juice bottle.

Fonti primarie: interviste

AZIENDA: storia, percorso verso biologico, relazioni e struttura organizzativa

MODELLO DI BUSINESS: risorse chiave, partner chiave, attività chiave, canali e relazioni con client, clienti e proposta di valore

IMPATTO DEL COVID-19: effetti negative e positive sulla filiera e sull'impresa

SUPPORTI REGIONALI: tipologia dei supporti nazionali e regionali e risultati ottenuti

Coding e analisi interviste

42 interviste

52 ore di interviste

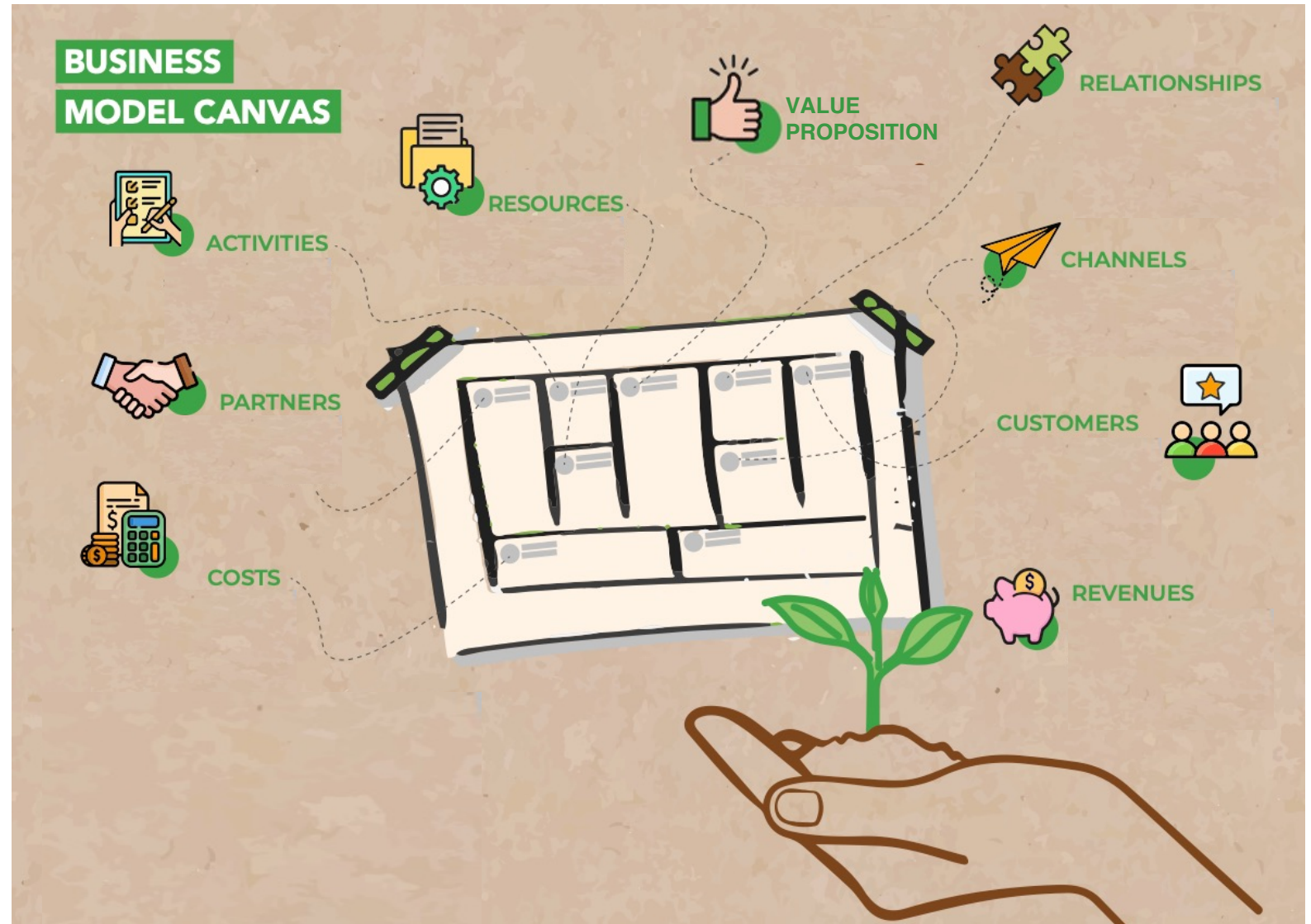
445 pagine di interviste



18 categorie

135 sottocategorie

Business Model Canvas



www.agrifoodlab.it



[@AgriFoodCaFoscari](https://www.facebook.com/AgriFoodCaFoscari)



[Agrifood Ca' Foscari](https://www.linkedin.com/company/agrifood-ca-foscari)